



**Magiczny  
Kraków**

## **Małopolski Regionalny Program Operacyjny**

2010-10-27

# **OŚ PRIORYTETOWA 3 TURYSTYKA I PRZEMYSŁ KULTUROWY**

## **Działanie 3.3 Instytucje kultury**

Celem działania jest stworzenie trwałego i nowoczesnego systemu instytucji kultury jako czynnika rozwoju społeczno-gospodarczego regionu.

### **Schemat B: Organizacja imprez kulturalnych o znaczeniu regionalnym i ponadregionalnym**

Dofinansowanie mogą otrzymać projekty związane z organizacją imprez kulturalnych o znaczeniu regionalnym i ponadregionalnym, w szczególności festiwale, targi w obrębie sfery kultury, wystawy i przeglądy form artystycznych (imprezy cykliczne będą wspierane tylko wówczas, gdy stanowią nową ofertę, ich zakres zostanie poszerzony w stosunku do oferowanego dotychczas).

# **OŚ PRIORYTETOWA 8 WSPÓŁPRACA MIĘDZYREGIONALNA**

## **Działanie 8.1 Promocja Małopolski na arenie międzynarodowej**

Celem Działania jest wypromowanie regionu jako partnera gospodarczego i społecznego w przestrzeni europejskiej, wykreowanie wizerunku regionu na arenie międzynarodowej, opartego na silnym poczuciu tożsamości i atrakcyjności oraz stworzenie rozpoznawalnej marki „Małopolska”

Dofinansowanie mogą otrzymać projekty obejmujące działania w zakresie:

-realizacji wizerunkowych kampanii promocyjnych regionu i jego walorów z wykorzystaniem



szerokiego wachlarza narzędzi marketingowych, np. reklama prasowa, radiowa, TV, internetowa, reklama zewnętrzna (outdoor), organizacja akcji, prezentacji, festynów, koncertów, działania marketingu bezpośredniego (BTL), działania PR i inne.

- realizacji produktowych kampanii promocyjnych skupiających się na określonej grupie walorów (np. kampanie oferty inwestycyjnej i eksportowej regionu, regionalnych i tradycyjnych produktów spożywczych, kampanie oferty naukowej i edukacyjnej regionu) z wykorzystaniem szerokiego wachlarza narzędzi marketingowych, np. reklama prasowa, radiowa, TV, internetowa, reklama zewnętrzna (outdoor), organizacja akcji, prezentacji, festynów, koncertów, działania marketingu bezpośredniego (BTL), działania PR i inne.

- realizacji kampanii public relations.

- organizacji zagranicznych prezentacji promocyjnych, w ramach których odbędą się przedsięwzięcia kulturalne (koncerty, wystawy, festiwale) lub naukowe (konferencje, seminaria).

- prezentacji oferty regionu na zagranicznych imprezach promocyjnych o charakterze targowym i wystawienniczym, których tematyką jest kultura, nauka i edukacja, gospodarka, itp.

- prowadzenia badań marketingowych z zakresu postrzegania regionu i jego walorów na rynkach zagranicznych.

- realizacji prezentacji i wydarzeń promocyjnych (typu „event”) adresowanych do szerokiego kręgu odbiorców, w szczególności zagranicznych, odbywających się na terenie Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego

## **Działanie 8.2 Budowanie pozycji Małopolski w europejskich sieciach współpracy**

Celem Działania jest wzrost konkurencyjności i atrakcyjności Małopolski na rynku krajowym i zagranicznym oraz wspieranie zrównoważonego rozwoju gospodarczego regionu poprzez aktywny udział Województwa Małopolskiego w działaniach realizowanych w ramach europejskich sieci współpracy.

Dofinansowanie mogą otrzymać projekty współpracy międzynarodowej, angażujące, co najmniej 1 partnera z Województwa Małopolskiego i co najmniej 2 partnerów zagranicznych.

Projekty mogą obejmować działania w różnych obszarach, m.in.: edukacja, gospodarka, turystyka, kultura, ochrona środowiska, ochrona zdrowia.