

Protokół nr 8/2014
z posiedzenia Krakowskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego

W dniu 1 lipca 2014 r. w Urzędzie Miasta Krakowa, pl. Wszystkich Świętych 3-4, sala 303, godz. 16.00 odbyło się posiedzenie Krakowskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego, w którym uczestniczyli członkowie według listy obecności – stanowiącej załącznik nr 1 do protokołu.

Oprócz członków KRDPP na posiedzeniu byli obecni:

- Magdalena Sroka Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa ds. Kultury i Promocji Miasta,
 - Katarzyna Gądek Zastępca Dyrektora Wydziału ds. Turystyki,
 - dr Anna Wilkońska Kierownik zespołu odpowiedzialnego za przygotowanie Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2014 – 2020,
 - Oskar Chmielecki przedstawiciel Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji Miasta UMK.
- W posiedzeniu uczestniczyli przedstawiciele Wydziału Spraw Społecznych UMK: Jan Żądło – Dyrektor Wydziału, Magdalena Furdzik oraz Małgorzata Król-Siemionkiewicz.

Posiedzenie prowadziła Anna Okońska-Walkowicz Współprzewodnicząca Rady, która przywitała przybyłych gości, następnie po stwierdzeniu quorum przedstawiła następujący porządek obrad:

1. Przyjęcie porządku obrad.
2. Opinia do projektu Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2014 – 2020.
3. Zatwierdzenie protokołu z posiedzenia Rady z dnia 14.05.2014 r.
4. Zatwierdzenie protokołu z posiedzenia Rady z dnia 26.05.2014 r.
5. Zatwierdzenie protokołu z posiedzenia Rady z dnia 03.06.2014 r.
6. Przedstawienie projektu Programu współpracy Gminy Miejskiej Kraków z organizacjami pozarządowymi na rok 2015.
7. Omówienie nowego projektu regulaminu powoływania i funkcjonowania Komisji Dialogu Obywatelskiego.
8. Sprawy bieżące, wnioski.
9. Zamknięcie obrad.

Ad. 1 Przyjęcie porządku obrad.

Członkowie Rady przyjęli jednogłośnie przedstawiony porządek obrad.

Ad. 2 Opinia do projektu Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2014 – 2020.

Anna Okońska -Walkowicz poprosiła o zabranie głosu Magdalenę Srokę.

Magdalena Sroka przedstawiła osoby odpowiedzialne za przygotowanie dokumentu tj. Katarzynę Gądek Zastępcę Dyrektora Wydziału ds. Turystyki oraz dr Annę Wilkońską koordynatora prac nad dokumentem. Następnie określiła proces opracowywania Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2014 - 2020:

- dokument jest strategią cząstkową stanowiącą jeden z elementów Strategii Rozwoju Krakowa,
- strategia składa się z dwóch części: wprowadzającej oraz strategicznej,

- część wprowadzająca zawiera wyniki diagnozy obrazujące sytuację turystyki w Krakowie,
- w trakcie przygotowywania dokumentu tj. od kwietnia 2013 r. do kwietnia 2014 r. przeprowadzono konsultacje społeczne z przedstawicielami branży turystycznej, organizacjami pozarządowymi, instytucjami, przedsiębiorstwami świadczącymi usługi turystyczne,
- na podstawie diagnozy i konsultacji społecznych wypracowano założenia do strategii oraz wizję Rozwoju Turystyki w Krakowie.

Katarzyna Gądek zaprezentowała jak przebiegały prace nad dokumentem oraz zawartość dokumentu:

- jest to drugi tego typu dokument jaki dotychczas opracowano, bardzo nowatorski, cieszący się dużą popularnością,
- dokument przygotowywał zespół doradczy powołany zarządzeniem nr 3264/2013 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 14 listopada 2013 r. w sprawie powołania zespołu doradczego do spraw przygotowania Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2014 – 2020, w skład którego wchodzi m.in.: przedstawiciele Urzędu Miasta Krakowa, Radni Miasta i Dzielnic, przedstawiciele branży turystycznej, organizacje pozarządowe, eksperci z branży turystycznej,
- wpływ na kształt dokumentu miało również Forum Turystyki działające przy Prezydencie Miasta Krakowa,
- wizja rozwoju ruchu turystycznego miasta została określona za pomocą misji, priorytetów rozwoju, celów szczegółowych oraz zadań,
- zgodnie z misją celem strategii jest rozwój turystyki w sposób zrównoważony, uwzględniający pozytywny wpływ na życie mieszkańców,
- dokument zawiera strategiczne obszary (infrastruktura, wydarzenia, organizacja, przestrzeń, czas, społeczność) i cele działania (miasto gościnne, aglomeracja przestrzenna ruchu turystycznego, wydłużenie sezonu turystycznego, Kraków miastem festiwalu, koncentracja na wybranych rynkach i segmentach, nowe technologie, komunikacja i współpraca, doskonalenie kadr) rozwoju turystyki w Krakowie w latach 2014 – 2020,
- określa również strategiczne wskaźniki rozwoju (zrównoważony rozwój): wzrost wielkości ruchu turystycznego, konkurencyjne i zróżnicowane produkty turystyczne, poprawa jakości obsługi ruchu turystycznego,
- w dokumencie zaprezentowano wiodące produkty turystyczne Krakowa,
- wyróżniono 5 priorytetów rozwoju turystyki w Krakowie: 1. Nowoczesna przestrzeń turystyczna miasta, 2. Konkurencyjne produkty turystyczne, 3. Wysoka jakość obsługi ruchu turystycznego, 4. Programowanie komunikacji z rynkiem turystycznym, 5. Sieć partnerstw turystycznych,
- ocena wykonania strategii zostanie dokonana w oparciu o przyjęte wskaźniki strategiczne oraz kontekstowe,
- wyróżniono także ryzyka związane z realizacją strategii: główne ryzyka (1. Brak/za mało pieniędzy na wdrożenie zadań i działań wyszczególnionych w strategii, 2. Słabe zróżnicowanie produktu turystycznego miasta, 3. Spadek poziomu jakości usług i obsługi turystów) oraz pozostałe ryzyka (1. Wzrost negatywnych postaw wśród mieszkańców w stosunku do odwiedzających krajowych i zagranicznych, 2. Słabe zainteresowanie ze strony odwiedzających krajowych i zagranicznych ofertą miasta, związaną z obszarami poza centrum, 3. Nietrafiona promocja sprzedaży pozasezonowej oferty turystycznej miasta, 4. Nietrafione działania promocyjne z punktu widzenia zdefiniowanych w strategii, wybranych segmentów rynku).

Dr Anna Wilkońska podkreśliła, że dokument jest kontynuacją dotychczasowej strategii, głównym wątkiem jest deglomeracja w czasie i przestrzeni chodzi tu o takie miejsca jak: Płaszów, Podgórze, Nowa Huta, Kleparz, Zwierzyniec. W ramach sieci partnerstw dla obszarów wymagających szczególnej troski będą powoływane zespoły robocze, branżowe zajmujące się określonym zadaniem.

Magdalena Sroka zwróciła uwagę również na problem martwych sezonów w ruchu turystycznym, wówczas dla wzrostu ruchu przyspiesza się ofertę tzw. tradycyjną i kulturalną – Boże Narodzenie, Wielkanoc.

Ewa Chromniak poprosiła o informacje:

- w jaki sposób był szacowany budżet na realizację strategii,
- czy z konsultacji społecznych został sporządzony raport (w strategii proces konsultacji społecznych opisany został bardzo skrótowo),
- jak długo był konsultowany dokument i czy można wprowadzać jeszcze zmiany,
- czy w związku z zasadą zrównoważonego rozwoju, która przyświeca strategii, możliwe jest wprowadzenie dodatkowych działań równoważących „koszty” mieszkańców związane z obniżeniem komfortu życia wynikającym z rosnącego ruchu turystycznego np. w postaci preferencji dla mieszkańców w zakresie korzystania z oferty turystycznej Krakowa. Zasugerowała, aby w miernikach ewaluacyjnych przewidzieć wskaźnik badający opinię mieszkańców dot. niedogodności wynikających z rosnącego ruchu turystycznego.

Katarzyna Gądek oznajmiła, że ogólny budżet na realizację strategii jest trudny do określenia, ponieważ strategia związana jest z innymi zadaniami. Natomiast co roku zarządzeniem Prezydenta Miasta Krakowa będzie określany roczny budżet na realizację strategii, co również musi być powiązane z Wieloletnią Prognozą Finansową. Poinformowała również, że spotkania konsultacyjne były protokołowane, na tym etapie prac nie został sporządzony raport z konsultacji społecznych.

Dr Anna Wilkońska poinformowała, że dokument jest przygotowywany od roku, na tym etapie można jeszcze wprowadzać zmiany do dokumentu. Zwróciła również uwagę, że rozwój ruchu w mieście, wpływ ruchu turystycznego na życie mieszkańców będzie monitorowane, co jest zaznaczone w dokumencie w zadaniu V.2.3 jako Platforma informacyjna dla mieszkańców dot. rozwoju turystyki w mieście.

Magdalena Sroka dodała, że działania związane z realizacją Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie będą monitorowane przez Wydział Rozwoju Miasta w ramach Strategii Rozwoju Krakowa.

Anna Okońska-Walkowicz stwierdziła, że w strategii brakuje organizacji pozarządowych np. w pracach zespołu doradczego.

Katarzyna Gądek poinformowała, że w pracach zespołu uczestniczyło kilkadziesiąt organizacji turystycznych m.in.: Małopolska Organizacja Turystyczna, Krakowska Organizacja Turystyczna, Krakowska Izba Turystyczna.

Paweł Wójtowicz pokreślił, że dokument jest otwarty, można w nim wprowadzać zmiany, więc nie należy zamykać się tylko do organizacji pozarządowych turystycznych, zwrócił również uwagę na brak zaplecza hotelowego przy Centrum Kongresowym oraz wyraził zainteresowanie promocją zdrowia, o której mowa w strategii.

Zauważył, że Centrum Kongresowe bez dużego hotelu bezpośrednio obok Centrum nie zachęca do realizacji dużych imprez biznesowych (kongresów naukowych) dla 2000 - 2500 uczestników.

Zadał też pytanie czy można otrzymać wyniki badań, w jaki sposób dofinansowywanie przez MK dużych imprez sportowych wpływa na przyjazd turystów do Krakowa.

Magdalena Sroka zaproponowała, aby w temacie turystyki biznesowej zorganizować oddzielne spotkanie lub przesłać zainteresowanym prezentacje tematyczne. Poprawa zdrowia jest jednym z produktów turystycznych Krakowa i w tej dziedzinie robione są szkolenia oraz katalogowane informacje o ofertach zdrowotnych np. medycyna estetyczna – duże zainteresowanie produktem ze strony Bliskiego Wschodu.

Wiesław Holdys zwrócił uwagę, że w strategii brakuje opisu grupy docelowej turysty, do kogo skierowana jest oferta, jacy turyści są preferowani, czy wszyscy, czy jest jakaś grupa niepożądana. Zaproponował również dodanie słownika pojęć ponieważ w dokumencie występują „obce” nazwy.

Małgorzat Jantos poparła propozycje wyjaśnienia terminów i dodania słownika pojęć, zapytała o otwartość na szybkie kontakty z klubami.

Magdalena Sroka poinformowała, że docieranie do poszczególnych grup odbiorców odbywa się poprzez poszczególne produkty turystyczne np. turysta biznesowy, turysta pielgrzymkowy (Łagiewniki, relikwie świętych). Natomiast szybkie kontakty odbywają się poprzez karnet, www.karnet.krakow.pl, ulotki. Dla wyszczególnionej grupy tworzone są również zakładki np. Żydowski Kraków.

Magdalena Bassara zapytała czy znane są oczekiwania turystów tzn. czego turysta oczekuje w Krakowie, a co mu przeszkadza.

Katarzyna Gądek potwierdziła, że co roku są robione w tym zakresie badania, z których np. wynika, że Kraków jest gorzej oceniany przez turystów krajowych niż zagranicznych.

Anna Okońska-Walkowicz poddała pod głosowanie wnioszek dot. podjęcia opinii do projektu Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2014 – 2020.

W wyniku głosowania: 6 głosów – za opiniowaniem dokumentu, 3 głosy – wstrzymujące, 0 głosów – przeciw, podjęto decyzję o zaopiniowaniu dokumentu (podczas głosowania obecnych było 9 członków Rady).

Członkowie Rady przystąpili do głosowania nad pozytywną opinią dla dokumentu: 5 głosów – za, 4 głosy – wstrzymujące, 0 głosów – przeciw.

Krakowska Rada Działalności Pożytku Publicznego podjęła Uchwałę nr 3/2014 w sprawie pozytywnej opinii do projektu Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2014 – 2020.

Ewa Chromniak złożyła wniosek o przygotowanie i udostępnienie zestawienia z uwagami zgłoszonymi podczas konsultacji dokumentu, z wyszczególnieniem jakie uwagi odrzucono, a jakie przyjęto.

Wniosek poddano pod głosowanie, w wyniku którego członkowie Rady przyjęli wniosek jednogłośnie (podczas głosowania obecnych 8 członków Rady).

Ustalono, że Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta przygotowuje zestawienie na 15 lipca 2014 r. (ostatnie posiedzenie KRDP i kadencji) oraz udostępni członkom e-mailowo lub na specjalnym spotkaniu Rady prezentację dot. turystyki np. biznesowej.

Ad. 3 Zatwierdzenie protokołu z posiedzenia Rady z dnia 14.05.2014 r.

Członkowie Rady przyjęli jednogłośnie protokół z posiedzenia Rady dnia 14.05.2014 r.

Ad. 4 Zatwierdzenie protokołu z posiedzenia Rady z dnia 26.05.2014 r.

Członkowie Rady przyjęli jednogłośnie protokół z posiedzenia Rady z dnia 26.05.2014 r.

Ad. 5 Zatwierdzenie protokołu z posiedzenia Rady z dnia 03.06.2014 r.

Członkowie Rady przystąpili do głosowania ws. przyjęcia protokołu z posiedzenia Rady z dnia 03.06.2014 r., w wyniku którego protokół przyjęto następującą ilością głosów:

7 głosów – za,

1 głos – wstrzymujący.

Ad. 6 Przedstawienie projektu Programu współpracy Gminy Miejskiej Kraków z organizacjami pozarządowymi na rok 2015.

Mateusz Płoskonka poinformował, że dokument jest w I fazie przygotowywania i konsultacji, odbyły się już konsultacje wewnętrzne z wydziałami/biurami, jednostkami miejskimi, aktualnie jest konsultowany z KRDP i KDO, w I etapie konsultacji dokument jest bez załącznika finansowego, na tym etapie opracowywania dokumentu można wprowadzać zmiany.

Bogusława Presz zgłosiła zastrzeżenia do zakresu przedmiotowego wymienionego w § 5 ust. 3 projektu programu, gdzie wymieniono 33 sfery zadań publicznych możliwych do realizacji na podstawie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. Zasugerowała, aby te zadania rozgraniczyć na zadania obligatoryjne do realizacji dla GMK, wojewody oraz marszałka i ostatecznie do programu wpisać tylko zadania GMK.

Magdalena Furdzik poinformowała, że ostateczna lista zadań publicznych realizowanych w ramach programu zostanie określona po ustaleniu załączników finansowych do programu. Co roku do zakresu przedmiotowego wpisywane są zadania na które zostały zaplanowane środki finansowe, mające odzwierciedlenie w załączniku finansowym. Zadania konieczne do realizacji powinny zostać zdefiniowane na podstawie konsultacji branżowych z organizacjami pozarządowymi.

Ewa Chromniak zaproponowała, aby doprecyzować zapisy w § 5 programu i wprowadzić następujące brzmienie ust. 1 „Współpraca finansowa i pozafinansowa GMK z organizacjami pozarządowymi obejmuje swym zakresem zadania publiczne, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy” oraz ust. 3 „Zakres przedmiotowy współpracy GMK z organizacjami pozarządowymi obejmuje sfery zadań publicznych określone w art.4 ustawy, w tym w szczególności zadania w formie finansowej w obszarze:”.

Zawnioskowała również o wpisanie do programu partnerstw, wkładu własnego, centrum-inkubator, uzupełnienie wskaźników przy KRDP i KDO o liczbę uwag pozytywnie rozpatrzonych oraz zmiany w przepisach dot. udostępniania organizacjom pozarządowym lokali.

Jan Żądło zadeklarował uzupełnienie programu o zapisy dot. partnerstw. Jednocześnie zwrócił uwagę, że w tym samym czasie powstają dwa dokumenty: roczny program współpracy oraz wieloletni program współpracy, które powinny się wzajemnie uzupełniać.

Ustalono, że członkowie KRDP do 15 lipca br. (ostatnie posiedzenie Rady I kadencji) zapoznają się z przesłanymi dokumentami tj. rocznym programem oraz zmienionym projektem regulaminu powoływania i funkcjonowania Komisji Dialogu Obywatelskiego i wniosą ewentualne uwagi.

Do porządku obrad na 15 lipca zostaną wprowadzone ponownie punkty dot. rocznego programu i zmian do KDO.

Anna Okońska-Walkowicz zamknęła obrady posiedzenia Rady.

Anna Okońska-Walkowicz

Mateusz Płoskonka

.....
Współprzewodnicząca KRDP

.....
Sekretarz KRDP

Protokół sporządziła:

Małgorzata Król-Siemionkiewicz

Referat Miejskiego Ośrodka Wspierania Inicjatyw Społecznych MOWIS

Wydział Spraw Społecznych Urząd Miasta Krakowa

Kraków, dnia 9 lipca 2014 r.

Załączniki:

1. Lista obecności.