



Konkurs pn. News - Journalism Partnerships 2026

2025-12-05

Komisja Europejska ogłosiła nabór wniosków w ramach programu Kreatywna Europa (komponent międzysektorowy) pn. „News - Journalism Partnerships” (CREA-CROSS-2026-JOURPART).

Działania powinny dotyczyć jednego z dwóch poniższych tematów:

- **Temat 1: Journalism Partnerships - Collaborations** – projekty mogą mieć na celu m.in. opracowanie lepszych modeli przychodów i monetyzacji, wypracowanie nowego podejścia do poszerzania grona odbiorców, budowania społeczności i marketingu, rozwój wspólnych standardów zawodowych i technicznych, tworzenie nowych modeli redakcji, sieci redakcji i innych modeli wymiany treści pomiędzy mediami informacyjnymi w UE, lub wsparcie mniejszych podmiotów na rynku medialnym. Pod względem treści projekty mogą mieć na celu zwiększenie wydajności i jakości relacji dziennikarskich poprzez innowacyjną współpracę dziennikarską. Projekty mogą testować innowacyjne metody i formaty produkcji lub przyczyniać się do wysokiej jakości standardów produkcji medialnej w inny, oparty na współpracy, sposób, jak również służyć wymianie najlepszych praktyk między dziennikarzami i optymalizacji procesów w działach dziennikarstwa wymagających większych nakładów czasu i środków.

Projekty mogą obejmować wydarzenia, szkolenia i warsztaty online dla pracowników mediów, programy wymiany, programy mentorskie, mapowanie najlepszych praktyk, opracowywanie standardów technicznych w całym sektorze, opracowywanie wytycznych i standardów redakcyjnych, tworzenie praktycznych przewodników, opracowywanie i testowanie platform i rozwiązań technicznych w celu wymiany pomysłów i najlepszych praktyk, działania promocyjne lub inne działania, które mają na celu utrzymanie rentowności sektora. Zachęca się do planowania działań wspierających wymianę najlepszych praktyk między operatorami na rynkach medialnych /w krajach/regionach o zróżnicowanych cechach (pod względem języków, wielkości produkcji, rozmiarów, poziomów cyfryzacji itp.) oraz działań wspierających te obszary mediów, którym brakuje środków na dostosowanie się do rzeczywistości cyfrowej.

- **Temat 2: Journalism Partnerships - Pluralism** – proponowane działania muszą koncentrować się na sektorach mediów informacyjnych o szczególnym znaczeniu dla demokracji i uczestnictwa obywatelskiego, tj. roli, jaką odgrywają we wzmacnianiu demokracji, kształtowaniu debaty publicznej i przynoszeniu korzyści swoim odbiorcom i społecznościom, zamiast skupiać się wyłącznie na zyskach. Na potrzeby niniejszego schematu sektory te to w szczególności:
 - Media lokalne i regionalne;
 - Dziennikarstwo niezależne i śledcze;
 - Podmioty dostarczające informacji istotnych dla interesu społecznego/ dziennikarstwo publiczne (w tym dziennikarzy i media zajmujące się tematami społecznościowymi, prawnymi i obywatelskimi, lub podającymi wiadomości zwiększającymi transparentność mediów).



Wnioskodawcy powinni zaprezentować, stworzyć i wdrożyć systemy finansowania skupione na niezależnych mediach i podmiotach aktywnych przede wszystkim w jednym lub więcej z wymienionych sektorów. Systemy finansowania powinny przyjąć formę wsparcia finansowego dla stron trzecich i obejmować tak wiele obszarów i podmiotów dziennikarstwa informacyjnego jak to możliwe. Powinny również koncentrować się na działaniach, które będą podtrzymywać, usprawniać lub zmieniać pracę podmiotów, do których są skierowane. Działania te mogą obejmować m.in.:

- Innowacje w tworzenie treści redakcyjnych (np. dot. formatu, treści), zasięg i modele przychodów;
- Poprawę dystrybucji i upowszechniania wiadomości;
- Poszerzanie i zwiększanie zaangażowania odbiorców oraz strategię budowania społeczności;
- Rozwój narzędzi i technologii wykorzystywanych do osiągnięcia powyższych celów;
- Szkolenia dotyczące powyższych tematów.

Maksymalny okres realizacji projektu wynosi **24 miesiące**.

O wsparcie mogą się ubiegać:

- **Temat 1: Journalism Partnerships – Collaborations** - wnioski muszą zostać złożone przez konsorcjum składające się z co najmniej 3 wnioskodawców z co najmniej 3 różnych krajów uczestniczących w programie Kreatywna Europa. Konsorcja mogą obejmować media non-profit, publiczne i prywatne (w tym prasę pisaną/internetową, radio/podcasty, telewizję itp.), a także inne organizacje skupiające się na mediach informacyjnych (w tym stowarzyszenia medialne, organizacje pozarządowe, fundusze dziennikarskie, organizacja szkolące skupiające na profesjonalistach w dziedzinie mediów).
- **Temat 2: Journalism Partnerships – Pluralism** - dopuszcza się wnioski składane przez pojedynczych wnioskodawców, jak również wnioski składane przez konsorcjum złożone z co najmniej 2 wnioskodawców. W akcji mogą wziąć udział organizacje działające w sektorze mediów informacyjnych (w tym stowarzyszenia medialne, organizacje pozarządowe, organizacje non-profit, organizacje społeczeństwa obywatelskiego, władze publiczne, organizacje międzynarodowe, uniwersytety, ośrodki badawcze, fundusze dziennikarskie i organizacje szkoleniowe dla profesjonalistów z branży medialnej, podmioty nastawione na zysk, fundacje itp.).

Na nabór przeznaczono **13 800 000 euro**:

- **na temat 1: Journalism Partnerships – Collaborations – 6 900 000 euro**; finansowy wkład Unii Europejskiej nie może przekroczyć **80%** całkowitych kwalifikowalnych kosztów działania. Maksymalne dofinansowanie może wynieść **2 000 000 euro** dla projektu.
- **na temat 2: Journalism Partnerships – Pluralism – 6 900 000 euro**; finansowy wkład Unii Europejskiej nie może przekroczyć **90%** całkowitych kwalifikowalnych kosztów działania. Maksymalne dofinansowanie może wynieść **2 500 000 euro** dla projektu.

Termin składania wniosków upływa **4 lutego 2026 r. o godz. 17:00 czasu brukselskiego**.



**Magiczny
Kraków**

Szczegółowe informacje o konkursie można znaleźć pod adresem:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/calls-for-proposals?callIdentifier=CREA-CROSS-2026-JOURPART&isExactMatch=true&status=31094501,31094502,31094503&order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate> oraz
<https://kreatywna-europa.eu/aplikacje/news-journalism-partnerships/>