



Polskie organizacje charytatywne mogą zapisywać się do programu Google dla Organizacji Non-profit.

2015-02-24

Program Google dla Organizacji Non-profit umożliwia organizacjom charytatywnym bezpłatny dostęp do narzędzi Google, w tym do Gmaila, Kalendarza i Google Ad Grants. Korzystanie z tych narzędzi pozwala łatwiej docierać do nowych ofiarodawców i wolontariuszy, jak również zwiększa skuteczność działań i informowania o realizowanych inicjatywach.

Organizacje charytatywne, które zapiszą się do *programu Google dla Organizacji Non-profit*, otrzymają darmowy dostęp do różnych produktów, narzędzi i usług Google.

W programie dostępne są:

- **Ad Grants**, czyli możliwość promocji własnej witryny w Google dzięki bezpłatnym reklamom AdWords kierowanym na słowa kluczowe,
- **YouTube for Nonprofits**, czyli dodatkowe funkcjonalności usługi YouTube,
- **Google Apps** oferuje narzędzia dla organizacji – od e-maila po dokumenty, które zmniejszają koszty pracy i ułatwiają współpracę.

Każdy z tych produktów oferuje nowe możliwości promowania własnej pracy, a także ułatwia i usprawnia współpracę przy wykorzystaniu usług Google.

Dołączyć do *programu Google dla Organizacji Non-profit*, można poprzez złożenie wniosku na stronie *Google dla Organizacji Non-profit* (w tym celu konieczne jest również założenie konta Google dla organizacji). Po przejściu przez proces kwalifikacji, możliwe będzie skorzystanie z oferty dostępnej w programie.

Informacje na ww. temat są dostępne na stronach internetowych:

<https://www.technologie.org.pl/artykuly/GoogledlaOrganizacjiNonProfit>

(5.02.2015, 11:15 Autor: Karolina Kochowicz)

i <http://www.google.pl/nonprofits/>; <https://www.technologie.org.pl/google/faq>

Tekst opublikowano na [licencji Creative Commons – Użycie Niekomercyjne – Na tych samych warunkach 3.0.](#)

[Informację przygotowało Biuro Funduszy Europejskich Urzędu Miasta Krakowa.](#)