Magiczny Kraków

Konkurs na realizację ogólnopolskiej medialnej kampanii edukacyjno-informacyjnej

2026-11-02

Minister Finansów i Gospodarki ogłosił nabór ofert w ramach otwartego konkursu na realizację ogólnopolskiej medialnej kampanii edukacyjno-informacyjnej na temat zadłużenia.

Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie, przygotowanie i przeprowadzenie ogólnopolskiej medialnej kampanii edukacyjno-informacyjnej na temat zadłużenia, realizowanej za pośrednictwem mediów masowego przekazu, z wykorzystaniem przede wszystkim telewizji i radia jako głównych kanałów komunikacji, z możliwością uzupełnienia działań o inne kanały komunikacji oraz zróżnicowane formaty treści, dostosowane do danej grupy docelowej.

Kampania edukacyjno-informacyjna skierowana będzie do ogółu społeczeństwa w wieku powyżej 25 lat.

Działania zaplanowane w ramach kampanii mają służyć podniesieniu świadomości społecznej w zakresie konsekwencji nadmiernego zadłużania się, wzmocnieniu kompetencji w zarządzaniu budżetem domowym, a także promowaniu budowania rezerw finansowych i korzystania z ubezpieczeń jako sposobów na zwiększenie odporności finansowej mieszkańców Polski.

Działania edukacyjno-informacyjne w ramach Kampanii mają na celu podniesienie świadomości jej odbiorców, tj. dostarczyć informacje, wyjaśnić określone zagadnienia, w sposób przystępny i zrozumiały, zainteresować i zachęcić do pogłębiania wiedzy, zainspirować, pomóc w rozwinięciu umiejętności oraz w kształtowaniu pozytywnych postaw i zachowań, w zakresie zaproponowanych przez Oferenta zagadnień. Dysponent zastrzega sobie prawo do modyfikacji zaproponowanych przez Oferenta zagadnień lub ich uzupełnienia. Przykładowe zagadnienia:

- Zarządzanie długiem,
- Zadłużenie narosłe z tytułu opóźnień w płatnościach,
- Trudności w spłacie długu,
- Zarządzanie budżetem domowym,
- Zasady odpowiedzialnego pożyczania,
- Ryzyko związane z kredytami konsumenckimi,
- Skutki nadmiernego zadłużenia (psychologiczne, społeczne, ekonomiczne, prawne),
- Tworzenie i rola funduszu awaryjnego,
- Rola ubezpieczeń w ochronie stabilności finansowej,
- Dostępne formy wsparcia dla osób zadłużonych (np. poradnictwo, programy oddłużeniowe).

W celu zapewnienia maksymalnego zasięgu i wysokiej widoczności Kampanii w przestrzeni publicznej Kampania musi mieć zasięg ogólnokrajowy (tzn. objąć całe terytorium Rzeczpospolitej Polskiej) i w tym celu wykorzystywać kanały komunikacji o wysokim zasięgu, przede wszystkim telewizję i radio, z możliwością wykorzystania kanałów uzupełniających, zaproponowanych przez Oferenta,

dostosowanych odpowiednio do zidentyfikowanych podgrup odbiorców.

Realizacja przedmiotu Konkursu przewidziana jest na **10 miesięcy** od dnia zawarcia Umowy

Do Konkursu mogą przystąpić organizacje pozarządowe i podmioty, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2025 r. poz. 1338, z późn. zm.) zarejestrowane w Polsce najpóźniej do 31 grudnia 2021 r., realizujące zadania w szczególności w obszarze edukacji finansowej, ekonomicznej lub szeroko pojętych finansów. W przypadku, gdy Oferent nie realizuje zadań we wskazanych w zdaniu poprzednim obszarach, zobowiązany jest zapewnić udział ekspertów odpowiedzialnych za opracowanie i nadzór merytoryczny nad treściami materiałów do Kampanii.

Nie dopuszcza się realizacji Zadania w formie partnerstwa/konsorcjum.

Oferent musi wykazać się zrealizowaniem w okresie ostatnich 5 lat co najmniej jednego projektu o charakterze podobnym lub zbliżonym do przedmiotu Konkursu, wraz z jego opisem i osiągniętymi rezultatami (wskaźniki), z podaniem przybliżonych kosztów oraz linków do ewentualnych stron internetowych.

Każdy z uprawnionych do uczestnictwa w Konkursie Oferentów może zgłosić do Konkursu **tylko jedną Ofertę.**

Łączna wysokość środków finansowych planowana do przyznania na realizację Zadania w ramach Dotacji celowej wynosi **7 000 000,00 zł.** Na realizację Zadania można otrzymać Dotację celową w wysokości **100%** kosztów kwalifikowanych, poniesionych w terminie określonym w Umowie jako termin realizacji Zadania.

Oferty można składać w terminie od dnia 29 października **do dnia 17 grudnia 2026 r.**

Więcej informacji o konkursie można znaleźć pod adresem:
https://www.gov.pl/web/finanse/konkurs-ofert-na-realizacje-ogolnopolskiej-medialnej-kampanii-edukacyjno-informacyjnej-na-temat-zadluzenia