



Strategia komunikacji marki - bezpłatne szkolenie online

2021-06-08

Centrum Obywatelskie Centrum C 10 zaprasza na szkolenie online pn. „Strategia komunikacji marki”.

Na spotkaniu dowiesz się:

- Jak stworzyć strategię komunikacji marki, która pozwoli Ci efektywniej docierać do swoich beneficjentów/klientów w sieci?
- Czym jest persona, jaka jest różnica między grupą docelową i personą oraz jak stworzyć swoją idealną personę?
- Jaka jest rola empatyzacji w tworzeniu produktu lub usługi?
- Czym jest piramida wyróżników oraz jak określić ton marki?
- Jakie kanały komunikacji wybrać?
- Jak mierzyć efektywność działań oraz jak interpretować wyniki?

Szkolenie połączone jest z częścią warsztatową.

Data: 21 czerwca 2021 r. (poniedziałek), godz. 10:00-14:00.

Szkolenie jest nieodpłatne.

Uczestnicy otrzymają imienny CERTYFIKAT uczestnictwa w wersji elektronicznej!

Zapisz się: <https://tiny.pl/rv153>

Na podany w formularzu adres e-mail przesłane zostaną wszystkie informacje potrzebne do wzięcia udziału w szkoleniu.

Ze względu na model warsztatowy spotkania liczba miejsc jest ograniczona!

Szkolenie przeznaczone jest dla przedstawicielek i przedstawicieli krakowskich organizacji pozarządowych i grup nieformalnych, a także aktywnych społecznie mieszanek i mieszkańców Krakowa, pragnących poszerzać swoje kompetencje.

Szkolenie poprowadzi Agnieszka Mikos – ekspertka w zarządzaniu sprzedażą i rozwoju produktu/usługi w obszarze innowacji, a także moderatorka Design Thinking, specjalistka ds. efektywnych metod zarządzania projektami oraz pomysłodawczyni przestrzeni kreatywnej na krakowskim Podgórzu Kreatywni Na Swoim – Design Thinking dla biznesu.

Serdecznie zapraszamy. Jesteśmy dla Was!

Zadanie publiczne pn. Centrum Obywatelskie Centrum C 10. Zadanie publiczne finansowane ze środków Miasta Krakowa.