



Konkurs ofert Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

2026-04-07

Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej ogłosił otwarty konkurs ofert na powierzenie realizacji zadania publicznego pn. *KAMPANIA SPOŁECZNA PROMUJĄCA RODZICIELSTWO - edycja 2026.*

Zadaniami podmiotu w ramach konkursu są:

1. współpraca z Ministerstwem na każdym etapie realizacji zadania publicznego, w tym uzgodnienia dotyczące Kampanii, produktów, uczestnictwo w spotkaniach/warsztatach.
2. Przeprowadzenie ewaluacji kampanii społecznej ex ante.
3. Zapoznanie się z wynikami zleconych badań przez MRPiPS oraz z raportami zakupionymi przez MRPiPS.
4. Opracowanie planu kampanii społecznej
5. Przeprowadzenie kampanii społecznej
6. Opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych spójnych z założeniami kampanii (opisanymi w załączniku nr 1).

Wyłoniony w ramach Konkursu Oferent zrealizuje kampanię społeczną skierowaną do grupy docelowej, jaką są:

- kobiety w wieku 20-35 oraz mężczyźni w wieku 25-35 lat bez dzieci
- kobiety w wieku 25-35 lat oraz mężczyźni w wieku 25-40 lat mający jedno dziecko.

Zadanie należy zrealizować do dnia 31 grudnia 2026 r.

Oferty mogą składać:

- organizacje pozarządowe wymienione w art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2025 r. poz. 1338.), zwanej dalej „UoDPPioW”, m.in. stowarzyszenia, związki stowarzyszeń, fundacje,
- podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 1-4 UoDPPioW.

Na konkurs przeznaczono **6 000 000 zł**. Poziom dofinansowania projektu może wynosić **do 100%** kosztów kwalifikowalnych.

Oferty można składać **do 23 kwietnia 2026 r.**

Szczegółowe informacje o konkursie dostępne są pod adresem:

<https://www.gov.pl/web/rodzina/ogloszenie-o-otwartym-konkursie-ofert-na-powierzenie-realizacji-zadania-publicznego-pn-kampania-spoleczna-promujaca-rodzicielstwo--edycja-2026>