



Magiczny
Kraków

Konkurs "NieBezpieczni w sieci - konkurs dla NGO na najlepszą kampanię edukacyjną"

2020-02-26

Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa - Państwowy Instytut Badawczy ogłosiła konkurs „NieBezpieczni w sieci - konkurs dla NGO na najlepszą kampanię edukacyjną”. Partnerami Konkursu są: Ministerstwo Cyfryzacji oraz Agencja Kreatywna .bringMore advertising.

Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszego w opinii Organizatora projektu/projektów kampanii informacyjno-edukacyjnej, mającej/mających na celu wzrost świadomości obywateli Polski w zakresie bezpieczeństwa w Internecie, przygotowanego/przygotowanych przez organizację pozarządową/organizację pozarządowe oraz wspólna realizacja takiej kampanii/takich kampanii, na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu.

Zgłaszane projekty kampanii konkursowych mają mieć na celu dotarcie **do jednej lub kilku** z poniższych grup docelowych:

1. dorosłych korzystających z Internetu, o niskiej świadomości zagrożeń (ze szczególnym uwzględnieniem osób powyżej 34 roku życia, głównie ze wsi, małych i średnich miast o dochodach poniżej średniej);
2. przedsiębiorców (małych i średnich);
3. opiekunów dzieci (bezpieczeństwo dzieci w sieci).

Projekty mają realizować **co najmniej jeden** z następujących celów:

1. wzrost świadomości dotyczący zagrożeń, na jakie narażone są dzieci w związku z aktywnością w Internecie (cyberprzemoc, sexting, szkodliwe treści) oraz zdobycie wiedzy o przeciwdziałaniu im (ochrona, informacja, edukacja podopiecznych);
2. wzrost świadomości zagrożeń związanych z korzystaniem z Internetu;
3. wzrost świadomości ochrony danych osobowych (prawa i obowiązki przedsiębiorców oraz prawa i obowiązki konsumentów).

Projekty mają mieć zasięg **minimum regionalny** (tj. obejmować obszar minimum jednego województwa).

W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie organizacje pozarządowe wskazane w art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2019 r. poz. 688 tj.), (tzw. NGO: non-government organization).

Uczestnik musi posiadać doświadczenie w realizacji minimum 1 kampanii informacyjno-edukacyjnej.

Każdy z uprawnionych do uczestnictwa w Konkursie Uczestników może zgłosić do Konkursu tylko **jeden projekt kampanii**.

W ramach nagrody/nagród przyznane zostaną **od jednej do trzech nagród** – w zależności od charakteru i poziomu zgłoszonych do Konkursu projektów kampanii. Pula nagród w konkursie wynosi **15 000 zł**, a wysokość poszczególnych nagród zależy od liczby wyłonionych Zwycięzców:



**Magiczny
Kraków**

- w przypadku wyłonienia **3 Zwycięzców**:
 - nagroda za pierwsze miejsce – **7 000 zł**,
 - nagroda za drugie miejsce – **5 000 zł**,
 - nagroda za trzecie miejsce – **3 000 zł**;
- w przypadku wyłonienia **2 Zwycięzców**:
 - nagroda za pierwsze miejsce – **10 000 zł**,
 - nagroda za drugie miejsce – **5 000 zł**;
- w przypadku wyłonienia **1 Zwycięzcy**, otrzymuje on nagrodę w wysokości **15 000 zł**.

Zwycięski projekt/zwycięskie projekty kampanii zostaną zrealizowane na warunkach określonych w Regulaminie, pomiędzy czerwcem a październikiem 2020 r. Na ten cel przeznaczono w sumie **500 000 zł**.

Przyjmowanie zgłoszeń konkursowych trwa **od 24 lutego 2020 r. do 22 marca 2020 r. do godziny 23:59**. Zwycięzca lub Zwycięzcy zostaną wyłonieni do 8 maja 2020 r.

Szczegółowe informacje o konkursie można znaleźć pod adresem:

<https://www.gov.pl/web/niezagubdzieckawsieci/informacja-o-konkursie>