



Filantropi Krakowa A.D. 2013

2014-07-01

Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe „MEBLODOM PLUS” Ryszard Konstanty, Fundcja Radia ZET oraz Telewizja Polska S.A. Oddział w Krakowie zostali laureatami konkursu o tytuł „Filantrop Krakowa A. D. 2013”. Symboliczne berła, akty nadania tytułu i znaczki wręczyli 30 czerwca laureatom w magistracie Prezydent Krakowa Jacek Majchrowski i Przewodniczący Rady Miasta Krakowa Bogusław Kośmider.

- Filantropia często wynika ze strategii firm komercyjnych lub jest wpisana w działalność instytucji specjalnie powołanych do pomocy potrzebującym. Filantropia może wynikać też z potrzeby serca. Bez względu na to, każda forma wspierania jest potrzebna i godna najwyższej pochwały. Dlatego podziękowania należą się wszystkim, którzy biorą na siebie trud udzielania pomocy potrzebującym – mówił Jacek Majchrowski, Prezydent Krakowa podczas uroczystości wręczenia tytułów Filantropa Roku 2013.

ZOBACZ ZDJĘCIA Z WYDARZENIA

[Foto kronika Miasta Krakowa](#)

Konkurs o tytuł Filantropa Krakowa jest ogłaszany przez Prezydenta Miasta Krakowa od 2000 roku. Wówczas Rada Miasta Krakowa kierując się intencją wspierania, prowadzenia i rozwoju działalności charytatywnej ustanowiła tytuł Filantropa Krakowa A.D. Tytuł przyznawany jest osobom lub podmiotom za wyróżniającą się pomoc udzielaną potrzebującym. Corocznie za poprzedni rok kalendarzowy przyznawane są łącznie maksymalnie trzy tytuły w dwóch kategoriach:

- **za największy finansowy wkład w pomoc udzielaną osobom lub podmiotom oceniany według kryterium wysokości wkładu finansowego,**
- **za najciekawszą formę i efektywność filantropii według kryteriów określonych przez komisję - Bractwo Filantropii.**

Prezydent Miasta Krakowa powołuje Bractwo Filantropii, które opiniuje kandydatury do tytułu Filantrop Krakowa.

W tym roku Bractwo Filantropii w składzie:

Przewodniczący Bractwa:

1) Bogusław Kośmider - Przewodniczący Rady Miasta Krakowa

Członkowie:

2) Anna Okońska-Walkowicz – Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Polityki Społecznej

3) Barbara Nowak - przedstawiciel Komisji Rodziny i Polityki Społecznej Rady Miasta Krakowa

4) Anna Prokop-Staszecka - przedstawiciel Komisji Rodziny i Polityki Społecznej Rady Miasta Krakowa

5) Grzegorz Piątek - przedstawiciel laureatów tytułu Filantrop Krakowa A.D. 2012

6) Jan Żądło - Dyrektor Wydziału Spraw Społecznych.

na posiedzeniu w dniu 15 kwietnia 2014 r. nominowało do tytułu „Filantrop Krakowa A.D. 2013”:

w kategorii za największy finansowy wkład w pomoc udzielaną osobom lub



podmiotom oceniany według kryterium wysokości wkładu finansowego oraz w kategorii za najciekawszą formę i efektywność filantropii kandydatę:

- **Przedsiębiorstwa Usługowo-Handlowego „MEBLODOM PLUS” Ryszard Konstanty**

w kategorii za największy finansowy wkład w pomoc udzielaną osobom lub podmiotom oceniany według kryterium wysokości wkładu finansowego kandydatę:

- **Fundacji Radia ZET**

w kategorii za najciekawszą formę i efektywność filantropii kandydatę:

- **Telewizji Polskiej S.A. Oddział w Krakowie**

Na podstawie wniosku przedłożonego przez Bractwo Filantropii Prezydent Miasta Krakowa podjął decyzję o akceptacji ww. kandydaty.

SYLWETKI WYRÓŻNIONYCH LAUREATÓW

w kategorii za największy finansowy wkład w pomoc udzielaną osobom lub podmiotom oceniany według kryterium wysokości wkładu finansowego oraz w kategorii za najciekawszą formę i efektywność filantropii

Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe „MEBLODOM PLUS” Ryszard Konstanty
(wniosek został złożony przez Zespół Szkolno-Przedszkolny Nr 2 w Krakowie).

Krótką charakterystyka kandydata:

Meblodom Plus Ryszard Konstanty jest dynamicznie rozwijającą się firmą, stale poszerzającą zakres świadczonych usług od 01.10.1997 r. Od początku swego istnienia angażuje się w przedsięwzięcia budowlane zarówno na rynku polskim, jak i zagranicznym. Wszelkie inwestycje prowadzi kompleksowo: od pomysłu do pełnej realizacji. Przygotowuje dokumentację projektową oraz formalności związane z uzyskaniem niezbędnych pozwoleń i uzgodnień technicznych, przeprowadza modernizację i adaptację obiektów z kompletnymi instalacjami, zapewnia dostawę elementów wyposażenia wnętrz. Inwestycje te realizuje grupa 70 pracowników oraz wiele firm podwykonawczych. Jest firmą godną najwyższego zaufania. W trosce o zadowolenie klientów stale dąży do podnoszenia jakości usług. Realizuje to poprzez rzetelne opracowywanie dokumentacji, terminowość w wykonywaniu zleceń, stały nadzór fachowców nad prowadzonymi pracami, zabezpieczając przy tym serwis gwarancyjny. Motorem wszelkiej aktywności zawodowej i społecznej jest właściciel firmy Pan Ryszard Konstanty – osoba o wielkim sercu, otwarta na potrzeby innych, a przy tym skromna, traktująca swoją charytatywną działalność jako coś oczywistego, nie szukająca poklasku, ani wdzięczności.

Opis dotychczasowych działań o znaczeniu charytatywnym podejmowanych przez kandydata:



Pan Ryszard Konstanty jest niewątpliwie świetnym menadżerem swojej własnej firmy, z punktu widzenia wnioskodawcy to wyjątkowo dobry człowiek. Widzi potrzeby innych, a zwłaszcza dzieci i młodzieży, stwarzając im możliwości wyrównywania szans życiowych i edukacyjnych. Wspiera finansowo w tym zakresie wiele szkół, ale nie lubi się tym chwalić, traktując tę pomoc jako coś oczywistego. Jest wyjątkowo skromnym człowiekiem o wielkim sercu i otwartości na osoby znajdujące się w trudnej sytuacji materialnej czy losowej. Nie lubi poklasku, ale zakres pomocy, jaką udziela szkole (wnioskodawcy) jest tak ogromny, że byłoby wielkim nietaktem nie zauważyć tak wspaniałego człowieka, który potrafi się hojnie dzielić z potrzebującymi owocami swej trudnej i ciężkiej pracy. W obwodzie szkoły mieszka wiele rodzin znajdujących się w bardzo złej sytuacji materialnej oraz niewydolnych wychowawczo (w tzw. blokach socjalnych). Dzieciom z tych rodzin nie jest łatwo funkcjonować w środowisku rówieśniczym, gdyż już na progu mają nierówny start życiowy. Dostrzegł to Pan Ryszard Konstanty i postanowił wesprzeć najbardziej potrzebujące rodziny wielodzietne na miarę ich potrzeb życiowych. W roku szkolnym 2012/2013 na Święta Bożego Narodzenia 10 takich rodzin, w tym 28 dzieci otrzymało ogromne paczki z kompletną odzieżą zimową na wymiar (od bielizny do butów i okryć wierzchnich) oraz po dwie pełnowartościowe pod względem ilościowym i jakościowym paczki żywnościowe. Na Wielkanoc ta sama grupa dzieci otrzymała kolejne ogromne paczki z żywnością i słodyczami. Pan Ryszard Konstanty zadbał także o dzieci, które z powodów finansowych rodziców każde wakacje spędzają w domu, nie mają możliwości uczestnictwa w zielonych szkołach. To dla takich 40 uczniów zorganizował dwutygodniowy wyjazd nad morze do ośrodka wczasowo-kolonijnego w Jastrzębiej Górze. Opłacił nie tylko ich cały pobyt, ale także dojazd autokarem w obie strony oraz wyposażył dzieci w plecaki z potrzebną odzieżą i wszystkie niezbędne do pobytu na wyjeździe rzeczy osobiste. Zapewnił także z zasadami BHP opiekę kadry pedagogicznej. Wyjazd ten sprawił dzieciom ogromną radość, gdyż prawie żadne z nich nie widziało w swoim życiu morza, a aktywny na świeżym powietrzu odpoczynek pozwolił im zregenerować siły, wzmocnić zdrowie i zyskać niesamowite wspomnienia wakacyjne. W tym czasie Pan Ryszard zasponsorował także 40 uczniom z Krosna i od 8 lat opiekuje się uczniami Szkoły Podstawowej w Odrzykoniu, zapewniając im zarówno paczki żywnościowe i odzieżowe, jak również wypoczynek wakacyjny. W roku szkolnym 2013/2014 Pan Ryszard Konstanty po raz kolejny na Boże Narodzenie obdarował 9 rodzin naszej szkoły, w tym 25 dzieci paczkami z odzieżą i artykułami spożywczymi. Dodatkowo 50 uczniów otrzymało paczki ze słodyczami i zabawkami dydaktycznymi. Na Wielkanoc również planuje opłacić analogiczne paczki dla 15 rodzin, w tym 43 dzieci. W przygotowaniu jest także kolejny wyjazd wakacyjny dla 45 uczniów z pełnym ich wyposażeniem. Ponadto jest fundatorem dwóch stypendiów studenckich dla absolwentów szkoły. Gdziekolwiek przebywa natychmiast dostrzega aktualne potrzeby np. będąc w szkole sam zauważył pracownika, który męczył się koszeniem trawy psującą się kosiarka. Jeszcze w tym samym dniu z własnej inicjatywy kupił szkole nowy sprzęt do koszenia trawników. Pan Ryszard jest również fundatorem tzw. „okien życia”, w których każda matka może anonimowo zostawić swoje nowo narodzone dziecko, nie narażając ani jego ani siebie na niebezpieczeństwo. Właściciel firmy „Meblodom Plus” sfinansował powstanie i wyposażenie takich okien w wielu miejscach Polski m.in. w Krakowie, Nowym Sączu, Tarnowie, Częstochowie, Warszawie, Bielsko-Białej i Sandomierzu. Ten wyjątkowy człowiek jest bardzo wrażliwy na każdą niedolę drugiego człowieka. Wziął np. pod opiekę rodzinę z Białorusi, wychowujących dwoje dzieci w wieku szkolnym, którzy znajdują się w krytycznej sytuacji materialnej i życiowej. Matka rodziny jest nieuleczalnie chora na raka mózgu. Co dwa tygodnie Pan Ryszard posyła im zapas żywności oraz ubrania. Cały czas współpracuje z Fundacją „Mieć marzenia” i rzeczywiście spełnia najskrytsze pragnienia jej nieuleczalnie chorych podopiecznych. Jest także fundatorem



inkubatorów na oddziałach dziecięcych kliniki w Krakowie oraz w szpitalu nowosądeckim. To z pewnością nie jest cała informacja o działaniach charytatywnych Pana Konstantego. Nie jest jednak łatwo dowiedzieć się o wszystkich jego płynących z potrzeby serca przedsięwzięciach. On sam bowiem nigdy się nie reklamuje, a wręcz ukrywa przed światem taką piękną nastawioną na potrzeby innych działalność.

Szczegółowe uzasadnienie zgłoszenia kandydatury:

Pan Ryszard Konstanty to z gruntu bardzo dobry i wartościowy człowiek. Jego postawa życiowa pozwala stwierdzić, że kieruje się maksymą „Lepiej jest dawać, niż brać”, którą konsekwentnie wciela we wszystkich swoich działaniach, oparty na zasadzie, że nie można żyć tylko dla siebie, a miarą człowieczeństwa jest to, co się robi bezinteresownie dla drugiego człowieka. Jest konsekwentny w tym, co robi i nigdy nie zmienia poglądów pod wpływem chwili. Można na nim polegać jak na opoście. Ustawia sobie wysokie standardy działania nastawione na potrzeby innych osób. Wystarczy wskazać mu problem, a on natychmiast reaguje konkretnym finansowym rozwiązaniem. Nie potrafi przejść obojętnie wobec cierpienia innych. Szczególną troską otacza dzieci, umożliwiając im wyrównanie szans życiowych i edukacyjnych. Trudno w obecnych czasach znaleźć człowieka, który swoje prywatne pieniądze inwestuje w poprawę sytuacji tych, którym niezbędna jest pomoc. Pana Ryszarda Konstantego cechuje ogromna empatia, umiejętność rozpoznawania i rozwiązywania wielu problemów życiowych innych ludzi. Dzięki jego finansowemu wsparciu wiele dzieci dostaje szansę na dalszy rozwój, który bez tej pomocy byłby znacznie ograniczony. Pan Ryszard to osoba o wielkim sercu, otwarta na potrzeby innych, a przy tym skromna, traktująca swoją charytatywną działalność jako coś oczywistego, nie szukająca poklasku, ani wdzięczności. Nie lubi chwalić się swoją działalnością, a podziękowania od dzieci wprawiają go w wielkie zakłopotanie i wzruszenie. Cieszy się, że może pomóc i że ta pomoc przynosi wymierne owoce. Wspiera finansowo wiele szkół i osoby prywatne, ale nie opowiada o tym. Szkoła wyraża ogromną wdzięczność za objęcie niesamowitą opieką uczniów, obdarowując ich kosztownymi, a przy tym użytecznymi prezentami oraz dbając o ich wakacyjny wypoczynek. Odbiorcy tych darów (całe rodziny) czują się zauważeni i dowartościowani. Sami też starają się oddać to dobro, które otrzymują od Pana Konstantego, wykazując się ogromnym zaangażowaniem w zbieranie funduszy na szkolne stypendia dla innych zdolnych uczniów, którym sytuacja materialna nie pozwala na rozwijanie talentów i zainteresowań. Dobry przykład najlepiej uczy młodzież, która doskonale rozpoznaje prawdziwość intencji ofiarodawcy. Chcą już teraz być jego naśladowcami. Laureat jako przykład wielkiej hojności i wrażliwości skierowanej na potrzebujących jest doskonałym wzorem dla innych jak można prowadzić biznes z korzyścią dla lokalnego społeczeństwa.

w kategorii za największy finansowy wkład w pomoc udzielaną osobom lub podmiotom oceniany według kryterium wysokości wkładu finansowego

Fundacja Radia ZET

(wniosek został złożony przez Uniwersytecki Szpital Dziecięcy w Krakowie).

Krótką charakterystyką kandydata:



Fundacja Radia ZET pomaga dzieciom z ciężkimi chorobami serca. Finansuje kosztowne operacje, nowatorskie zabiegi, a także zakup sprzętu medycznego dla klinik oraz oddziałów kardiologii i kardiologii dziecięcej. Działa od 1999 r., a od 2008 r. jest organizacją pożytku publicznego, której można przekazywać 1 % podatku.

Opis dotychczasowych działań o znaczeniu charytatywnym podejmowanych przez kandydata:

W latach 2008-2013 Fundacja Radia ZET zebrała na pomoc dla potrzebujących 16 milionów złotych. W tym czasie sfinansowała m.in. bardzo kosztowne operacje 58 najmłodszych pacjentów z ciężkimi chorobami serca, przekazała blisko 8,5 mln zł na wyposażenie szpitali w całej Polsce. Pomagała też ofiarom klęsk żywiołowych w Polsce. Obecnie główny obszary działania Fundacji to:

- zakup sprzętu medycznego dla oddziałów i klinik kardiologii i kardiologii dziecięcej, a także mebli i sprzętu dla rodziców, którzy zostają z dziećmi w szpitalach,
- pomoc indywidualna dzieciom z wadami serca: finansowanie lub dofinansowanie skomplikowanych operacji serca za granicą, rehabilitacja, pomoc w zakupie leków.

Fundacja wspólnie z Uniwersyteckim Szpitalem Dziecięcym w Prokocimiu przyczyniła się do wprowadzenia nier refundowanych wcześniej w Polsce wybranych dziecięcych procedur kardiologicznych i kardiologicznych na listę procedur refundowanych przez NFZ i Ministerstwo Zdrowia (wszczepianie sztucznych komór serca noworodkom). Wspiera kardiologię prenatalną, aby pomoc trafiała do dzieci z wadami serca jeszcze zanim przyjdą na świat. W Krakowie od końca 2009 r. Fundacja Radia ZET współpracuje z Uniwersyteckim Szpitalem Dziecięcym w Prokocimiu. Wszystko zaczęło się od pomocy udzielonej 13-miesięcznej Zuzi. Dziewczynka czekała na przeszczep serca, ale jej stan zdrowia codziennie się pogarszał. Jediną szansą był zabieg wszczepienia sztucznej komory serca. Należy zaznaczyć, że nikt wcześniej w Polsce nie przeprowadził takiego zabiegu tak małego dziecka. Nie było procedur. Ani Ministerstwo Zdrowia ani NFZ nie refundowały kosztów takiej operacji. Wówczas z pomocą przyszła Fundacja Radia ZET, która przekazała 130 tys. zł na zakup sztucznej komory. Dzięki temu udało się uratować życie Zuzi, a krakowscy kardiologowie opracowali procedury pozwalające na finansowanie tych zabiegów przez Ministerstwo Zdrowia. Od 2009 r. w Uniwersyteckim Szpitalu Dziecięcym w Krakowie wszczepiono komorę serca u czterech pacjentów. W 2011 r. Fundacja Radia ZET przekazała Szpitalowi 600 tys. Na zakup nowoczesnego echokardiografu, który trafił na oddział kardiologiczny. W 2013 r. Fundacja sfinansowała zakup sprzętu medycznego wartości 5 mln zł do pierwszej w Europie, najnowocześniejszej pediatrycznej sali hybrydowej. Dzięki niej można przeprowadzać najbardziej skomplikowane operacje ratujące życie najmłodszych pacjentów ze złożonymi wadami serca. Uroczystość otwarcia sali hybrydowej odbyła się w Uniwersyteckim Szpitalu Dziecięcym w Prokocimiu 19 grudnia 2013 r. To największa z dotychczasowych inwestycji Fundacji.

Szczegółowe uzasadnienie zgłoszenia kandydatury:

W Klinice Kardiologii Dziecięcej w Uniwersyteckim Szpitalu Dziecięcym w Krakowie rocznie przeprowadza się ponad 400 zabiegów operacyjnych. Większość pacjentów to noworodki i



niemowlęta, które przyszły na świat ze złożoną wadą serca. Szacuje się, że w Polsce rodzi się rocznie ponad 2,7 tys. dzieci z takimi schorzeniami. Współczesna medycyna od lat skutecznie im pomaga. Krakowska Klinika stale się rozwija, by jeszcze skuteczniej leczyć dzieci z najcięższymi wadami serca. Dzięki pomocy Fundacji Radia ZET w 2013 r. doczekaliśmy się w Krakowie realizacji wyjątkowej i bardzo potrzebnej inwestycji. W grudniu ubiegłego roku w Uniwersyteckim Szpitalu Dziecięcym w Prokocimiu otworzyliśmy pierwszą w Europie, najnowocześniejszą pediatryczną salę hybrydową, do której sprzęt wartości 5 mln zł zakupiła Fundacja. Sala została wyposażona w zintegrowany dwupłaszczyznowy angiograf współpracujący ze stołem operacyjnym pozwalający na szybszą i bardziej precyzyjną ocenę serca i naczyń krwionośnych, dając jednocześnie nieograniczone możliwości działań śródoperacyjnych. Ponadto sala hybrydowa umożliwia przeprowadzenie skomplikowanych zabiegów neurochirurgicznych, ortopedycznych i chirurgii ogólnej.

Dla małych pacjentów oznacz to m.in.:

- możliwość przeprowadzenia jednej operacji zamiast kilku,
- krótszy czas hospitalizacji,
- szybszy powrót do domu,
- zwiększenie szans powodzenia leczenia,
- skrócenie czasu oczekiwania na zabieg,
- szybszą rehabilitację.

Zaangażowanie Fundacji Radia ZET sprawiło, że Kraków stał się jednym z najnowocześniejszych ośrodków kardiologii dziecięcej na świecie. Przekazane narzędzie pomoże w jeszcze skuteczniejszym ratowaniu najmłodszych pacjentów z wrodzonymi chorobami serca. To przemyślana inwestycja, której pozytywne efekty będziemy mogli obserwować przez długie lata.

w kategorii za *najciekawszą formę i efektywność filantropii*

Telewizja Polska S.A. Oddział w Krakowie

(wniosek został złożony przez Towarzystwo Przyjaciół Chorych „Hospicjum im. św. Łazarza w Krakowie).

Krótką charakterystyką kandydata:

TVP Kraków – ośrodek regionalny TVP, obejmujący zasięgiem województwo małopolskie z siedzibą główną w Krakowie oraz redakcjami terenowymi w Tarnowie, Zakopanem, Nowym Sączu. Od 2011 r. funkcję dyrektora i redaktora naczelnego Krakowskiego Oddziału Telewizji Polskiej pełni Leszek Dziura.

Pośród wielu programów produkowanych przez TVP Kraków nadawanych w paśmie własnym TVP Regionalna znajdują się:

- Kronika – program informacyjny,



- Tematy dnia – program publicystyczny,
- Kontrapunkt – pasmo z reportażem lub dokumentem,
- Bez Krawata – program publicystyczny,
- Wiara i życie – katolicki,
- Msza święta dla chorych – transmisja,
- Kronika kulturalna – magazyn informacyjny o tematyce kulturalnej,
- Magazyn akademicki – magazyn informacyjny o krakowskich uczelniach,
- Jedź bezpiecznie – magazyn edukacyjny dla kierowców.

Opis dotychczasowych działań o znaczeniu charytatywnym podejmowanych przez kandydata:

Zespół Telewizji Polskiej – Oddział w Krakowie w swej działalności ukazuje, iż traktuje służbę człowiekowi i społeczeństwu jako swą podstawową powinność, dostrzega umocowanie swojej misji w wolności i prawach człowieka i obywatela oraz w stanowiącej ich źródło, przyrodzonej i niezbywalnej godności ludzkiej. Odgrywa nieocenioną rolę w kształtowaniu wzorców osobowych, postaw społecznych i obywatelskich, umożliwia dialog na tematy istotne dla społeczeństwa Krakowa i jego okolic. W dzisiejszym, skomercjalizowanym świecie, problemy społeczne to niepopularne tematy w mediach, nie są sensacją, nie zwiększą oglądalności ani też nie przysporzą funduszy, pomimo to w ofercie TVP Kraków większość programów traktuje o takich właśnie sprawach. Krakowska Telewizja swoją pracą wspiera rozwój społeczeństwa obywatelskiego, promuje solidarność społeczną i działania przeciw społecznemu wykluczeniu. Działania charytatywne podejmuje w codziennej pracy, traktując w swoich programach o sprawach istotnych dla mieszkańców, wspierając także działania wielu organizacji charytatywnych w tym TPCh „Hospicjum św. Łazarza”. Redaktorzy TVP Kraków są blisko ludzi, dostrzegają ich problemy. Aby służyć pomocą potrzebującym powstała telewizyjna drużyna piłkarska, która bierze udział w charytatywnych meczach pomagając potrzebującym. Beneficjentami meczów są organizacje pozarządowe, inicjatywy charytatywne, a często też indywidualne osoby, które zostały nieszczęśliwie doświadczone przez los. Takich meczów odbyło się już 219, ostatni na rzecz ośmioletniego Kajetana z Bolechowic, który urodził się bez nóg. Przez ostatnie lata przy okazji dobroczynnych akcji drużyna TVP Kraków podejmował takich przeciwników jak: Orły Górskiego, reprezentacja artystów polskich, oldboye TS Wisła czy KS Podgórze Kraków – drużyna I ligi kobiet. Dzięki staraniom Bohdana Kurowskiego – managera drużyny – telewizyjny skład był wzmacniany takimi osobami jak: Marcin Daniec, gen. Mieczysław Bieniek, Zdzisław Kapka, Kazimierz Kmiecik czy piłkarka Iwona Klimkiewicz. Często, meczom towarzyszą oryginalne zasady rozgrywek nakazujące na przykład grę w płetwach czy gumowcach dodatkowo wzmacniając atrakcyjność dobroczynnych meczów. Wspaniała zabawa osób ze „szklanego ekranu” owocuje wciąż znaczącymi sumami, które przeznaczane są na wsparcie chorych dzieci, instytucji ochrony zdrowia, hospicjów, potrzebujących. Wydarzenia te są także pretekstem do propagowania i promocji wspieranych inicjatyw.

Szczegółowe uzasadnienie zgłoszenia kandydatury:

Pozytywny przekaz medialny, zwłaszcza w formie obrazu, jest niezwykle istotnym narzędziem promocji działań organizacji pozarządowej umożliwia bowiem dotarcie do szerokiego grona odbiorców. Hospicjum św. Łazarza od początku prowadzenia akcji Pola Nadziei nawiązało bardzo owocną współpracę z krakowskim oddziałem TVP. Telewizja Kraków w sposób szczególny skupia



się na wydarzeniach lokalnych promując dobre inicjatywy i działania prospołeczne. Dla zespołu TVP Kraków najważniejsza jest misja a nie jak dla większości telewizji tylko sfera komercyjna. Hospicjum św. Łazarza miało okazję odczuć to w sposób szczególny, skupione na opiece nad chorymi świadczonej nieodpłatnie, dysponujące niewielkim budżetem, znalazło w Telewizji życzliwego partnera, pomagającego promować idee niesienia opieki nieuleczalnie chorych, aż po kres ich życia.

Dzięki emitowanym spotom, filmom i materiałom redakcyjnym Hospicjum może

- po pierwsze dotrzeć z informacją o możliwości uzyskania hospicyjnej pomocy do rodzin i bliskich chorych, często zagubionych i niezorientowanych o możliwości skorzystania z takiego wsparcia,
- po drugie zwrócić się do społeczeństwa z apelem o wsparcie jego działań,
- po trzecie prowadzić działalność edukacyjną skierowaną do szerokiego grona odbiorców, zwłaszcza młodych.

Wyznacznikiem wszystkich telewizyjnych materiałów promujących Hospicjum jest przekaz nacechowany uniwersalnymi wartościami, zwłaszcza prawdą, co pozwala na oswojenie z obrazem Hospicjum, jest to bardzo istotne, bowiem wśród niektórych osób istnieje nadal pejoratywna wizja tego miejsca.

Kolejną ważną rolę pełnią przez przekaz telewizyjny jest uwiarygodnienie działań Hospicjum zwłaszcza podczas trwania akcji Pola Nadziei. Jest to istotne ze względu na sceptycyzm i nieufność części społeczeństwa spowodowaną przypadkami nieuczciwości i nadużywania zaufania przez niektóre organizacje. Dzięki Telewizji towarzyszącej kolejnym wydarzeniom, zwłaszcza w formie relacji materiałów redakcyjnych, informacja o Hospicjum ma największą szansę trafić do odbiorców i pozostać w ich pamięci, tym bardziej, że przedstawia zawsze prawdziwe historie, emocje i zdarzenia. Również spoty promujące akcję Pola Nadziei, które emitowane są w telewizji zawsze bazują na autentyczności przekazu. Oddziaływanie przekazu telewizyjnego jest szczególnie mocne w przypadku najmłodszych, którzy przyzwyczajeni są do internetu i „kultury obrazkowej”, ma on bowiem wpływ na kształtowanie ich postaw i zachowań, na to w jaki sposób będą traktować osoby starsze, chore, niepełnosprawne jako ludzie dorośli. Telewizja przyczynia się także do rozwoju hospicyjnego wolontariatu.

W 2013 r.:

- emisja „Odcieni nadziei” cyklu filmów przybliżających działalność Hospicjum, każdy z odcinków przedstawiał jeden z aspektów pomocy hospicyjnej m.in.: opiekę stacjonarną, domową, wolontariat,
- film o Polach Nadziei 2013 informujący o akcji, jej celach, zapraszający do włączenia się w nią,
- pomoc w przygotowaniu i emisja spotu reklamującego akcję Pola Nadziei 2013,
- zaproszenie Prezesa Towarzystwa do Kroniki – możliwość udziału w telewizyjnych programach informacyjnych, rozmowa w studiu, prowadzona na żywo, czas na poruszenie problemów i kwestii, których nie da się przekazać w kilkudziesięciosekundowym spocie.

TPCh „Hospicjum im. św. Łazarza” czterokrotnie było beneficjentem meczów charytatywnych



**Magiczny
Kraków**

zainicjowanych przez drużynę piłkarską TVP Kraków.

Hospicjum nominował TVP Kraków za zrozumienie dla problemów społecznych, dostrzeganie potrzeb zwykłych ludzi, działalność charytatywną i serce wkładane w realizację misji telewizji publicznej. Uroczyste wręczenie tytułów Filantrop Krakowa A.D. 2013 odbyło się 30 czerwca 2014 r. o godz. 13.00 w sali Obrad Rady Miasta Krakowa im. Stanisława Wyspiańskiego Pałacu Wielopolskich. Prezydent Miasta Krakowa wraz z Przewodniczącym Rady Miasta Krakowa w trakcie uroczystości wręczyli laureatom symboliczne berła (św. Królowej Jadwigi), akty nadania tytułu, znaczki Filantrop Krakowa.

Dodatkowo kandydaci zgłoszeni do konkursu tj.:

- Stowarzyszenie Nowy Prokocim „Przyjaciele”,
- Sklep Leroy Merlin Kraków Czyżyny,
- Pan Piotr Pasternak Zastępca Dyrektora Centrum Kształcenia Praktycznego,
- Zespół prawników działających przy fundacji Academia Iuris,
- Samorząd Szkolny Zespołu Szkół Elektrycznych nr 2 w Krakowie

otrzymali podziękowania (w formie dyplomów) za prowadzoną działalność filantropijną.