Magiczny Kraków

Konkurs pn. Audience Development and Film Education

2026-11-02

Komisja Europejska ogłosiła nabór wniosków w ramach programu Kreatywna Europa w schemacie pn. „Audience Development and Film Education” (CREA-MEDIA-2027-AUDFILMEDU).

Wsparcie można otrzymać na projekty promujące rozwój i zaangażowanie widowni, w tym działania z zakresu edukacji filmowej, skierowane w szczególności do młodej widowni. Dofinansowanie przeznaczone będzie na inicjatywy, ukierunkowane na:

- zwiększenie zainteresowania i wiedzy widzów, w szczególności młodej widowni, na temat europejskich filmów i utworów audiowizualnych, łącznie ze specjalnymi programami dotyczącymi dziedzictwa filmowego,
- zwiększenie paneuropejskiego efektu i dotarcia do widowni;
- promowanie i zwiększenie wkładu, jaki istniejące filmy europejskie i utwory audiowizualne, w tym katalogi wyselekcjonowanych filmów, wnoszą do rozwoju i edukacji widowni.

Działania obejmują wydarzenia zorientowane na publiczność oraz innowacyjne lub transgraniczne inicjatywy w zakresie edukacji filmowej. Zachęca się do współpracy między instytucjami filmowymi i platformami internetowymi.

Szczególną uwagę przykłada się do wniosków przedstawiających adekwatne strategie zapewnienia bardziej zrównoważonej i przyjaznej środowisku branży oraz zapewnienia równości płci, inkluzywności, różnorodności i reprezentatywności.

Kwalifikujące się działania projektowe muszą mieć ogólnoeuropejski zasięg, docierając do co najmniej 5 krajów uczestniczących w komponencie MEDIA.

Aby się kwalifikować wnioskodawcy (beneficjenci i powiązane podmioty) muszą:

- być podmiotami prawnymi (publicznymi lub prywatnymi);
- mieć siedzibę w jednym z kwalifikujących się krajów, tzn.:
    - państw uczestniczących w programie Kreatywna Europa:
        - państwa członkowskie UE (oraz kraje i terytoria zamorskie)
        - państwa spoza UE:
            - państwa wymienione jako EEA (Europejski Obszar Gospodarczy) oraz państwa stowarzyszone programu Kreatywna Europa albo kraje w trakcie negocjacji umowy stowarzyszeniowej i takie, w których przypadku umowa wejdzie w życie przed podpisaniem umowy grantowej.

Aplikować mogą m.in. organizacje pozarządowe, władze samorządowe, firmy i instytucje edukacyjne.

Maksymalny okres realizacji działań wynosi **24-36 miesięcy.**

Magiczny Kraków

Na nabór przeznaczono **7 000 000 EUR**. Wysokość dofinansowania wynosi **do 70%** całkowitych kwalifikowanych kosztów działania.

Termin składania wniosków upływa **2 marca 2027 r. o godz. 17:00 czasu brukselskiego.**

Szczegółowe informacje o naborze dostępne są pod adresem:
https://kreatywna-europa.eu/aplikacje/audience-development-film-education/