Magiczny Kraków

SZKOLENIE: Organizacja projektów społecznych w korporacji

2026-11-12

Czy zastanawiasz się, jak przyciągnąć biznes do swojego projektu społecznego i budować trwałe relacje międzysektorowe? Połączenie celów organizacji pozarządowych, przedsiębiorców oraz samorządu to klucz do tworzenia inicjatyw o ogromnym zasięgu i realnym wpływie na lokalną społeczność.

Zapraszamy na intensywne szkolenie, podczas którego poznasz sprawdzone praktyki i etapy budowania trwałej współpracy międzysektorowej.

Czego się nauczysz i co zyskasz?

- Skuteczny prospekting: Dowiesz się, jak analizować potencjał firm, docierać do osób decyzyjnych i tworzyć spersonalizowaną ofertę wartości (value proposition).
- Narzędzia i argumentacja: Opracujesz profesjonalne materiały (oferta, one-pager), opanujesz techniki negocjacji oraz poznasz argumenty wizerunkowe i biznesowe, które przekonają każdego inwestora.
- Rozwój CSR: Poznasz zasady rozwijania społecznej odpowiedzialności biznesu w NGO i nauczysz się dbać o relacje po zakończeniu projektu.

Wiedza od praktyka biznesu Szkolenie poprowadzi Marek Gaworucha – specjalista ds. sprzedaży i marketingu w Naturalnej Wodzie Mineralnej Piwniczanka z 16-letnim doświadczeniem w branży FMCG oraz dyplomem Executive MBA. Ekspert, który na co dzień negocjuje umowy handlowe i sponsoringowe oraz realizuje udane projekty CSR, podzieli się unikalną wiedzą, jak rozmawiać z biznesem językiem korzyści.

Nie przegap okazji do zdobycia unikalnych kompetencji i podniesienia swoich projektów na wyższy poziom!

Informacje organizacyjne:

Data: **17.11 (poniedziałek), godz. 16:00**

Miejsce: Centrum Obywatelskie – ul. Reymonta 20, Kraków

Formularz zgłoszeniowy: https://tinyurl.com/3249y976

Liczba miejsc jest ograniczona.

Do zobaczenia przy ul. Reymonta 20!