



AI w promocji działań społecznych - marketing NGO przy niskim budżecie

2026-05-06

Fundacja Instytut Polityk Publicznych oraz Centrum Obywatelskie Centrum C 10 zapraszają do udziału w szkoleniu online.

Jaki jest cel wydarzenia?

Uczestnicy i uczestniczki szkolenia dowiedzą się, jak skutecznie promować działania organizacji przy minimalnym budżecie. Warsztat ma charakter praktyczny, każdy uczestnik zbuduje własny system pracy z wykorzystaniem dostępnych narzędzi oraz sztucznej inteligencji, aby szybciej tworzyć treści i zadbać o widoczność organizacji w wyszukiwarkach nowej generacji.

Kiedy? 13 maja 2026 roku (środa), w godzinach: 16-19.

Gdzie? online.

Aby wziąć udział w wydarzeniu wystarczy wypełnić krótki formularz zgłoszeniowy, dostępny w poniższym linku:

<https://forms.cloud.microsoft/e/JVpR1n1aXP>

Na podany w formularzu adres e-mail przesłane zostaną wszystkie informacje niezbędne do udziału w wydarzeniu.

Udział w szkoleniu jest bezpłatny.

Plan spotkania:

- Marketing jako narzędzie do pozyskiwania funduszy – dlaczego promocja to nie tylko post na Facebooku, ale podstawa pozyskiwania funduszy i klientów.
- Nowe kanały dotarcia – jak budować rozpoznawalność przez LinkedIn i współpracę z partnerami, zamiast polegać wyłącznie na zasięgach Meta.
- Widoczność w czasach AI – jak działają algorytmy ChatGPT czy Gemini i co zrobić, żeby polecały właśnie Twoją organizację.
- Dobór narzędzi do budżetu – zestawienie darmowych i płatnych aplikacji, które realnie przyspieszają codzienną pracę.
- Warsztat - budowa własnego systemu tworzenia treści.
- Zmiany w marketingu, na które trzeba być gotowym – krótki przegląd najważniejszych zmian w technologii i komunikacji.
- Sesja Q&A.

Szkolenie przeznaczone jest dla mieszkanki i mieszkańców Krakowa, a także przedstawicieli i przedstawicieli organizacji pozarządowych i grup nieformalnych działających lub planujących działania



**Magiczny
Kraków**

na rzecz krakowian.

Spotkanie poprowadzi p. Agnieszka Mach - przedsiębiorczyni i ekspertka ds. rozwoju biznesu, przenosząca doświadczenie z sektora technologii oraz R&D na grunt rynkowy i startupowy, współzałożycielka firmy Tesseract. Wykorzystuje analitykę data-driven oraz audyt biznesowy do skalowania organizacji oraz wdrażania marketingu hybrydowego.

W razie pytań lub wątpliwości, prosimy o kontakt mailowy: c10@ipp.expert lub telefoniczny pod numerem: 578 562 000.

Serdecznie zapraszamy!