



**Magiczny
Kraków**

Konkurs „Małopolska Gościnna - II Edycja”

2018-04-04

Zarząd Województwa Małopolskiego ogłosił otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych Województwa Małopolskiego w dziedzinie turystyki w 2018 roku pn. „Małopolska Gościnna - II Edycja”.

Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszych ofert i zlecenie podmiotom prowadzącym działalność pożytku publicznego realizację zadań publicznych Województwa Małopolskiego w dziedzinie turystyki.

W ramach konkursu zlecone będą w szczególności zadania mające na celu rozwój i popularyzację oferty turystycznej regionu, m.in. w zakresie tworzenia nowych produktów specjalistycznych opartych na dziedzictwie regionalno-przyrodniczym i kulturowym, przemysłu spotkań, turystyki wiejskiej, turystyki religijnej, wsparcia integracji branży turystycznej, a także realizacji zadania zgłoszonego w ramach II edycji Budżetu Obywatelskiego Województwa Małopolskiego.

W ramach konkursu przewiduje się sfinansowanie następujących rodzajów zadań:

Priorytet 1

Zadanie zgłoszone w ramach II edycji Budżetu Obywatelskiego Województwa Małopolskiego pn. „Strefa turystyczno-wypoczynkowa wraz z imprezą inaugurującą sezon letni” – w ramach zadania planuje się sfinansowanie projektu dopuszczonego do realizacji w ramach II edycji Budżetu Obywatelskiego Województwa Małopolskiego, mającego na celu kreowanie i promocję atrakcji turystycznych Województwa Małopolskiego.

Zadanie realizowane będzie w formie powierzenia. Przewiduje się wybór i sfinansowanie jednej oferty obejmującej cały zakres zadania do kwoty **100 000 zł**.

Priorytet 2

Małopolska - rynek spotkań biznesowych – w ramach zadania planuje się sfinansowanie projektu polegającego na zorganizowaniu cyklu warsztatów studyjnych dla organizatorów spotkań biznesowych z Małopolski jako instrumentu rozwoju i promocji oferty przemysłu spotkań w Małopolsce.

Zadanie realizowane będzie w formie powierzenia. Przewiduje się wybór i sfinansowanie jednej oferty do kwoty **50 000 zł**.

Priorytet 3

Rozwój i popularyzacja oferty turystycznej Województwa Małopolskiego oraz wsparcie integracji branży turystycznej – w ramach zadania planuje się sfinansowanie organizacji wydarzeń inaugurujących sezony turystyczne w Małopolsce, spotkań branżowych, m.in. z okazji Małopolskich Obchodów Światowego Dnia Turystyki w 2018 roku oraz opracowania materiałów promujących ofertę turystyczną Małopolski, w tym przygotowaną oparciu o dziedzictwo kulturowe regionu.



**Magiczny
Kraków**

Zadanie realizowane będzie w formie powierzenia. Przewiduje się wybór i sfinansowanie jednej oferty obejmującej cały zakres zadania do kwoty **165 000 zł**.

Priorytet 4

Promocja oferty turystyki religijnej i pielgrzymkowej Województwa Małopolskiego poprzez organizację konferencji tematycznej oraz produkcję i emisję filmu o tematyce religijnej.

Zadanie realizowane będzie w formie powierzenia. Przewiduje się wybór i sfinansowanie jednej oferty obejmującej cały zakres zadania do kwoty **100 000 zł**.

O przyznanie dotacji mogą ubiegać się organizacje pozarządowe, zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 1817 z późn. zm.), oraz stowarzyszenia zwykłe zgodnie z ustawą z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 210 z późn. zm.), jeśli ich cele statutowe są zgodne z obszarem, celami i założeniami konkursu, w jakim realizowane jest zadanie, tj. turystyką i krajoznawstwem.

Do konkursu mogą być składane oferty zadań, które realizowane będą w terminie od 24 kwietnia do dnia 31 grudnia 2018 roku.

Ostateczny termin składania wniosków upływa w dniu 6 kwietnia 2018 roku.

Szczegółowe informacje można uzyskać na stronie internetowej pod adresem:

<https://bip.malopolska.pl/umwm.a.1430715.ogloszenia-otwartego-konkursu-ofert-na-realizacje-zadan-publicznych-wojewodztwa-malopolskiego-w-dzie.html>