



Nabór Komisji Europejskiej pt. „Information sharing and outreach activities to young people about the Youth Guarantee”

2016-05-06

Komisja Europejska w ramach Europejskiego Programu na Rzecz Zatrudnienia i Innowacji Społecznych EaSI 2014-2020 zaprasza do składania wniosków w ramach naboru nr VP/2016/008 pt. „Information sharing and outreach activities to young people about the Youth Guarantee” (*„Dzielenie się informacją i działania ukierunkowane na młodych ludzi w ramach Gwarancji dla Młodzieży”*). Termin ostateczny składania wniosków upływa w dniu 30 czerwca 2016 r.

Głównym celem konkursu jest zwiększenie zaangażowania w Inicjatywę „Gwarancja dla Młodzieży”, m.in. za sprawą promocji i włączenia zainteresowanych stron w realizację partnerstwa oraz zwiększenie dostępu osób młodych do informacji na temat świadczonych usług w ramach tej Inicjatywy.

Dofinansowanie w ramach niniejszego naboru mogą otrzymać projekty oferujące:

- działania mające na celu tworzenie i doskonalenie sieci, mechanizmów współpracy i wymiany dobrych praktyk pomiędzy podmiotami świadczącymi Gwarancję dla Młodzieży i zainteresowanymi stronami, docierającymi w szczególności do grup osób szczególnie narażonych na wykluczenie społeczne, ubóstwo i dyskryminację z uwzględnieniem różnych środowisk (ubogich, o niskim poziomie wykształcenia, mniejszości etnicznych, środowisk migracyjnych).
- konferencje i seminaria;
- działania szkoleniowe.
- wymianę informacji i komunikację działań związanych z Inicjatywą Gwarancja dla Młodzieży, między innymi poprzez:
 - rozwój i utrzymanie krajowej platformy internetowej Gwarancji dla Młodzieży, zapewnienie regularnych aktualizacji na temat stanu zaawansowania realizacji Gwarancji dla Młodzieży oraz informacji dla młodych ludzi o dostępnych dla nich możliwościach,
 - identyfikację, udokumentowanie i upowszechnianie co najmniej 5 historii osób, które z sukcesem skorzystały z programu Gwarancji dla Młodzieży, obejmujące różne rodzaje ofert takie jak: (edukacja, staż, praktyka, możliwości podjęcia pracy),
 - rozwój i wykorzystanie istniejących krajowych środków przekazu; mediów społecznościowych; reklamy; prasy;
 - rozpowszechnianie informacji i materiałów za pośrednictwem istniejących sieci, takich jak sieć Eurodesk;
 - imprezy, wizyty i spotkania w centrach młodzieżowych.

Wnioski mogą być składane indywidualnie lub w ramach konsorcjum.

Liderem konsorcjum musi być:

- władza publiczna państwa członkowskiego Unii Europejskiej odpowiedzialna za tworzenie i zarządzanie krajowy system Gwarancji dla Młodzieży, zdefiniowana przez państwo członkowskie i rekomendowane przez Radę, (lista dostępna na stronie: <http://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=11490&langId=en>) lub;



**Magiczny
Kraków**

- instytucja publiczna lub prywatna profit lub non-profit, ustanowiona przez w/w władze publiczne do realizacji działań ujętych w projekcie.

Partnerem może być instytucja publiczna, prywatna profit lub non profit posiadająca osobowość prawną, zarejestrowane na terenie państw członkowskich UE, Islandii, Norwegii, Albanii, byłej Jugosłowiańskiej Republiki Macedonii, Czarnogóry, Serbii lub Turcji.

Całkowity budżet przeznaczony na konkurs wynosi 1 650 000 EUR. Komisja Europejska planuje dofinansować około pięć projektów, (jeden projekt z jednego państwa członkowskiego). Dotacja UE nie może przekroczyć 80% całkowitych kosztów kwalifikowanych. Wymagany jest wkład własny w wysokości 20%.

Termin ostateczny składania wniosków upływa w dniu 30 czerwca 2016 roku.

Szczegółowe informacje można uzyskać na stronie internetowej pod adresem:

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=629&langId=en&callId=481&furtherCalls=yes>