Nabór wniosków pn. Transgraniczna Edukacja Medialna

2026-11-04

Europejska Agencja Wykonawcza ds. Edukacji i Kultury (EACEA) ogłosiła nabór wniosków w ramach Programu Kreatywna Europa pn. *Transgraniczna Edukacja Medialna*.

Wszystkie wnioski powinny:

- zapewniać rozwiązania, które umożliwią obywatelom wypracowanie krytycznego podejścia do mediów oraz rozpowszechniania dezinformacji, przygotowania się na manipulacje oraz reagowanie;
- odpowiadać na potrzeby nieustannie zmieniającego się ekosystemu medialnego, uwzględniając takie zjawiska, jak zmiany wzorców produkcji i konsumpcji wiadomości, ewolucję formatów medialnych, rosnącą rolę platform internetowych oraz sztuczną inteligencję;
- angażować odpowiednie podmioty (np. specjalistów ds. integralności mediów i informacji, twórców treści, artystów);
- przekraczać granice kulturowe, krajowe i/lub językowe w celu wzmocnienia współpracy między państwami;
- stosować najlepsze praktyki z ostatnich projektów dotyczących umiejętności korzystania z mediów oraz je rozszerzać.

Wnioski powinny uwzględnić te kraje i regiony, które borykają się ze szczególnymi wyzwaniami związanymi z umiejętnością korzystania z mediów, zagrożeniem dla wolności i pluralizmu mediów. Pierwszeństwo będą mieć inicjatywy, które mogą dotrzeć do szerokiego grona odbiorców. Zachęca się do aktywnej współpracy z regionalnymi ośrodkami Europejskiego Obserwatorium Mediów Cyfrowych (EDMO).

Kwalifikowane rodzaje działań:

- tworzenie i/lub rozpowszechnianie wielojęzycznych i wielokulturowych treści, mających na celu poprawę umiejętności cyfrowych;
- opracowanie i/lub wdrożenie narzędzi służących rozwijaniu umiejętności korzystania z mediów;
- działania szkoleniowe dla obywateli, nauczycieli, twórców treści, w tym wymiana najlepszych praktyk;
- organizacja wydarzeń publicznych i warsztatów w celu podnoszenia świadomości i dzielenia się najlepszymi praktykami;
- aktywności prowadzone przez społeczności lokalne w celu dostosowania i udostępniania narzędzi z zakresu umiejętności korzystania z mediów oraz innych materiałów.

Czas trwania projektu wynosi **24 miesiące.**

Wnioski muszą być składane przez konsorcjum składające się z co najmniej 3 niezależnych wnioskodawców pochodzących z różnych kwalifikujących się krajów, tj. państw członkowskich Unii

Europejskiej, krajów Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz krajów stowarzyszonych z Programem Kreatywna Europa. Wnioskodawcami mogą być podmioty prawa publicznego lub prywatnego, a także organizacje międzynarodowe oraz Wspólne Centrum Badawcze Komisji Europejskiej. Konsorcja mogą obejmować organizacje nastawione na zysk i nienastawione na zysk, zarówno publiczne, jak i prywatne. Do kwalifikujących się podmiotów należą m.in. organizacje zajmujące się edukacją medialną, organy administracji publicznej na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym, uniwersytety i instytucje edukacyjne, organizacje medialne, organizacje zajmujące się integralnością informacji, instytucje badawcze i technologiczne oraz dostawcy technologii.

Na nabór przeznaczono **3 500 000 euro**. Budżet projektu wynosi maksymalnie **500 000 EUR.** Maksymalny poziom dofinansowania to **70%.**

Wnioski można składać **do 20 stycznia 2027 r.**

Szczegółowe informacje o konkursach można znaleźć pod adresami:

- https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/funding/call-proposals-cross-border-media-literacy-2027
- https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-CROSS-2027-MEDIALITERACY