



Konkurs „Małopolska Gościnna”

2016-01-28

Zarząd Województwa Małopolskiego ogłosił otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych Województwa Małopolskiego w dziedzinie turystyki w 2016 r. pn. „Małopolska Gościnna”.

Celem konkursu jest wyłonienie ofert i zlecenie podmiotom prowadzącym działalność pożytku publicznego realizacji zadań publicznych Województwa Małopolskiego w obszarze turystyki dotyczących rozwoju, utrzymania, aktywizacji i promocji produktów oraz oferty turystycznej w regionie, w tym w zakresie wspierania markowych produktów turystycznych oraz kreowania innowacyjnej i atrakcyjnej oferty czasu wolnego. W ramach konkursu przewiduje się wsparcie następujących zadań:

Priorytet 1. Rozwój i promocja produktów turystyki kulturowej ze szczególnym uwzględnieniem szlaków dziedzictwa kulturowego i turystyki religijnej - przewiduje się dofinansowanie takich działań, jak:

- a) Otwarty Szlak Architektury Drewnianej – wybrana i dofinansowana będzie 1 oferta,
- b) Małopolskie Szlaki Turystyki Kolejowej – wybrana i dofinansowana zostanie 1 oferta,
- c) Małopolskie Szlaki Dziedzictwa – dofinansowany zostanie więcej niż 1 projekt.

Priorytet 2. Rozwój i promocja oferty turystycznej regionu, ze szczególnym uwzględnieniem oferty turystyki aktywnej, turystyki na terenach wiejskich oraz działań z zakresu integracji środowisk turystycznych - przewiduje się wsparcie m.in. następujących działań:

- a) Podnoszenie standardu szlaków turystycznych w regionie poprzez realizację prac związanych m.in. z renowacją i doposażeniem szlaków turystycznych w niezbędną infrastrukturę oraz poprawa bezpieczeństwa turystów korzystających z oferty infrastruktury szlaków i tras turystycznych.
- b) Tworzenie, rozwój, promocja i podnoszenie jakości produktów turystyki wiejskiej w oparciu o autentyczne elementy oferty regionalnej, wynikające z lokalnej tradycji, historii miejsc oraz oferty związanej z dziedzictwem kulturowym wsi, produktami tradycyjnymi oraz rękodziełem opartym o wzornictwo regionalne. Działania obejmują również rozwój enoturystyki w regionie.
- c) Promocja oferty turystycznej regionu, integracja środowisk turystycznych, promocja „dobrych praktyk” oraz organizacja wydarzeń turystycznych o znaczeniu regionalnym i ponadregionalnym. Wsparcie nie będzie przyznawane na dofinansowanie organizacji wyjazdów turystycznych (np. wycieczki szkolne, zorganizowane wycieczki turystyczne dla ograniczonej liczby osób). Organizacja wizyt studyjnych jest możliwa, pod warunkiem, że stanowi integralną część szerszego projektu.

Przewiduje się wybór i dofinansowanie więcej niż jednej oferty.

Na konkurs można składać oferty zadań, które rozpoczną się nie wcześniej niż **15 marca 2016 r.**, a zakończą nie później niż **15 grudnia 2016 r.**

O wsparcie mogą ubiegać się organizacje pozarządowe, zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz. U. z 2014 r., poz. 1118 ze zm.), jeżeli ich cele statutowe są zgodne z obszarem, celami i założeniami Konkursu, w jakim realizowane jest zadanie, tj. turystyką i



**Magiczny
Kraków**

krajoznawstwem.

Na realizację wybranych zadań Zarząd Województwa Małopolskiego przeznaczył środki finansowe do kwoty ogółem 1 820 000 PLN, w tym na:

- Otwarty Szlak Architektury Drewnianej – do kwoty 450 000 PLN,
- Małopolskie Szlaki Turystyki Kolejowej – do kwoty 380 000 PLN,
- na pozostałe działania – do kwoty 990 000 PLN.

Procentowy udział dotacji w całkowitych kosztach zadania publicznego nie może przekroczyć **90%**. Wymagany jest wkład własny co najmniej w wysokości 10% wszystkich kosztów realizacji zadania.

Termin składania ofert upływa **11 lutego 2016 r.**

Szczegółowe informacje, w tym regulamin i inne załączniki, można znaleźć pod adresem:
<http://bip.malopolska.pl/umwm/Article/get/id.1160727.html>