



**Magiczny
Kraków**

Gotowi na RODO - podręcznik

2018-05-07

Ruszyła kampania informacyjna dla organizacji pozarządowych dotycząca RODO. Twórcami kampanii są Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego oraz Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych

Od 25 maja 2018 r. zaczyna być stosowane nowe rozporządzenie o ochronie danych – RODO. Dla wielu organizacji pozarządowych dostosowanie się do jego postanowień to poważne wyzwanie, które spędza im sen z powiek. Dlatego właśnie Narodowy Instytut Wolności we współpracy z Generalnym Inspektorem Ochrony Danych Osobowych uruchamiają kampanię informacyjną, która wyjaśnia zachodzące zmiany i uczy, jak stosować nowe przepisy w praktyce.

Celem kampanii jest przygotowanie organizacji pozarządowych na nadejście zmian, które od 25 maja będą obowiązywały wszystkie podmioty przetwarzające dane osobowe. III sektor to jedna z branż, dla których – ze względu na specyfikę i różnorodność działania – wdrożenie nowego rozporządzenia stanowi szczególne wyzwanie.

W odpowiedzi na te potrzeby przygotowano kampanię „Gotowi na RODO”, dzięki której organizacje będą mogły poszerzyć swoją wiedzę na temat nowego rozporządzenia o ochronie danych osobowych i przygotować się na jego wdrożenie. Pomocne w tym będą informacje zawarte na ogólnodostępnej platformie informacyjnej www.rododniw.gov.pl oraz **bezpłatny podręcznik do pobrania poniżej:**