Nabór wniosków pn. News – Journalism Partnerships

2026-11-04

Europejska Agencja Wykonawcza ds. Edukacji i Kultury (EACEA) ogłosiła nabór wniosków w ramach Programu Kreatywna Europa pn. News – Journalism Partnerships (CREA-CROSS-2027-JOURPART).

Działania powinny dotyczyć jednego z dwóch poniższych tematów:

1. Temat 1: Journalism Partnerships – Collaborations

Projekty mogą mieć na celu m.in. opracowanie lepszych modeli przychodów i monetyzacji, wypracowanie nowego podejścia do poszerzania grona odbiorców, budowania społeczności i marketingu, rozwój wspólnych standardów zawodowych i technicznych, tworzenie nowych modelów redakcji, sieci redakcji i innych modeli wymiany treści pomiędzy mediami informacyjnymi w UE, lub wsparcie mniejszych podmiotów na rynku medialnym.
Projekty mogą obejmować wydarzenia, szkolenia i warsztaty online dla pracowników mediów, programy wymiany, programy mentorskie, mapowanie najlepszych praktyk, opracowywanie standardów technicznych w całym sektorze, opracowywanie wytycznych i standardów redakcyjnych, tworzenie praktycznych przewodników, opracowywanie i testowanie platform i rozwiązań technicznych w celu wymiany pomysłów i najlepszych praktyk, działania promocyjne lub inne działania, które mają na celu utrzymanie rentowności sektora.

2. Temat 2: Journalism Partnerships – Pluralism

Proponowane działania muszą koncentrować się na sektorach mediów informacyjnych o szczególnym znaczeniu dla demokracji i uczestnictwa obywatelskiego, tj. roli, jaką odgrywają we wzmacnianiu demokracji, kształtowaniu debaty publicznej i przynoszeniu korzyści swoim odbiorcom i społecznościom, zamiast skupiać się wyłącznie na zyskach. Na potrzeby niniejszego schematu sektory te to w szczególności:

- Media lokalne i regionalne;
- Dziennikarstwo niezależne i śledcze;
- Podmioty dostarczające informacji istotnych dla interesu społecznego/ dziennikarstwo publiczne (w tym dziennikarzy i media zajmujące się tematami społecznościowymi, prawnymi i obywatelskimi, lub podającymi wiadomości zwiększającymi transparentność mediów.

W ramach tematu 1: Journalism Partnerships – Collaborations wnioski muszą zostać złożone przez konsorcjum składające się z co najmniej 3 wnioskodawców z co najmniej 3 różnych krajów uczestniczących w programie Kreatywna Europa. Konsorcja mogą obejmować media non-profit, publiczne i prywatne (w tym prasę pisaną/internetową, radio/podcasty, telewizję itp.), a także inne organizacje skupiające się na mediach informacyjnych (w tym stowarzyszenia medialne, organizacje pozarządowe, fundusze dziennikarskie, organizacje szkolące skupiające na profesjonalistach w dziedzinie mediów).

W temacie 2: Journalism Partnerships – Pluralism dopuszcza się wnioski składane przez pojedynczych wnioskodawców, jak również wnioski składane przez konsorcjum złożone z co najmniej 2 wnioskodawców.

Działania mogą trwać **do 24 miesięcy.**

Na program przeznaczono łącznie **14 000 000 euro** – po 7 000 000 euro na każdy temat:

- Temat 1: Journalism Partnerships – Collaborations: finansowy wkład Unii Europejskiej nie może przekroczyć **80%** całkowitych kwalifikowalnych kosztów działania. Maksymalne dofinansowanie może wynieść **2 000 000 euro** dla projektu.
- Temat 2: Journalism Partnerships – Pluralism: finansowy wkład Unii Europejskiej nie może przekroczyć **90%** całkowitych kwalifikowalnych kosztów działania. Maksymalne dofinansowanie może wynieść **2 500 000** euro dla projektu.

Wnioski można składać **do 4 lutego 2027 r. do godz. 17:00 czasu brukselskiego.**

Szczegółowe informacje o konkursie można znaleźć pod adresem: https://kreatywna-europa.eu/aplikacje/news-journalism-partnerships/ i https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/calls-for-proposals?callIdentifier=CREA-CROSS-2027-JOURPART&isExactMatch=true&status=31094501,31094502,31094503&frameworkProgramme=43251814&order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate