



Nabór wniosków pn. "Umiejętność korzystania z mediów dla wszystkich"

2017-11-28

Komisja Europejska ogłosiła nabór wniosków na projekt pilotażowy pn. „Umiejętność korzystania z mediów dla wszystkich” (*Media Literacy for All*). Wnioski można składać do 8 grudnia br.

Celem projektu pilotażowego, który ma być finansowany w ramach naboru, jest testowanie innowacyjnych działań mających na celu zwiększenie zdolności obywateli do krytycznego myślenia o treściach, które otrzymują za pośrednictwem mediów społecznościowych, w tym treści pochodzących z tradycyjnych mediów; zwiększanie świadomości użytkowników na temat prawdziwości informacji on-line, a jednocześnie promowanie bardziej odpowiedzialnego korzystania z Internetu; oraz sprawdzenie wykonalności i przydatności takich działań. Krytyczne myślenie obejmuje między innymi umiejętność odróżniania informacji od propagandy, dekonstrukcji komunikacji medialnej oraz odpowiedzialnego korzystania z mediów społecznościowych.

Grupą docelową jest ogół obywateli, w każdym wieku. Niektóre działania powinny jednak dotyczyć mniejszości, na przykład - osób o ograniczonej formalnej edukacji, imigrantów cyfrowych (50+) i osób zagrożonych marginalizacją społeczną.

Komisja Europejska oczekuje, że projekty będą obejmować co najmniej 5 państw członkowskich UE, przy minimalnym uwzględnieniu 3 języków urzędowych UE.

Działania w projekcie mogą obejmować:

- projekty ułatwiające bardziej uporządkowaną analizę propagacji dezinformacji, ze skuteczną koordynacją między różnymi krajami zaangażowanymi w walkę z dezinformacją. Projekty te powinny obejmować działania promocyjne ukierunkowane na informowanie obywateli i dziennikarzy
- innowacyjne kampanie mające na celu pomoc użytkownikom mediów społecznościowych w krytycznym myśleniu i odpowiedzialności, zbadanie, na przykład, jak wykorzystać siłę wpływodawców (?osób mających wpływ) mediów społecznościowych w celu edukacji użytkowników mediów społecznościowych w krytycznych technikach oceny
- tworzenie wielojęzycznych materiałów online i narzędzi interaktywnych w celu poprawy zdolność obywateli do krytycznego rozumienia informacji / obrazów dostępnych za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz sposobów interakcji z nimi;
- podnoszenie świadomości i skuteczne rozpowszechnianie materiałów stworzonych w ramach projektu lub innych podobnych materiałów / działań, które można dostosować do tego samego celu, w szczególności za pośrednictwem sieci ekspertów, które mogą działać w charakterze multiplikatorów;
- skuteczne rozpowszechnianie najlepszych praktyk, na przykład poprzez konferencje, warsztaty, platformy internetowe i / lub programy szkoleniowe;
- wszelkie inne odpowiednie innowacyjne działania mające na celu rozwijanie zdolności obywateli do odróżniania informacji od propagandy i fałszywych wiadomości, dekonstrukcji komunikacji medialnej lub jakiejkolwiek innej zdolności związanej z krytycznym myśleniem z mediami;



- działania angażujące lokalne społeczności lub sieci w celu dostosowania i udostępnienia niektórych z wyżej wymienionych narzędzi mniejszościom, osobom o ograniczonej formalnej edukacji, cyfrowym imigrantom (50+) lub osobom zagrożonym marginalizacją społeczną.

Długość projektu pilotażowego powinna wynosić **12 miesięcy**.

Akceptowane są wyłącznie wnioski od osób prawnych mających siedzibę w państwach członkowskich UE. Wniosek może złożyć jeden wnioskodawca, bez względu na to, czy został on ustanowiony specjalnie na rzecz działania, czy nie, z zastrzeżeniem, że:

- składa się z jednego lub kilku podmiotów prawnych, z których każdy spełnia kryteria kwalifikowalności, braku wykluczenia i wyboru określone w zaproszeniu do składania wniosków, a także wspólnie opracowuje proponowane działania;
- wniosek identyfikuje wymienione podmioty.

Na konkurs przeznaczono **500 000 euro**. W zależności od jakości wniosków, Komisja może sfinansować do 4 wniosków o maksymalnym budżecie **200 000 euro** na wniosek. Maksymalny poziom dofinansowania wynosi **60%** kosztów kwalifikowalnych.

Termin składania wniosków upływa **8 grudnia 2017 r.**

Szczegółowe informacje można uzyskać na stronie internetowej pod adresem:

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/call-proposals-pilot-project-media-literacy-all>