



NGO i biznes wspólnie organizują wakacje w mieście

2026-07-31

Współpraca organizacji pozarządowej z centrum handlowym może przynieść mieszkańcom znacznie więcej niż jednorazowe wydarzenie. Pokazała to Międzypokoleniowa Akademia Wakacyjna, zorganizowana w lipcu w Centrum Serenada przez [Fundację im. Heleny i Tadeusza Augustyn](#). Każdego dnia w bezpłatnych zajęciach uczestniczyło od 50 do 80 osób - dzieci, rodziców i osób starszych.

Centra handlowe kojarzą się przede wszystkim z zakupami. Coraz częściej jednak stają się również miejscami spotkań, integracji i działań społecznych. Dobrym przykładem takiej współpracy była Międzypokoleniowa Akademia Wakacyjna, która od 20 do 24 lipca odbywała się na Placu Spotkań w Centrum Serenada.

Wydarzenie zostało przygotowane przez Fundację im. Heleny i Tadeusza Augustyn, znaną również jako Fundacja HiTA, we współpracy z Centrum Serenada. Fundacja prowadzi cztery krakowskie Centra Aktywności Seniorów: Prokocim, Podgórze, Olsza oraz Prądnik Czerwony.

W ostatnim dniu wydarzenia włączyły się również inne krakowskie Centra Aktywności Seniorów, wspierając Fundację w realizacji międzypokoleniowych działań. Jednym z nich było Centrum Aktywności Seniorów(CAS) „Renesans” i CAS Seniorpedia”. Zaangażowanie kolejnych centrów pokazało, że współpraca może łączyć nie tylko organizację pozarządową i partnera biznesowego, lecz także całe środowisko krakowskich podmiotów działających na rzecz osób starszych.

Przez pięć dni dzieci, rodzice i osoby starsze mogli bezpłatnie uczestniczyć w zajęciach twórczych i integracyjnych. W programie znalazły się między innymi warsztaty florystyczne i rękodzielnicze, działania poświęcone rodzinnym wspomnieniom, wspólne tworzenie „Drzewa Pokoleń” oraz finałowy pokaz talentów. Udział w wydarzeniu nie wymagał wcześniejszych zapisów, dzięki czemu do zajęć mogły dołączać również osoby odwiedzające w tym czasie Centrum Serenada.

Współpraca Fundacji z Centrum Serenada rozpoczęła się jeszcze przed pandemią. W okresie ograniczeń związanych z COVID-19 organizacja przygotowywała pomoc i paczki dla osób starszych. W kolejnych latach współpraca była kontynuowana i stopniowo rozszerzana.

Przez ostatni rok Fundacja prowadziła w Serenadzie bezpłatne warsztaty florystyczne i decoupage. Duże zainteresowanie zajęciami zachęciło partnerów do przygotowania podczas wakacji większego, międzypokoleniowego przedsięwzięcia.

- Międzypokoleniowa Akademia Wakacyjna była pilotażem, ale jej efekty przerosły nasze oczekiwania. Każdego dnia wręczaliśmy od 50 do 80 dyplomów uczestnictwa, a do zajęć dołączały całe rodziny oraz grupy półkolonijne. Pokazaliśmy, że przestrzeń centrum handlowego może służyć nie tylko zakupom, lecz także spotkaniom, rozwijaniu talentów i budowaniu relacji między pokoleniami. To dopiero początek - już pracujemy nad kolejnymi, całorocznymi działaniami - mówi Alicja Augustyn-Zielińska, prezeska Fundacji im. Heleny i



Magiczny
Kraków

Tadeusza Augustyn.

Organizatorzy szacują, że każdego dnia w wydarzeniu uczestniczyło od 50 do 80 osób. Liczbę uczestników określano między innymi na podstawie wydanych dyplomów oraz materiałów wykorzystywanych podczas warsztatów. Relacje publikowane w mediach społecznościowych Fundacji docierały każdego dnia do około 1000–3000 odbiorców.

Akademia pokazała, że współpraca organizacji pozarządowych z biznesem może odpowiadać na ważne potrzeby mieszkańców. Organizacje wnoszą do partnerstwa doświadczenie, pomysły, znajomość lokalnych społeczności oraz umiejętność angażowania uczestników. Partner biznesowy może natomiast udostępnić przestrzeń, pomóc w dotarciu do nowych odbiorców i stworzyć warunki do realizacji działań w miejscach, z których mieszkańcy korzystają na co dzień.

– Współpraca organizacji pozarządowych z biznesem może tworzyć w mieście nowe, dostępne przestrzenie aktywności społecznej. Organizacje najlepiej znają potrzeby swoich środowisk, a odpowiedzialni partnerzy biznesowi dysponują zasobami, które mogą pomóc w realizacji wartościowych pomysłów. Międzypokoleniowa Akademia Wakacyjna pokazuje, że takie partnerstwo przynosi konkretne korzyści mieszkańcom, buduje relacje i sprawia, że wakacyjna oferta Krakowa staje się bardziej dostępna i różnorodna – podkreśla Artur Buszek, Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Organizacji Pozarządowych.

Międzypokoleniowa Akademia Wakacyjna miała charakter pilotażowy, ale jej organizatorzy już zapowiadają kontynuację. Fundacja i Centrum Serenada planują przygotowanie cyklu regularnych wydarzeń międzypokoleniowych, które będą odbywać się przez cały rok.

Doświadczenie Fundacji HiTA pokazuje, że przestrzenie komercyjne mogą pełnić również ważną funkcję społeczną. Dzięki współpracy organizacji pozarządowych z biznesem wakacje w mieście mogą stać się czasem bezpłatnych, dostępnych i wartościowych spotkań, które łączą dzieci, rodziców i osoby starsze.