



SZKOLENIE: Komunikacja 360°: Od sygnału do znaczenia2

2025-12-10

Zapraszam na 4-godzinne warsztaty, podczas których odkryjesz, jak świadomie korzystać z pełnego spektrum komunikacji - od prostych narzędzi po subtelne niuanse.

Komunikacja to nie tylko rozmowa. To sygnały, które wysyłamy - słowa, gesty, ton głosu, sposób pisania czy obecność online.

To, jak jesteśmy odbierani, decyduje o tym, czy nasz przekaz został zrozumiany i zapamiętany.

Tematyka warsztatów:

- Fundamenty komunikacji: jasność, słuchanie, szacunek.
- Bariery i wyzwania - jak je rozpoznawać i przełamywać.
- Narzędzia praktyczne: pytania otwarte, parafraza, feedback.
- Dopasowanie komunikacji do odbiorcy - różne style i konteksty.
- Komunikacja w świecie cyfrowym i hybrydowym

Narzędzia, które poznasz:

- Model aktywnego słuchania - jak naprawdę usłyszeć drugą stronę.
- Techniki zadawania pytań - otwarte, zamknięte, pogłębiające.
- Feedback w praktyce - prosty model FUKO/SBI.
- Ćwiczenia dopasowania przekazu - jeden komunikat w wielu wersjach

Co zyskasz po warsztatach:

- Umiejętność jasnego i świadomego przekazywania informacji.
- Większą pewność w rozmowach zawodowych i prywatnych.
- Narzędzia, które możesz wdrożyć od razu następnego dnia.
- Większą świadomość własnej komunikacji - jak wpływa na innych i na Twoje rezultaty.

Warsztaty są dla każdego, kto chce lepiej współpracować - od menadżera po programistę, od studenta po przedsiębiorcę.

To przestrzeń dla osób, które pragną świadomie wpływać i kierować swoją komunikacją, niezależnie od wieku, zawodu czy doświadczenia.

Spotkanie łączy praktyczne ćwiczenia z inspirującymi przykładami i refleksją, pokazując, jak komunikacja kształtuje nasze relacje i prowadzi do realnych rezultatów.

Kiedy? 11.12.25 godz. 16.00

Gdzie? Centrum Obywatelskie - ul. Reymonta 20



**Magiczny
Kraków**

Formularz zgłoszeniowy: <https://tinyurl.com/42wup2ws>

Szkolenie prowadzi: Paulina Król Absolwentka Uniwersytetu Jagiellońskiego, Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej.

Od lat działa na styku komunikacji, edukacji i biznesu, prowadząc warsztaty, szkolenia i spotkania rozwojowe dla osób, które chcą mówić z większą pewnością siebie, spokojem i skutecznością — niezależnie od tego, czy występują przed grupą, reprezentują organizację społeczną, czy prowadzą rozmowy z partnerami biznesowymi.

Współpracuje z organizacjami pozarządowymi, instytucjami edukacyjnymi oraz firmami, wspierając ludzi w budowaniu przekazu, który porusza i oddziałuje na innych.

Łączy wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej, wystąpień publicznych i pracy z głosem z empatią i uważnością na potrzeby uczestników.