



Otwarty konkurs ofert w zakresie udzielania bezpłatnej pomocy prawnej

2016-10-25

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów ogłosił otwarty konkurs ofert na realizację zadania publicznego w roku 2016 w zakresie upowszechniania i ochrony praw konsumentów przez organizacje pozarządowe oraz podmioty, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy o pożytku publicznym i o wolontariacie. Oferty można składać do 7 listopada 2016 r.

Projekt będzie miał na celu udzielenie bezpłatnej pomocy prawnej konsumentom w okresie **od 1 do 30 grudnia 2016 r.** Okres świąteczny cechuje się wzmożonym ruchem konsumenckim, zatem szczególnie istotne jest zapewnienie w tym czasie łatwego dostępu do bezpłatnego poradnictwa.

Istnieje możliwość zaproponowania dowolnego sposobu udzielania porad, który doprowadzi do jak najefektywniejszej realizacji celu zadania. W ofercie powinien być zawarty dokładny opis sposobu, w jakim będą udzielane porady, grupy docelowej oraz sposobu promocji zadania. Należy przedstawić szacowaną liczbę osób, która potencjalnie może skorzystać z porad i wskazać, na czym oparto te szacunki.

Zaproponowany sposób udzielania porad powinien stanowić uzupełnienie już istniejących form pomocy prawnej udzielanej w ramach projektów konkursowych UOKiK (tzn. Infolinia Konsumentka, Centrum E-porad Konsumentkich oraz Ogólnopolskie Poradnictwo) lub przez inne instytucje konsumenckie. Porada prawna polegać będzie na udzieleniu informacji o prawach konsumenta oraz innych podstawowych kwestiach konsumenckich. Będzie ona miała charakter doraźnej pomocy przydatnej konsumentom w okresie wzmożonych zakupów świątecznych. Porada udzielana będzie konsumentom niezależnie od ich miejsca zamieszkania. Nie jest wymagane, aby konsument zgłosił problem osobiście.

W przypadku złożonych i trudniejszych spraw, prawnicy udzielający porad będą informować konsumentów o możliwości uzyskania pomocy w instytucji konsumenckiej najbliższej miejsca zamieszkania oraz przekazać im niezbędne dane kontaktowe.

Oferent powinien posiadać wyspecjalizowaną kadrę, ze znajomością zagadnień dotyczących praw i obowiązków konsumentów oraz przedsiębiorców.

Podczas oceny formalnej weryfikacji podlegać będzie m.in. czy Oferent posiada status organizacji pozarządowej lub innego podmiotu prowadzącego działalność pożytku publicznego, zgodnie z art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2016 r. poz. 239 j.t. ze zm.), czy Oferent jest organizacją, do której statutowych zadań należy ochrona interesów konsumentów (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów – Dz. U. z 2015 r., poz. 184 ze zm.), czy:

- Oferent jest organizacją społeczną niezależną od przedsiębiorców i ich związków,
- nie prowadzi działalności gospodarczej lub

prowadzi działalność gospodarczą na zasadach ogólnych i przeznacza dochód z tej działalności wyłącznie na realizację celów statutowych organizacji, zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy z dnia 16



**Magiczny
Kraków**

lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów – Dz. U. z 2015 r., poz. 184 ze zm.).

Szczegółowe wymagania w tym zakresie zawarte są w ogłoszeniu konkursowym.

W ramach ogłoszonego konkursu dany podmiot może złożyć dowolną liczbę ofert.

Zadanie musi być realizowane w okresie od 21 listopada 2016 r. do dnia 31 grudnia 2016 r., z zastrzeżeniem, iż bezpłatne udzielanie porad prawnych ma mieć miejsce w okresie 1 – 30 grudnia 2016 r.

Na realizację zadania przeznaczono **598 000 PLN**. Zlecenie realizacji zadania nastąpi w formie powierzenia. Minimalna wartość złożonej oferty nie może być niższa niż 15 000 PLN i wyższa niż 598 000 PLN.

Ofert można składać do **7 listopada 2016 r.** do godz. 10:00.

Szczegółowe informacje na temat naboru można uzyskać na stronie internetowej:

<https://www.uokik.gov.pl/konkursy.php#faq2897>