



## **Ministerstwo Spraw Zagranicznych ogłosiło otwarty konkurs ofert "Dyplomacja publiczna 2020"**

2020-01-14

**Ministerstwo Spraw Zagranicznych ogłosiło otwarty konkurs ofert „Dyplomacja publiczna 2020”.**

W ramach konkursu „Dyplomacja publiczna 2020” dofinansowane będą działania dotyczące następujących komponentów:

- 1. Komponent I: „Wzmocnienie wizerunku Polski na arenie międzynarodowej”** – celem zadania jest kształtowanie pozytywnego wizerunku Polski i jej silnej pozycji na arenie międzynarodowej poprzez działania w obszarze dyplomacji publicznej i kulturalnej:
  - a. inicjowanie i pielęgnowanie kontaktów dwu- i wielostronnych w duchu dialogu między społeczeństwem Polski a społeczeństwami innych państw;
  - b. wzmacnianie zainteresowania Polską w różnych obszarach, m.in. kultury, historii, nauki, sztuki, innowacyjności, gospodarki; promocja języka polskiego i popularyzacja nauki języka polskiego jako obcego;
  - c. upowszechnianie wiedzy na temat zaangażowania Polski na arenie międzynarodowej w różnych formatach, ze szczególnym uwzględnieniem:
    - działań na rzecz współpracy i bezpieczeństwa w wymiarze regionalnym i globalnym w ramach NATO, UE, ONZ (członkostwo Polski w Radzie Praw Człowieka 2020-2022), OBWE,
    - zaangażowania w ramach Partnerstwa Wschodniego na rzecz zacieśniania relacji między wschodnimi partnerami, budowania wzajemnego zaufania i wspierania rozwoju,
  - d. popularyzacja polskiej historii najnowszej poprzez kontynuację projektów związanych z obchodami 100-lecia odzyskania przez Polskę niepodległości, w tym popularyzacja znaczenia Bitwy Warszawskiej z okazji jej 100. rocznicy, zgodnie z założeniami Programu Wieloletniego Niepodległa 2017-2022; realizacja projektów z zakresu edukacji historycznej dot. II wojny światowej i z okazji 75. rocznicy jej zakończenia; upowszechnianie wiedzy dotyczącej znaczenia i roli Solidarności (z okazji 40. rocznicy powstania) w procesie demokratycznych i pokojowych zmian w Europie Środkowo-Wschodniej; rola polskiego Kościoła w dążeniu Polaków do wolności i w procesie obalenia komunizmu m.in. na przykładzie postaci kardynała Stefana Wyszyńskiego, bł. ks. Jerzego Popiełuszki, arcybiskupa Antoniego Baraniaka;
  - e. popularyzacja życia, nauczania i dziedzictwa św. Jana Pawła II z okazji 100 rocznicy urodzin i jako patrona 2020; popularyzacja innych patronów 2020 ustanowionych przez Sejm RP;
  - f. promocja XVIII Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina i upowszechnianie twórczości Fryderyka Chopina z okazji 210. rocznicy urodzin;
  - g. upowszechnianie wiedzy nt. wkładu polskiej kultury, nauki i sztuki do światowego dziedzictwa poprzez przypominanie sylwetek wybitnych Polaków i ich zasług dla rozwoju cywilizacji;
  - h. promocja polskiego designu, wzornictwa i architektury;
  - i. promocja sektorów kreatywnych zgodnie z założeniami Strategii na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju, ze szczególnym uwzględnieniem branży gier



- komputerowych;
- j. promocja polskich miast, regionów i zjawisk kulturowych;
- k. wzmacnianie zainteresowania polskim filmem i kinem artystycznym.

**2. Komponent II: „Wymiar wschodni polskiej polityki zagranicznej”** – celem zadania jest:

- a. analiza i przeciwdziałanie fałszywej, negującej prawdę narracji, która w obszarze wzajemnych relacji utrudnia budowanie trwałych więzi między instytucjami i społeczeństwem polskim oraz społeczeństwami Białorusi, Rosji i Ukrainy (BRU); wykorzystanie mediów społecznościowych do przedstawiania pozytywnego wizerunku Polski oraz do prezentacji polskiego stanowiska i oceny dominującej na tym obszarze (BRU) polityki historycznej;
- b. zapoznanie z polskim doświadczeniem przeobrażania infrastruktury społeczno-gospodarczej, w szczególności na poziomie regionalnym; prezentacja Polski jako państwa o rozbudowanym sektorze przedsiębiorczości, gotowego do podjęcia współpracy ze wschodnimi partnerami;
- c. wspieranie szerokiego dialogu pomiędzy społeczeństwami: Polski, Rosji, Białorusi i Ukrainy w kontekście budowy społeczeństwa obywatelskiego, z uwzględnieniem historycznej roli i znaczenia polskiej mniejszości i Polonii;
- d. promowanie Partnerstwa Wschodniego jako projektu europejskiej polityki wschodniej, który przyczynia się do budowania więzi politycznych, społecznych, gospodarczych i kulturalnych między Unią Europejską a krajami regionu Partnerstwa Wschodniego;
- e. promocja skutecznych mechanizmów polskich przemian społeczno-ekonomicznych (m.in. w obszarze walki z korupcją, osiągnięć w rewitalizacji przestrzeni miejskiej, rozwoju polskiego sektora start-upów, pozytywnego wpływu kontaktów zagranicznych na rozwój jednostek samorządowych);
- f. upowszechnianie polskiego modelu współpracy administracji publicznej z sektorem pozarządowym, w tym: współpracy środowisk i grup wpływających na rozwój społeczeństwa obywatelskiego; idei wolontariatu; ochrony praw człowieka (w partnerstwie z lokalnymi NGO);
- g. uwypuklanie znaczenia współpracy kulturalnej i naukowej z Polską, zarówno w aspekcie realizowania wspólnych projektów, jak i synergii badań naukowych i kontaktów bezpośrednich oraz prezentowania modelu działalności społeczności akademickich (Konstytucja dla Nauki, samorząd studencki, organizacje studenckie, koła naukowe), prowadzenie działań mających na celu integrację środowisk absolwentów polskich uczelni oraz programów stypendialnych;
- h. promocja wspólnych elementów dziedzictwa kulturowego i historycznego, w tym dialogu międzykonfesyjnego w obrębie religii monoteistycznych.

**3. Komponent III: „Polacy i Żydzi - wspólne dziedzictwo i przyszłość”** – celem zadania jest:

- a. przypominanie, że Polska i Polacy są krajem i społeczeństwem mającym i szanującym wkład Żydów w polską kulturę, historię, gospodarkę, naukę i życie społeczne - podkreślanie nierozrwalnego związku tożsamości kulturowej



- Polaków i Żydów, opartego na wspólnym fundamencie cywilizacji judeo-chrześcijańskiej oraz na wspólnej wielowiekowej historii;
- b. prezentowanie odnowy i rozkwitu życia żydowskiego w Polsce po 1989 r.;
- c. wspieranie współpracy, wzajemnego zainteresowania i dialogu między Polakami i Żydami;
- d. przypominanie, że Polska, jako strażnik pamięci milionów polskich Żydów zamordowanych podczas II wojny światowej, pielęgnuje pamięć o ofiarach Holokaustu dłużej niż jakiekolwiek inne państwo - prezentowanie polskiego dorobku naukowego i muzealniczego w sferze zachowania miejsc pamięci związanych z Zagładą.

**4. Komponent IV: „Rola Polski w procesie integracji państw Bałkanów Zachodnich z UE” – celem zadania publicznego jest:**

- a. promocja Polski jako nowoczesnego państwa europejskiego z dobrze funkcjonującą demokracją, zamożnym społeczeństwem, sprawną administracją publiczną i skuteczną polityką zagraniczną;
- b. promocja Polski jako adwokata państw regionu Bałkanów Zachodnich na drodze do integracji europejskiej ze wskazaniem na doświadczenie Polski, która z sukcesem pokonała drogę przemian społecznych, politycznych i gospodarczych;
- c. pogłębienie stanu wiedzy na temat podstawowych elementów kształtujących postawę Polski na arenie międzynarodowej oraz popularyzacja wiedzy o Polsce jako ważnym uczestniku debaty i współpracy międzynarodowej, o znaczącym potencjale w wymiarze dwustronnym, regionalnym i globalnym;
- d. ugruntowanie wizerunku Polski jako odpowiedzialnego członka wspólnoty międzynarodowej, gotowego dzielić się osiągnięciami i doświadczeniami wypracowanymi w procesie transformacji. Upowszechnianie wiedzy, że Polska jest partnerem sprawdzonym w procesie integracyjnym z UE pod kątem transferu wiedzy i doświadczeń, w tym w zakresie budowania instytucji społeczeństwa obywatelskiego;
- e. zainteresowanie partnerów zagranicznych z krajów Bałkanów Zachodnich dawnymi i współczesnymi osiągnięciami polskiej kultury, sztuki i nauki. Są to dziedziny wyrażające polskie dziedzictwo duchowe, świadczące o wkładzie Polaków i Polski w rozwój europejskiej cywilizacji, innowacyjności i nowoczesności;
- f. promocja Procesu Berlińskiego jako mechanizmu służącego intensyfikacji współpracy pomiędzy państwami Bałkanów Zachodnich z Unią Europejską;
- g. upowszechnianie wiedzy, że Polska jest atrakcyjnym partnerem handlowym, gospodarczym, z dużym potencjałem w dziedzinie nowych technologii i przemysłu kreatywnego ze szczególnym uwzględnieniem branży gier komputerowych. Promocja przedsięwzięć gospodarczych prowadzących do większego zintegrowania infrastruktury między państwami Bałkanów Zachodnich oraz państwami UE.

Projekty w ramach wymienionych wyżej komponentów, realizując ww. cele, muszą uwzględniać następujące **priorytety w zakresie dyplomacji publicznej i kulturalnej na 2020 r.** w ramach polskiej polityki zagranicznej:

**a. Polska zaangażowana i jej międzynarodowa pozycja**



- Polska jest wiarygodnym i wypełniającym zobowiązania międzynarodowe członkiem ONZ, NATO, UE, OBWE, działającym na rzecz współpracy i bezpieczeństwa w regionie, Europie i na świecie;
- Polska bierze aktywny udział w debacie o kształcie, tożsamości i przyszłości Europy;
- Polska wspiera aspiracje innych krajów do członkostwa w UE, w szczególności państwa Bałkanów Zachodnich w ramach Procesu Berlińskiego;
- Polska jest aktywnym uczestnikiem inicjatyw regionalnych m.in. Grupy Wyszehradzkiej, Partnerstwa Wschodniego, Trójmorza, Rady Państw Morza Bałtyckiego, Formatu Bukaresztańskiego, formatu 16+1 (Chiny+Europa Środkowo-Wschodnia);
- Polska aktywnie uczestniczy w pracach na forum Organizacji Narodów Zjednoczonych i była inicjatorem ustanowienia Międzynarodowego Dnia Upamiętniającego Ofiary Aktów Przemocy ze względu na Religie lub Wyznanie;
- Polska angażuje się w pomoc humanitarną i współpracę rozwojową oraz działania na rzecz trwałego rozwoju społeczno-gospodarczego krajów rozwijających się i ich społeczeństw.

## **b. Polska obywatelska i solidarna pielęgnująca wartości i pamięć historyczną**

- Polska zapoczątkowała pokojowe przemiany w Europie Środkowo-Wschodniej; Polska jest krajem udanej transformacji i chętnie dzieli się doświadczeniami z innymi;
- Polska wspiera rozwój społeczeństwa obywatelskiego;
- Osiągnięcia II Rzeczypospolitej, w szczególności prawa pracownicze, polityczne i socjalne po 1919 roku, są ewenementem w skali europejskiej i światowej;
- Polska jest krajem tradycji tolerancji, pielęgnującym dziedzictwo wielu kultur i religii;
- Polacy są wierni wartościom mającym swoje źródła w europejskim dziedzictwie kulturowym opartym na chrześcijańskiej tradycji i kulturze;
- Polska pielęgnuje pamięć o obywatelach Państwa Polskiego – bohaterach walk i ofiarach wojen.

## **c. Polska inspirująca**

- Polski design, wzornictwo i architektura stanowią o oryginalności naszego kraju na arenie międzynarodowej;
- Osiągnięcia polskiej medycyny wyróżniają Polskę na tle innych krajów;
- Polscy fizycy przyczynili się do rozwoju światowej nauki; ustanowienie przez Senat Rzeczypospolitej Polskiej roku 2020 Rokiem Fizyki jest uhonorowaniem polskich fizyków i ich osiągnięć, a także docenieniem cywilizacyjnego znaczenia tej dziedziny nauki;
- Polska kuchnia jest coraz bardziej rozpoznawalna na świecie;
- Sport inspiruje oraz kształtuje wizerunek Polski m.in. poprzez osiągnięcia polskich sportowców w różnych dyscyplinach.

## **d. Polska kreatywna i innowacyjna w obszarze gospodarki i technologii**

- Polska jest krajem równych szans i możliwości o stabilnym wzroście gospodarczym;
- Polska stwarza dobre warunki do rozwoju sektorów kreatywnych, ze szczególnym uwzględnieniem branży gier komputerowych;
- Polska wspiera badania i naukę;



- Polska promuje rozwiązania innowacyjne polskich przedsiębiorców dla globalnych problemów.

**e. Dziedzictwo buduje przyszłość i wzmacnia tożsamość narodową**

- Polska jest krajem o fascynującej kulturze i sztuce;
- Polska promuje tradycję i edukację muzyczną polskich kompozytorów i artystów, ze szczególnym uwzględnieniem twórczości Fryderyka Chopina;
- Polska ma 16. obiektów na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO;
- Polska jest w europejskiej czołówce w obszarze nowoczesnych rozwiązań muzealnych;
- Polska jest krajem wielkiej literatury i literackich noblistów;
- Polska dzieli się zjawiskami kulturotwórczymi, doświadczeniem miast kreatywnych UNESCO i rewitalizacji miast przemysłowych;
- Polska jest krajem wybitnych filmowców i kina artystycznego.

Zgłoszony projekt może dotyczyć **więcej niż jednego priorytetu**.

Projekt powinien być adresowany do zagranicznych odbiorców, a zwłaszcza do środowisk opiniotwórczych, w tym przedstawicieli mediów, w sposób zapewniający kontynuację oddziaływania i efekt zwielokrotnienia po zakończeniu projektu.

Zadanie publiczne musi być realizowane na następujących obszarach:

- I. Komponent I – cały świat, z wyłączeniem Rosji, Ukrainy oraz Białorusi;
- II. Komponent II – Rosja, Białoruś, Ukraina, Polska;
- III. Komponent III – Stany Zjednoczone, Izrael, Francja, Kanada, Federacja Rosyjska, Zjednoczone Królestwo Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej, Argentyna, Niemcy, Australia, Brazylia, Dania, Szwecja, Chiny, Szwajcaria, Japonia, Polska, Południowa Afryka, Ukraina, Węgry, Meksyk, Królestwo Niderlandów, Belgia, Włochy;
- IV. Komponent IV – Republika Albanii, Bośnia i Hercegowina, Czarnogóra, Republika Macedonii Północnej, Republika Serbii, Republika Kosowa, Polska.

W priorytetach I, II i IV **wskazana** jest współpraca z partnerem zagranicznym; w przypadku wskazania partnera konieczne jest dołączenie do oferty deklaracji zaangażowania partnera w projekt. W priorytecie III **wymagana** jest współpraca z partnerem zagranicznym; konieczne jest dołączenie do oferty deklaracji zaangażowania partnera w projekt.

Priorytetowo traktowane będą projekty, które wykorzystują nowoczesne narzędzia komunikacji (istniejące portale, serwisy internetowe) umożliwiające skuteczne dotarcie do grup docelowych, w tym poprzez media społecznościowe.

W konkursie we wszystkich komponentach mogą uczestniczyć podmioty, o których mowa w art. 127 ust. 1 pkt 1 lit. e ustawy, tj. zarejestrowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej organizacje pozarządowe w rozumieniu art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie oraz podmioty wymienione w art. 3. ust. 3. ww. ustawy:



- a. fundacje;
- b. stowarzyszenia;
- c. osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego;
- d. stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego;
- e. spółdzielnie socjalne;
- f. spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz kluby sportowe będące spółkami działającymi na podstawie przepisów ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2019 r. poz. 1468 z późn. zm.), które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału między swoich udziałowców, akcjonariuszy i pracowników. Warunki te muszą wynikać ze statutu lub umowy spółki.

O przyznanie dofinansowania, we wszystkich komponentach, mogą ubiegać się niepubliczne szkoły wyższe, a także jednostki samorządu terytorialnego w rozumieniu:

- a. ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2019 r. poz. 506 późn. zm.);
- b. ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2019 r. poz. 511 z późn. zm.);
- c. ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz.U. z 2019 r. poz. 512 z późn. zm.).

W przypadku komponentu nr II oraz nr III podmiotami uprawnionymi są dodatkowo publiczne szkoły wyższe w rozumieniu ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668 z późn. zm.).

Każdy oferent może złożyć w konkursie maksymalnie **jedną ofertę na każdy z komponentów** (z uwzględnieniem oferty wspólnej).

Maksymalna łączna kwota środków finansowych przeznaczonych na realizację zadań publicznych wynosi **5 000 000 PLN**. Przewidywana wysokość środków przeznaczonych na realizację zadań publicznych w ramach poszczególnych komponentów wynosi:

- I. Wzmocnienie wizerunku Polski na arenie międzynarodowej - **2 000 000,00 zł**
- II. Wymiar wschodni polskiej polityki zagranicznej - **1 000 000,00 zł**
- III. Polacy i Żydzi – wspólne dziedzictwo i przyszłość - **1 000 000,00 zł**
- IV. Rola Polski w procesie integracji państw Bałkanów Zachodnich z UE - **1 000 000,00 zł**.

Kwota wnioskowanej dotacji w ramach poszczególnych komponentów musi mieścić się w przedziale:

- I. Wzmocnienie wizerunku Polski na arenie międzynarodowej: **50 000,00 zł - 150 000,00 zł**



**Magiczny  
Kraków**

- II. Wymiar wschodni polskiej polityki zagranicznej: **50 000,00 zł - 150 000,00 zł**
- III. Polacy i Żydzi – wspólne dziedzictwo i przyszłość: **30 000,00 zł - 150 000,00 zł**
- IV. Rola Polski w procesie integracji państw Bałkanów Zachodnich z UE: **50 000,00 zł - 150 000,00 zł.**

Minimalny wkład własny oferenta/ów wynosi **10%** całkowitej wartości zadania publicznego.

Nieprzekraczalny termin składania ofert upływa **w dniu 31 stycznia 2020 r. o godz. 16.15.**

Pytania dotyczące konkursu należy przysyłać na adres [dotacjengo@msz.gov.pl](mailto:dotacjengo@msz.gov.pl) z podaniem w tytule nazwy konkursu oraz nazwy organizacji.

Szczegółowe informacje o konkursie można znaleźć pod adresem:

<https://www.gov.pl/web/dyplomacja/minister-spraw-zagranicznych-oglasza-otwarty-konkurs-ofert-dyplomacja-publiczna-2020>