



**Magiczny
Kraków**

Konkurs pn. Małopolska - tu technologia staje się biznesem 2026

2026-01-15

Zarząd Województwa Małopolskiego ogłosił otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych Województwa Małopolskiego w obszarze „Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości” pn. „Małopolska - tu technologia staje się biznesem”.

Wszystkie zadania zgłaszane do Konkursu muszą być ukierunkowane na wsparcie małopolskiego środowiska start-upowego i/lub środowiska kreatywnego i wpisywać się w następujące cele:

- a. rozwój oferty przedsięwzięć technologicznych oraz dotyczących branży kreatywnej odbywających się w Małopolsce, ukierunkowanych na podniesienie kompetencji biznesowych i nabywanie nowych umiejętności, stwarzanie możliwości wymiany wiedzy oraz nawiązywania nowych kontaktów biznesowych przez osoby i firmy działające w obszarach nowoczesnych technologii oraz w branżach kreatywnych,
- b. podniesienie kompetencji mieszkańców Małopolski z zakresu przedsiębiorczości i kreatywności, a także kompetencji przedsiębiorców w obszarach kluczowych dla rozwoju biznesu, w tym w zakresie zmiany modeli biznesowych, zarządzania kryzysowego, wykorzystania nowoczesnych technologii w biznesie,
- c. promocja i rozwój przedsiębiorczości w regionie, w tym opartej o nowoczesne technologie i sektor kreatywny.

W ramach Konkursu wspierane będą w szczególności:

- a. zadania polegające na organizacji przedsięwzięć technologicznych (m.in. konferencje, seminaria, warsztaty, spotkania networkingowe, przedsięwzięcia łączące różne z powyższych aktywności), organizowane głównie przez podmioty działające aktywnie w społeczności start-upowej, które mają na celu rozwój środowiska start-upowego, promowanie postaw przedsiębiorczych i nowoczesnych technologii. Zadania te winny skupiać się na rozwoju kompetencji i umiejętności mieszkańców i przedsiębiorców z Małopolski w obszarze przedsiębiorczości, w tym m.in. w zakresie nowych technologii (w tym w obszarach inteligentnych specjalizacji Małopolski), umiejętności kluczowych z punktu widzenia prowadzenia własnego biznesu i jego rozwoju, w tym zarządzania kryzysowego, stwarzaniu możliwości do nawiązania kontaktów biznesowych, upowszechnianiu informacji o technologiach rozwijanych w Małopolsce lub promowaniu aktualnych trendów technologicznych, jak również możliwości wykorzystania nowoczesnych rozwiązań technologicznych w biznesie, w tym w celu dywersyfikacji działalności. Nie będą wspierane zadania, z założeń których nie wynika wprost rozwój kompetencji i umiejętności mieszkańców i przedsiębiorców z Małopolski w obszarze przedsiębiorczości oraz Oferent nie wykazał w ofercie, w jaki konkretnie sposób realizowane zadanie i pozyskiwane przez uczestników zadania kompetencje wpłyną na rozwój przedsiębiorczości,
- b. zadania polegające na organizacji przedsięwzięć dotyczących rozwoju sektora kreatywnego w regionie, które mają charakter m.in. warsztatów tematycznych, spotkań i innych aktywności dotyczących branż kreatywnych i designu, organizowanych głównie przez podmioty działające w



sektorze kreatywnym i prowadzące działalność w tym zakresie, których celem jest przede wszystkim rozwój przedsiębiorczości w branżach kreatywnych. Zadania te winny skupiać się przede wszystkim na wspieraniu powstawania nowych projektów, w tym biznesowych, w branżach kreatywnych, np. poprzez tworzenie nowych rozwiązań, prototypów (m.in. przy wykorzystaniu potencjału miejsc pracy kreatywnej typu fablab, makerspace itp.), rozwój kluczowych umiejętności związanych z prowadzeniem działalności w tych branżach. Nie będą wspierane zadania, których celem jest wyłącznie promocja produktów lokalnych, wyrobów rzemieślniczych itp., z założeń których nie wynika wprost rozwój kompetencji przedsiębiorczych w branży kreatywnej.

Z oferty musi wynikać wprost, w którą z poniższych kategorii wpisują się planowane przedsięwzięcia:

- a. Kategoria I: przedsięwzięcia organizowane po raz pierwszy,
- b. Kategoria II: przedsięwzięcia organizowane co najmniej po raz drugi.

Do konkursu mogą być składane oferty zadań, których realizacja rozpoczynać się będzie nie wcześniej niż 18 marca 2026 r., a kończyć nie później niż 31 grudnia 2026 r.

O przyznanie dotacji na realizację zadania mogą ubiegać się organizacje pozarządowe, zgodnie z art. 3 ust. 2 UoDPPioW, podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 UoDPPioW oraz stowarzyszenia zwykłe, zgodnie z ustawą z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2261), jeśli ich cele statutowe są zgodne z obszarem, w jakim realizowane jest zadanie, tj. „Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości”, a także celami i założeniami niniejszego Konkursu.

Na realizację zadań wybranych w ramach Konkursu przeznaczono środki finansowe do kwoty ogółem **500 000,00 zł**. Oferent zobowiązany jest wnieść wkład własny w realizację zadania na poziomie co najmniej **15%** wszystkich kosztów realizacji zadania. Maksymalna kwota przyznanej dotacji na realizację zadania nie może być wyższa niż **85%** całkowitych kosztów zadania.

Składanie ofert odbywa się dwuetapowo:

1. wersję elektroniczną oferty należy złożyć za pośrednictwem Generatora eNGO w terminie **do 4 lutego 2026 r. do godziny 16:00**,
2. Oferent zobowiązany jest także dostarczyć do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego w terminie **do 6 lutego 2026 r. do godziny 16:00** ofertę (forma pisemna) wygenerowaną z Generatora eNGO, podpisaną przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione do reprezentowania Oferenta, wraz z obowiązkowymi załącznikami. Oferta składana w wersji pisemnej musi być tożsama z ofertą złożoną za pośrednictwem Generatora eNGO.

Szczegółowe informacje o konkursie można znaleźć pod adresem:

<https://www.pozarządowa.malopolska.pl/konkursy/493>