



## **Krakowska marka gospodarcza doceniona w Cannes**

2018-03-14

**Od 13 do 16 marca we francuskim Cannes odbywają się największe w Europie Targi Inwestycji i Nieruchomości MIPIM 2018, na których Kraków prezentuje już po raz 21. ofertę inwestycyjną miasta. Na półmetku targów delegacja z Krakowa, na czele z Elżbietą Koterbą, Zastępcą Prezydenta Krakowa ds. Rozwoju Miasta, odbyła kilkadziesiąt spotkań. Rozmowy dotyczyły zarówno nowych przedsięwzięć biznesowych, wykorzystania innowacyjnych narzędzi promocyjnych, jak i ogólnej sytuacji gospodarczej w stolicy Małopolski. Krakowskie stoisko odwiedził także Tadeusz Kościński - wiceminister w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii.**

Drugi dzień obecności Miasta we Francji przyniósł Krakowowi nagrody za dotychczasowe starania na rzecz rozwoju gospodarczego. Wydawnictwo „Financial Times” doceniło m.in. kapitał ludzki, powiązany z ciekawą ofertą kulturalną, oraz co w kontekście obecności na targach inwestycyjnych szczególnie istotne – najbardziej przyjazną atmosferę dla biznesu w Europie kontynentalnej. Kraków znalazł się w tej kategorii w doborowym towarzystwie, wyprzedzając takie metropolie, jak Monachium, Hamburg, Glasgow czy Frankfurt. Przed nami jednak jeszcze wiele spotkań. Nic w tym dziwnego – targi MIPIM to jedno z największych wydarzeń o charakterze inwestycyjnym w Europie. Dlatego właśnie nie mogło zabraknąć reprezentacji Krakowa.

Jak w latach poprzednich, stolica Małopolski promuje się na prawie 60-metrowym stoisku w prestiżowej przestrzeni wystawowej pałacu festiwalowego Riviera Hall. Promocja Krakowa podczas targów skupia się na dużych projektach, którym – zgodnie z tym, co zapisane z Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Krakowa, jak również w Krakowskiej Strategii Rozwoju – przyświeca hasło „Rozwój, a nie ekspansja”. Do projektów tych zaliczają się: Kraków Nowa Huta Przyszłości, Kraków Airport oraz Kraków Nowe Miasto w Płaszowie-Rybitwach.

Jak co roku, prezentowana jest również miejska oferta inwestycyjna, dostępna także na stronie internetowej [www.business.krakow.pl](http://www.business.krakow.pl). Miasto prezentuje nieruchomości pod zabudowę komercyjną, m.in. działki przy ul. Olszeckiej, ul. Radzikowskiego, jak również mieszkaniową, m.in. działki przy ul. Twardowskiego, ul. Kijowska oraz adaptację fortów: fort 48a Mistrzejowice, fort 48 Batowice, fort 50 Prokocim oraz fort 50a Lasówka.

Udział w tej najważniejszej i najbardziej prestiżowej imprezie targowej Starego Kontynentu daje Krakowowi niepowtarzalną szansę na umacnianie w środowisku biznesowym mocnej, silnej i konkurencyjnej marki Krakowa, jako miasta o sprzyjającym klimacie inwestycyjnym. Na cztery marcowe dni pałac festiwalowy oraz całe Cannes stają się miejscem spotkań przedstawicieli najpoważniejszych firm branży inwestycyjnej, rynku nieruchomości, biur architektonicznych, pism branżowych, najważniejszych miast i regionów z całego świata.