



## Konkurs dotyczący ogólnopolskiej medialnej kampanii edukacyjno-informacyjnej

2026-07-02

**Minister Finansów i Gospodarki ogłosił nabór ofert w ramach otwartego konkursu na realizację ogólnopolskiej medialnej kampanii edukacyjno-informacyjnej na temat oszczędzania długoterminowego.**

Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie, przygotowanie i przeprowadzenie ogólnopolskiej medialnej kampanii edukacyjno-informacyjnej na temat oszczędzania długoterminowego, realizowanej za pośrednictwem mediów masowego przekazu, z wykorzystaniem przede wszystkim telewizji i radia jako głównych kanałów komunikacji, z możliwością uzupełnienia działań o inne kanały komunikacji oraz zróżnicowane formaty treści, dostosowane do danej podgrupy docelowej. Kampania kierowana będzie do wszystkich osób dorosłych, w wieku powyżej 25 lat, mieszkających w Polsce.

Działania edukacyjno-informacyjne w ramach Kampanii mają na celu podniesienie świadomości jej odbiorców, tj. zwrócić uwagę na problem, wyjaśnić określone zagadnienia w sposób przystępny i zrozumiały, zainteresować tematem i zachęcić do pogłębiania wiedzy, aktywizować do działania, a także pomóc w rozwinięciu umiejętności oraz w kształtowaniu pozytywnych postaw i zachowań.

Zagadnienia i materiały przygotowane w ramach Kampanii mają uwzględniać odpowiednie kompetencje zawarte w dokumentach "Ramy kompetencji finansowych osób dorosłych UE/OECD-INFE".

Realizacja przedmiotu Konkursu przewidziana jest na **10 miesięcy** od dnia zawarcia Umowy, w tym wstępnie zakłada się: 2 miesiące na przygotowanie Kampanii, 6 miesięcy na realizację Kampanii, 2 miesiące na przeprowadzenie ewaluacji Zadania i dostarczenie jej wyników Dysponentowi.

Rozpoczęcie realizacji Kampanii, tj. działań edukacyjno-informacyjnych w mediach o zasięgu ogólnopolskim musi nastąpić nie później niż do 20 listopada 2026 r., z rekomendacją ich wcześniejszego rozpoczęcia.

Do Konkursu mogą przystąpić organizacje pozarządowe i podmioty, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2025 r. poz. 1338, z późn. zm.) zarejestrowane w Polsce najpóźniej do 31 grudnia 2021 r., realizujące zadania w szczególności w obszarze edukacji finansowej, ekonomicznej lub szeroko pojętych finansów. W przypadku, gdy Oferent nie realizuje zadań we wskazanych w zdaniu poprzednim obszarach, zobowiązany jest zapewnić udział ekspertów odpowiedzialnych za opracowanie i nadzór merytoryczny nad treściami materiałów do Kampanii. Nie dopuszcza się realizacji Zadania w formie partnerstwa/konsorcjum.

Każdy z uprawnionych do uczestnictwa w Konkursie Oferentów może zgłosić do Konkursu **tylko jedną Ofertę.**



**Magiczny  
Kraków**

Rekomenduje się, aby Beneficjent przy realizacji Kampanii korzystał ze wsparcia wyspecjalizowanego podmiotu, takiego jak agencja marketingowa, agencja reklamowa – chyba, że posiada analogiczne kompetencje w ramach własnych struktur organizacyjnych (np. dział marketingu lub komunikacji).

Łączna wysokość środków finansowych planowana do przyznania na realizację Zadania w ramach Dotacji celowej wynosi **7 000 000,00 zł**. Na realizację Zadania można otrzymać Dotację celową w wysokości **100%** kosztów kwalifikowanych, poniesionych w terminie określonym w Umowie jako termin realizacji Zadania.

Oferty należy składać **do 13 lipca 2026 r.**

Szczegółowe informacje o konkursie dostępne są pod adresem:

<https://www.gov.pl/web/finanse/Konkursy-2026>