



Otwarty konkurs ofert pn. Małopolska Sieć Sukcesorów

2021-02-26

Zarząd Województwa Małopolskiego ogłosił otwarty konkurs ofert na realizację zadania publicznego Województwa Małopolskiego w obszarze „Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości” pn. „Małopolska Sieć Sukcesorów”.

Konkurs ma na celu wyłonienie oferty i zlecenie podmiotowi prowadzącemu działalność pożytku publicznego realizację zadania publicznego Województwa w obszarze: Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości, odpowiadającemu celom „Programu współpracy Województwa Małopolskiego z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2021”.

Celami zadania są:

- a. podniesienie poziomu gotowości do sukcesji w małopolskich firmach poprzez wzmocnienie postaw przedsiębiorczych oraz rozwój wiedzy i umiejętności wśród potencjalnych sukcesorów/ osób, które przejęły firmę w wyniku sukcesji, w kluczowych obszarach funkcjonowania firmy, w tym np. zarządzania strategicznego, optymalizacji i modyfikacji modelu biznesowego, zarządzania kryzysowego (np. w sytuacji wywołanej epidemią koronawirusa),
- b. wsparcie wymiany doświadczeń i networkingu osób, o których mowa w lit. a).

Składane w ramach konkursu oferty muszą spełniać następujące założenia:

- a. zadanie polegać będzie na organizacji cyklu spotkań podnoszących wiedzę w kluczowych obszarach związanych z prowadzeniem i transferem biznesu, w tym np. zarządzania kryzysowego, zmian modelu biznesowego (np. w obliczu konieczności prowadzenia biznesu w warunkach występowania epidemii koronawirusa) dla potencjalnych sukcesorów firm/ osób, które przejęły firmę w wyniku sukcesji,
- b. działania w ramach zadania skierowane są do potencjalnych sukcesorów w firmach / osób, które przejęły firmy w wyniku sukcesji posiadające swoją siedzibę lub główne miejsce prowadzenia działalności gospodarczej (co wynika z dokumentów rejestrowych) na terenie województwa małopolskiego,
- c. w spotkaniach uczestniczyć będą zasadniczo osoby z różnych branż lub niekonkurencyjnych względem siebie firm, co ułatwi budowanie zaufania wśród uczestników,
- d. rekomenduje się, aby spotkania odbywały się w siedzibach firm, których uczestnicy są sukcesorami/ potencjalnymi sukcesorami lub w zarządzanych przez nich obiektach. Oferent zobowiązany jest uzgodnić to na etapie naboru uczestników. Formuła ta ma na celu ułatwienie wymiany opinii i doświadczeń poszczególnych osób uczestniczących w spotkaniach, sprzyjać będzie również budowaniu wzajemnych relacji. Mając na uwadze zmieniającą się sytuację epidemiczną oraz np. brak możliwości organizacji spotkań w siedzibie/-ach firm/-y uczestnika/-ów rekomenduje się przyjęcie również alternatywnych sposobów realizacji spotkań. Spotkanie inauguracyjne i wydarzenie podsumowujące zorganizowane zostaną w miejscach dostosowanych do ich charakteru, np. przestrzenie kreatywne, obiekty kulturalne, biznesowe itp., o ile sytuacja epidemiczna na to pozwoli,
- e. z uwagi na sytuację epidemiczną dopuszcza się organizację spotkań w formie



- stacjonarnej, zdalnej lub hybrydowej (tj. łączącej formę zdalną ze stacjonarną). Dla spotkań realizowanych w formie zdalnej Oferent jest zobowiązany zapewnić odpowiednie narzędzia, także dla uczestników, które umożliwiają aktywny w nich udział i interaktywny charakter. Dokonując wyboru formy Oferent musi wziąć pod uwagę aktualną sytuację epidemiczną w kraju (tj. ogłoszony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej stan epidemii w związku z wystąpieniem wirusa SARS-CoV-2 i rozprzestrzenianiem się choroby COVID-19 wywołanej tym wirusem), związane z nią restrykcje, zakazy i ograniczenia, a także konieczność zapewnienia bezpieczeństwa odbiorcom zadania, ekspertom oraz innym osobom zaangażowanym w realizację zadania. Wszystkie przedsięwzięcia muszą być realizowane w szczególności z uwzględnieniem aktualnych (na dzień organizacji danego spotkania) przepisów prawa oraz wytycznych rządowych i sanitarnych. Z uwagi na fakt, iż sytuacja epidemiczna może ulegać zmianom, planując na etapie przygotowania oferty formułę organizacji przedsięwzięć, rekomenduje się, aby Oferent przyjął alternatywne formy, które będą możliwe do realizacji w różnych warunkach, przy zachowaniu odpowiedniego poziomu i jakości przedsięwzięć. Zaplanowane koszty realizacji zadania muszą być adekwatne do formuły realizacji przedsięwzięć. Oferent odpowiada za realizację działań zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz wytycznymi właściwych organów, w tym ponosi wyłączną odpowiedzialność za skutki ewentualnych uchybień, czy nieprawidłowości,
- f. rekomenduje się, aby w wydarzeniu podsumowującym cykl spotkań udział wzięli również nestorzy firm, z którymi związani są uczestnicy spotkań,
 - g. podczas spotkań realizowane będą przede wszystkim prelekcje ekspertów na tematy z zakresu funkcjonowania firmy, w szczególności na etapie przekazania własności (m.in. aspekty prawne, finansowe, psychologiczne, zarządzanie ludźmi, zarządzanie strategiczne oraz kryzysowe, np. optymalizacja i modyfikacja modelu biznesowego w obliczu wystąpienia epidemii koronawirusa), dyskusje zdeterminowane bieżącymi zainteresowaniami uczestników, prezentacje dobrych praktyk. W ramach jednego spotkania nie jest wymagane podejmowanie wszystkim wymienionych powyżej zagadnień,
 - h. udział w spotkaniach będzie bezpłatny dla uczestników – odbiorców zadania publicznego.

Do konkursu mogą być składane oferty zadań, których realizacja rozpoczynać się będzie nie wcześniej niż 17 maja 2021 r., a kończyć nie później niż 31 grudnia 2021 r.

O przyznanie dotacji na realizację zadań mogą ubiegać się organizacje pozarządowe, zgodnie z art. 3 ust. 2, podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1057 z późn. zm.) oraz stowarzyszenia zwykle zgodnie z ustawą z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2261), jeśli ich cele statutowe są zgodne z obszarem, w jakim realizowane jest zadanie, tj. „Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości”, a także celami i założeniami niniejszego Konkursu.

Na realizację zadania wybranego w ramach Konkursu przeznaczono środki finansowe do kwoty ogółem **47 025,00 zł**. Maksymalna kwota wnioskowanej dotacji na realizację zadania nie może być wyższa niż **95%** całkowitej wartości zadania. Oferent zobowiązany jest wnieść wkład w



Magiczny
Kraków

realizację zadania na poziomie co najmniej **5%** wszystkich kosztów realizacji zadania.

Składanie ofert odbywa się dwuetapowo:

- **wersję elektroniczną oferty** należy złożyć za pośrednictwem elektronicznego systemu obsługi zadań publicznych – Generatora eNGO dostępnego na stronie internetowej pod adresem www.pozarzadowa.malopolska.pl, zwanego dalej „Generatorem eNGO”, w terminie **do 18 marca 2021 r. do godziny 16:00**.
- Oferent zobowiązany jest także dostarczyć do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, w terminie **do 23 marca 2021 r. do godziny 16:00 ofertę (forma pisemna)** wygenerowaną z Generatora eNGO, podpisaną przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione do reprezentowania Oferenta wraz z obowiązkowymi załącznikami.

Szczegółowe informacje o konkursie można znaleźć pod adresem:

<https://bip.malopolska.pl/umwm.a.1890442.ogloszenie-otwartego-konkursu-ofert-na-realizacje-zadania-publicznego-wojewodztwa-malopolskiego-w-ob.html>