



**Magiczny
Kraków**

Otwarty konkurs ofert Regionalne Ośrodki Debaty Międzynarodowej 2025-2026

2025-01-21

Minister Spraw Zagranicznych ogłosił otwarty konkurs ofert „Regionalne Ośrodki Debaty Międzynarodowej 2025-2026”.

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych ofert z propozycjami realizacji zadania publicznego polegającego na prowadzeniu Regionalnych Ośrodków Debaty Międzynarodowej (RODM) w latach 2025-2026 zgodnie z poniższymi założeniami:

1. wzmocnienie kanałów współpracy pomiędzy MSZ, wyższymi uczelniami, samorządem i organizacjami pozarządowymi w regionie;
2. poszerzenie dyskusji i wiedzy w środowiskach lokalnych o procesach i wydarzeniach międzynarodowych istotnych z punktu widzenia polskiej racji stanu i priorytetów polskiej polityki zagranicznej;
3. animowanie dyskusji o polskiej polityce zagranicznej oraz roli Polski w Europie i w świecie;
4. budowanie w środowiskach lokalnych świadomości zagrożeń związanych z dezinformacją międzynarodową oraz wiedzy na temat sposobów przeciwdziałania temu zjawisku;
5. promocja wiedzy o zasadach funkcjonowania polskiej służby zagranicznej oraz na temat projektów i programów realizowanych przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych;
6. rozwój kontaktów oraz współpracy między polskimi i zagranicznymi ośrodkami opiniotwórczymi.

Wymagane jest, aby przedmiotem oferty były realizowane w Polsce działania o zasięgu co najmniej regionalnym (wojewódzkim) obejmujące:

1. realizację w sposób zgodny ze Standardami prowadzenia Regionalnych Ośrodków Debaty Międzynarodowej stanowiącymi Załącznik 1 do regulaminu inicjatyw informacyjnych i edukacyjnych, w tym m.in.:
 - a. działania o charakterze informacyjnym (np. w formie debat, konferencji, seminariów) z udziałem przedstawicieli organizacji pozarządowych, samorządu lokalnego, środowisk akademickich oraz innych partnerów lokalnych;
 - b. działania o charakterze edukacyjnym (np. w formie lekcji, warsztatów, spotkań), organizowanych zarówno w formie tradycyjnej jak też wirtualnej, których celem jest podniesienie wiedzy i kompetencji w obszarach związanych z priorytetami polskiej polityki zagranicznej.

Inicjatywy, o których mowa powyżej, powinny dotyczyć następującej tematyki:

1. bezpieczeństwo, współpraca transatlantycka i walka z dezinformacją;
2. Unia Europejska, miejsce Polski w Europie i priorytety polskiej polityki europejskiej;
3. pozostałe priorytety polskiej polityki zagranicznej, w tym promocja zaangażowania Polski w rozmaite formaty współpracy międzynarodowej, promocja rozwoju stosunków bilateralnych,



promocja rocznic historycznych o znaczeniu międzynarodowym;

4. promocja projektów i programów MSZ (m.in. w obszarze dyplomacji ekonomicznej, historycznej i kulturalnej oraz współpracy rozwojowej), promocja aplikacji dyplomatyczno-konsularnej oraz zatrudniania obywateli polskich w instytucjach i organizacjach międzynarodowych, promocja Dnia Służby Zagranicznej.

W ramach inicjatyw dotyczących tematyki określonej powyżej oferent powinien każdego roku zrealizować minimum 8 działań informacyjnych w formie stacjonarnej zgodnie z pkt 2.2. 1) a) regulaminu oraz minimum 24 działania edukacyjne w formie stacjonarnej jak też wirtualnej (do 50 proc. działań) zgodnie z pkt. 2.2. 1) b) regulaminu. Spośród powyższych działań minimum 3 działania informacyjne oraz minimum 6 działań edukacyjnych powinno zostać zrealizowane w miastach wojewódzkich natomiast minimum 5 działań informacyjnych oraz minimum 18 działań edukacyjnych na terenie mniejszych ośrodków.

Zakłada się powołanie 10 Regionalnych Ośrodków Debaty Międzynarodowej, prowadzących działania na terenie:

1. Woj. podlaskiego;
2. Woj. lubelskiego;
3. Woj. podkarpackiego;
4. Woj. świętokrzyskiego;
5. Woj. pomorskiego i woj. warmińsko-mazurskiego (łącznie);
6. Woj. mazowieckiego i woj. łódzkiego (łącznie);
7. Woj. śląskiego i woj. małopolskiego (łącznie);
8. Woj. wielkopolskiego i woj. kujawsko-pomorskiego (łącznie);
9. Woj. zachodniopomorskiego i woj. lubuskiego (łącznie);
10. Woj. dolnośląskiego i woj. opolskiego (łącznie).

O udzielenie dotacji w ramach konkursu mogą się ubiegać zarejestrowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej organizacje pozarządowe w rozumieniu art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ww. ustawy, tj.:

- a. stowarzyszenia,
- b. fundacje,
- c. osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego,
- d. spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz kluby sportowe będące spółkami działającymi na podstawie przepisów ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1488), które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału pomiędzy swoich członków, udziałowców, akcjonariuszy i pracowników,
- e. stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego,



**Magiczny
Kraków**

f. spółdzielnie socjalne;

Projekty muszą być realizowane w partnerstwie z publiczną lub niepubliczną wyższą uczelnią.

Każdy podmiot może złożyć w konkursie **jedną ofertę**.

Maksymalna łączna kwota środków finansowych przeznaczonych na realizację zadania publicznego w roku 2025 wynosi **3 401 000,00 PLN**, a w roku 2026 - **3 401 000,00 PLN**. Wkład własny nie jest wymagany. Maksymalna wnioskowana kwota dotacji na lata 2025 i 2026 wynosi **340 100 PLN** na każdy rok.

Ofertę należy złożyć **do dnia 28 lutego 2025 r. do godz. 16:00**.

Pytania, dotyczące konkursu, można przysyłać w czasie trwania naboru ofert na adres siec@msz.gov.pl.

Szczegółowe informacje o konkursie można znaleźć pod adresem:

<https://www.gov.pl/web/dyplomacja/ogloszenie-konkursu-regionalne-osrodki-debaty-miedzynarodowej-2025-2026>

- współpracę z mediami lokalnymi (prasa, telewizja, radio, Internet, outdoor) m.in. poprzez publikację artykułów, wywiadów oraz informowanie za ich pośrednictwem o działaniach prowadzonych przez Ośrodek;
- prowadzenie strony internetowej Ośrodka oraz jego profili w mediach społecznościowych w celu aktywnego komunikowania o prowadzonych działaniach;