



Nabór wniosków w ramach Funduszy Europejskich dla Małopolski na lata 2021-2027

2025-03-18

Zarząd Województwa Małopolskiego za pośrednictwem Małopolskiego Centrum Przedsiębiorczości ogłosił nabór wniosków w ramach Funduszy Europejskich dla Małopolski na lata 2021-2027, Priorytetu 1 Fundusze europejskie dla badań i rozwoju oraz przedsiębiorczości, Działania 1.15 Umiejdzynarodowienie małopolskiej gospodarki.

W naborze można realizować następujące typy projektów:

- A. promocja oferty gospodarczej małopolskich przedsiębiorstw oraz wsparcie eksporterów w regionie
- B. promocja innowacyjności w regionie
- C. wsparcie inwestorów w regionie

Typy projektów A, B, C mogą być łączone.

Realizacja projektu ma na celu zwiększenie poziomu inwestycji w regionie oraz wzmocnienie pozycji eksportowej Małopolski poprzez stworzenia warunków sprzyjających budowaniu potencjału eksportowego małopolskich MŚP.

Zakres możliwych do realizacji działań w ramach poszczególnych typów projektu obejmuje:

Typ projektu A:

- punkt wsparcia eksportera, działania doradcze oraz informacyjno- szkoleniowe dla MŚP planujących rozpocząć lub rozwijać działalność eksportową (m.in. w zakresie kierunków/form ekspansji, analizy potencjału eksportowego, rynku docelowego); szkolenia tylko jako element kompleksowego wsparcia dedykowanego przedsiębiorcom; z możliwości wsparcia wyłączone są szkolenia możliwe do wsparcia w ramach działania 6.6.A;
- promocję oferty gospodarczej małopolskich przedsiębiorstw, w tym poprzez: promocję produktów/usług MŚP na rynkach zagranicznych z wykorzystaniem takich narzędzi jak: misje gospodarcze małopolskich przedsiębiorców, targi, wizyty studyjne; konferencje, opracowywanie analizy rynków zagranicznych; organizację wydarzeń krajowych charakterze międzynarodowym, dedykowane narzędzia informatyczne;
- ułatwianie nawiązywania kontaktów z partnerami zagranicznymi oraz udział w międzynarodowych sieciach współpracy, budowanie/zacieśniania powiązań B2B na arenie zagranicznej, w tym kojarzenie partnerów biznesowych we współpracy z krajowymi i zagranicznymi instytucjami, promocja oferty produktowej MŚP zaangażowanych w realizację międzynarodowych sieci współpracy takich jak Inicjatywa Awangarda, Partnerstwo Berry+.

Typ projektu B:



- promocja innowacyjności w regionie szczególnie w powiązaniu z regionalnymi inteligentnymi specjalizacjami, w tym wsparcie komercjalizacji innowacyjnych pomysłów i rozwiązań technologicznych w Małopolsce, w szczególności przez organizację wydarzeń promujących potencjał innowacyjny firm i regionu, np.
 - organizacja konferencji w obszarze innowacji,
 - wykorzystanie nowoczesnych kanałów komunikacji,
 - obecność regionu w najważniejszych europejskich i międzynarodowych inicjatywach dotyczących innowacyjności.

Typ projektu C:

- wsparcie procesu inwestycyjnego w regionie, m.in. poprzez przygotowanie oferty inwestycyjnej odpowiadającej indywidualnym potrzebom inwestorów, świadczenie usług informacyjnych inwestorom – działania realizowane z poziomu lokalnego.

O dofinansowanie projektu mogą ubiegać się:

- a. Instytucje otoczenia biznesu,
- b. Jednostki organizacyjne działające w imieniu jednostek samorządu terytorialnego,
- c. Jednostki Samorządu Terytorialnego,
- d. Organizacje pozarządowe.

Projekt może być realizowany samodzielnie przez Wnioskodawcę lub w partnerstwie.

Kwota środków przeznaczonych na dofinansowanie projektów w naborze wynosi: 76 287 000,00 PLN. Minimalna i maksymalna wartość wydatków kwalifikowalnych w projekcie/wartość projektu nie zostały określone w naborze. Maksymalny poziom dofinansowania UE wydatków kwalifikowalnych w projekcie wynosi 85 %. Wymagany wkład własny do projektu wynosi do 15% wydatków kwalifikowalnych w zależności od przyjętego modelu realizacji projektu.

Wniosek o dofinansowanie oraz wymagane załączniki należy złożyć wyłącznie za pośrednictwem systemu IGA **w terminie od 19 marca 2025 r. do 29 kwietnia 2025 r. do godziny 15.00.**

Szczegółowe informacje o naborze dostępne są na stronie:

<https://fundusze.malopolska.pl/nabory/10979-dzialanie-115-umiedzynarodowienie-malopolskiej-gospodarki-typ-promocja-oferty>