



**Magiczny
Kraków**

Webinar w Centrum Obywatelskim - Umiesz liczyć? Licz na dane. Analityka internetowa w pigułce

2021-05-27

Zapraszamy na szkolenie Barbary Kaleńczuk!

Szkolenie odbędzie się w poniedziałek **07 czerwca 2021 r. o godz. 17:00-19:00.**

Aby wziąć udział w szkoleniu, należy zapisać się za pośrednictwem formularza [TUTAJ](#).

Czego dowiemy się tym razem?

Podczas szkolenia skupimy się na analizie danych dotyczących aktywności użytkowników z naszą marką online. Dowiemy się z jakich źródeł użytkownicy wchodzi na naszą stronę, czy fanpage na Facebooku. Skupimy się na użytkowniku, który ma styczność z naszą firmą w sieci. Sprawdzimy „skąd klika” i przy pomocy jakiego urządzenia przegląda nasze treści.

Na szkoleniu odpowiemy na pytania:

1. Dlaczego należy analizować dane?
2. Jak analizować dane?
3. Co to jest Google Analytics i jak z niego korzystać?
4. Co to jest Facebook Analytics i jak z niego korzystać?
5. Jakie narzędzia do analizy danych pomogą nam w rozwoju naszej marki w Internecie?

Kto poprowadzi szkolenie?

Basia Kaleńczuk – Marketing Manager w Zespole Wsparcia WWW w firmie [home.pl](#) (największy dostawca usług internetowych dla MŚP w Polsce). Jej specjalizacja to Lead Generation, E-mail Marketing oraz media społecznościowe. Chętnie dzieli się wiedzą z zakresu marketingu i świata Internetu podczas licznych webinarów i szkoleń, a także na swoim kanale na YouTube: „Barbara Kaleńczuk – Pogadajmy o Marketingu”. Jak sama mówi – „Świat Internetu i marketingu jest tak zawiły i pokręcony, że nie warto go jeszcze bardziej komplikować trudnym językiem i nowomową branżową”.