



Konkurs "Spółdzielnia pomysłów"

2016-11-04

SGB-Bank S.A. ogłosił V edycję konkursu „Spółdzielnia pomysłów”. Termin składania wniosków upływa 7 listopada 2016 r.

Konkurs skierowany jest do osób fizycznych oraz stowarzyszeń i fundacji, określonych poniżej, które mają pomysł i chcą dokonać pozytywnej zmiany w swojej okolicy, przynoszącej korzyści dla lokalnej społeczności. W ideę konkursu wpisuje się każdy projekt, który ma przyczynić się do wsparcia i integracji lokalnej społeczności we wspólnym działaniu. Mogą to być zarówno inicjatywy związane z namacalną zmianą w przestrzeni (np. stworzenie miejsca spotkań dla lokalnej społeczności), jak również projekty wydarzeń i aktywności ukierunkowanych na współdziałanie i integrację.

Aby przystąpić do Konkursu należy założyć konto w Serwisie www.spolecznik20.pl, a następnie przesłać projekt swojego pomysłu. Projekt musi zawierać elementy takie jak: tytuł, opis, cele, kategoria oraz dane kontaktowe. Zgłoszone i zaakceptowane przez Organizatora Projekty zostaną zamieszczone w odpowiednim dziale Serwisu, a Publiczność (wszyscy zarejestrowani użytkownicy Serwisu) będzie mogła na nie głosować. Każdy z nich może oddać 1 głos dziennie, jednak nie więcej niż 10 ogółem przez cały czas trwania Konkursu. Do drugiego etapu Konkursu oraz pod obrady Jury trafi łącznie 30 Projektów, które otrzymają największą liczbę głosów Publiczności, z czego:

- 10 projektów pochodzić będzie z kategorii: miasta na prawach powiatu,
- 20 projektów pochodzić będzie z kategorii: gminy inne niż określone powyżej.

Ponadto, Jury może zakwalifikować do drugiego etapu Konkursu dwa Projekty, które nie otrzymały wystarczającej liczby głosów zgodnie z ww. opisem, a w ocenie Jury powinny przejść do drugiego etapu Konkursu.

Od momentu ogłoszenia w Serwisie Projektów, które zakwalifikowały się do drugiego etapu, ich autorzy mają 20 dni kalendarzowych na przedstawienie kosztorysu Projektu oraz obligatoryjne uzupełnienie opisu Projektu o dodatkowy materiał multimedialny lub fotograficzny wraz z opisami: Projektu, osób współtworzących projekt oraz opis społeczności, do której Projekt jest kierowany. Z grona finalistów Jury wybierze trzy zwycięskie Projekty, które otrzymają **do 10 000 PLN** brutto na realizację zakładanych działań.

Projekty muszą zostać zrealizowane od dnia zawarcia umowy sponsorskiej w zaplanowanym terminie, ale nie później niż do 31 maja 2017 r.

W konkursie mogą brać udział:

1. osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające obywatelstwo Rzeczypospolitej Polskiej, którym bliska jest idea współdziałania i chcą zmienić swoją okolicę na lepsze, angażując przy tym inne osoby w swoją inicjatywę,
2. stowarzyszenia (z wyłączeniem stowarzyszeń zwykłych w rozumieniu art. 40 ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach, tekst jednolity Dz. U. z 2015 r. poz. 1393 tj.) i fundacje, zarejestrowane i działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.



**Magiczny
Kraków**

Projekty konkursowe można zgłaszać w dniach **od 10 października do 7 listopada 2016 r.** W tym samym okresie trwa głosowanie Publiczności. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 5 stycznia 2017 r.

Szczegółowe informacje na temat konkursu można uzyskać na stronie internetowej:
<http://www.spolecznik20.pl/spoldzielnia-pomyslow>