

JESIENNA AKADEMIA FUNDRAISINGU

MODUŁ III:

FUNDRAISING A SPOŁECZNOŚĆ, CZYLI JAK ZBIERAĆ ŚRODKI PRZY WSPARCIU SPOŁECZNOŚCI ORAZ JAK SPOŁECZNOŚĆ MONETYZOWAĆ

14 LISTOPADA 2017

GODZ. 14:00 – 20:00

Skoro już wiemy po poprzednich warsztatach jak budować społeczności, zastanowimy się nad praktycznym użyciem tej wiedzy. Odpowiemy na następujące pytania: Jak efektywnie zbierać środki przy wsparciu społeczności? Czy społeczność można monetyzować w celach nie tylko społecznych, ale także komercyjnych? Czy jest to etyczne? Skupimy się na przykładach kampanii crowdfundingowych oraz finansowania w modelu patronackim.

PROGRAM:

1. korelacja zjawisk: społeczności i fundraisingu
2. zagadnienie crowdrisingu + case studies
3. zagadnienie modelu patronackiego + case studies
4. społeczność a monetyzacja i cele komercyjne - case studies, dobre i złe praktyki
5. dyskusja dotycząca etyki monetyzacji społeczności i etyka pracy community managera
6. praca na własnych case'ach

BIO TRENERÓW:

Katarzyna Wabik - community konsultant, były community manager (Yelp, Lifetramp). Zbudowała od zera do kilku tysięcy aktywnych użytkowników, lokalną społeczność wokół Yelpa w Krakowie. Yelp to popularny portal i aplikacja z recenzjami miejsc usługowych w miastach na całym świecie, która aktualnie notuje 100 milionów odwiedzających miesięcznie. Katarzyna obecnie dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem w zakresie budowania społeczności. Szkoli, jak również wdraża strategię budowania społeczności w firmach i start-upach. Współpracowała w tym zakresie m.in. z: Idea Bankiem, aplikacją Haiz, Uniwersytetem Dzieci, JCC Krakow, Leaware, High School Of New Media, Instytutem Dizajnu w Kielcach.

Bartłomiej Świstak Piotrowski - networker, business development manager, zajmuje się budowaniem społeczności od 2010 roku.

Twórca TEAM Kraków (klubu rozwojowo-networkingowego), Startupunity (projektu dotyczącego społeczności startupowych), startupuj.pl (marki szkoleniowej) oraz Startupmind (spotkań kreatywnych dla startupów).

Mocno zaangażowany w #omgkrk, Narzędziownię oraz Centrum Obywatelskie. Lokalny lider i organizator protestów przeciwko ACTA w 2012 roku.

Prowadził szkolenia/konsultacje z budowania społeczności i sieciowania dla: Fundacja My Pacjenci, Muzeum Śląska Opolskie - projekt EDUKO w ramach Bardzo Młodej Kultury, Wojewódzkiego Domu Kultury w Kielcach i kilkunastu innych organizacji.

Od lat wspiera integrację lokalnych środowisk przedsiębiorców, startupowców oraz NGO i ruchów nieformalnych.