



Konkurs ofert Po pierwsze Rodzina na rok 2024

2023-11-27

Minister Rodziny i Polityki Społecznej ogłosił V otwarty konkurs ofert w zakresie promocji rodziny „Po pierwsze Rodzina!” na rok 2024.

Zadanie związane z promowaniem i upowszechnianiem kultury prorodzinnej w Polsce należy przy tym do jednego z głównych zadań realizowanych przez Pełnomocnika Rządu do spraw Polityki Demograficznej, którego obsługę zapewnia Biuro Pełnomocnika Rządu do spraw Polityki Demograficznej Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej.

Cele konkursu są następujące:

- a. upowszechnienie informacji, kompetencji i wytworzonych w jego ramach narzędzi, ukierunkowanych na dobro wszystkich rodzin, niezależnie od ich statusu społecznego i materialnego, a także kształtujących i promujących pozytywny wizerunek małżeństwa jako związku kobiety i mężczyzny, rodziny, macierzyństwa, ojcostwa i rodzicielstwa oraz wspieranie aktywności organizacji pozarządowych działających na rzecz rodziny,
- b. wzmocnienie rodziny w środowisku lokalnym, poprzez wspieranie programów i aktywności organizacji pozarządowych działających na rzecz małżeństwa jako związku kobiety i mężczyzny, rodziny, macierzyństwa, ojcostwa i rodzicielstwa.

W konkursie „Po pierwsze Rodzina!” wyodrębniono dwa priorytety, w ramach których uprawnione podmioty mogą składać oferty na dofinansowanie zadań:

- a. Priorytet 1 „Kampanie”, gdzie za priorytetowe uznaje się projekty informacyjno-edukacyjne i szkoleniowe skierowane do wybranych podmiotów instytucjonalnych, środowisk lokalnych (funkcjonujących w otoczeniu rodzin) oraz szeroko pojętej opinii publicznej. W ramach Priorytetu 1 „Kampanie”, dofinansowane będą inicjatywy, które:
 - `. za dobro społeczne uznają trwałe małżeństwo kobiety i mężczyzny, i są nakierowane na jego rozwój,
 - `. mają na celu wspieranie małżeństwa jako najlepszego środowiska opiekuńczo-wychowawczego dla dzieci i przygotowanie par do radzenia sobie z trudnościami i konfliktami w życiu rodzinnym,
 - `. są nakierowane na wspomaganie młodych ludzi w zakładaniu rodziny oraz nieodkładaniu decyzji o macierzyństwie i ojcostwie, przygotowując ich zarazem do nowych ról życiowych i społecznych,
 - `. koncentrują się na tworzeniu otoczenia szczególnie przyjaznego rodzinom z dwójką i większą liczbą dzieci.
- b. Priorytet 2 „Kluby”, gdzie za priorytetowe uznaje się projekty, mające na celu utworzenie sieci placówek na terenie całej Polski, w których rodzice mogą wzmacniać kompetencje rodzicielskie, a lokalne społeczności uczestniczyć w inicjatywach integrujących mieszkańców na rzecz rodziny. W ramach Priorytetu 2 „Kluby”, dofinansowane będą inicjatywy, które:
 - `. mają na celu utworzenie sieci placówek, wspierających rodziny w podnoszeniu kompetencji rodzicielskich poprzez działania edukacyjne i animacyjne,
 - `. prowadzą do stworzenia i wdrożenia oddolnych programów na rzecz rodziny, w



- celu wsparcia rodziców w codziennych wysiłkach oraz oferujących pomoc na poszczególnych etapach życia rodzinnego,
- integrujących społeczność lokalną we wspólnych działaniach na rzecz rodziny,
- są ukierunkowane na współpracę z lokalnym samorządem terytorialnym i innymi podmiotami lokalnymi, w celu wspierania działań na rzecz rodziny.

Podmiotami uprawnionymi do złożenia oferty w konkursie „Po pierwsze Rodzina!” są:

- organizacje pozarządowe, o których mowa w art. 3 ust. 2 UoDPPioW, m.in. stowarzyszenia (w tym stowarzyszenia zwykłe) oraz jednostki terenowe stowarzyszeń posiadające osobowość prawną, związki stowarzyszeń, fundacje, kółka rolnicze,
- podmioty określone w art. 3 ust. 3 pkt 1 UoDPPioW, tj. osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów¹ o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego,
- podmioty określone w art. 3 ust. 3 pkt 3 UoDPPioW, tj. spółdzielnie socjalne.

W ramach Priorytetu 1 „Kampanie”, podmioty składające ofertę w konkursie obligatoryjnie powinny wykazać doświadczenie w realizacji minimum jednego projektu informacyjno-edukacyjnego na rzecz rodziny.

W ramach Priorytetu 2 „Kluby”, podmioty składające ofertę w konkursie obligatoryjnie powinny spełnić następujące warunki:

- wykazać działalność na rzecz rodziny w okresie nie krótszym niż 3 lata od złożenia oferty, oraz
- wykazać doświadczenie w realizacji nie mniej niż 3 projektów informacyjno-edukacyjnych na rzecz rodziny.

W konkursie „Po pierwsze Rodzina!” podmiot uprawniony może złożyć maksymalnie **dwie oferty**.

Budżet przewidziany na realizację konkursu „Po pierwsze Rodzina!” wynosi **16 830 000 zł**. Środki przeznaczone na dotacje w Priorytecie 1. „Kampanie” będą wynosić **9 900 000 zł**, natomiast środki przeznaczone na dotacje w Priorytecie 2. „Kluby” będą wynosić **6 930 000 zł**. Poziom dofinansowania projektów może wynosić **do 100%** kosztów kwalifikowanych.

Wniesienie wkładu własnego w ramach składanych ofert nie jest wymagane.

Oferenci ubiegający się o dofinansowanie w ramach Priorytetu 1 „Kampanie” mogą wnioskować o dotację w wysokości **od 30 000 zł do 500 000 zł**. Oferenci ubiegający się o dofinansowanie w ramach Priorytetu 2 „Kluby” mogą wnioskować o dotację w wysokości **od 120 000 zł do 2 400 000 zł**. Kwota dotacji uzależniona jest od zaplanowanej przez Oferenta liczby placówek, przy czym minimalna liczba placówek w ramach złożonej oferty wynosi 3.

Zadania należy zrealizować w terminie od dnia 1 kwietnia do dnia 31 grudnia 2024 r.

Pytania w zakresie konkursu będą przyjmowane wyłącznie drogą mailową na adres konkurs.ppr.24@mriips.gov.pl



**Magiczny
Kraków**

Oferty należy składać przez formularze konkursu „Po pierwsze Rodzina!” zamieszczone w systemie Witkac odrębnie dla każdego z Priorytetów **do 29 grudnia 2023 r. do godz. 23.59**. Rozstrzygnięcie otwartego konkursu ofert planowane jest nie później niż do 29 lutego 2024 r.

Szczegółowe informacje o konkursie dostępne są pod adresem:

<https://www.gov.pl/web/rodzina/ogloszenie-o-v-otwartym-konkursie-ofert-w-zakresie-promocji-rodziny-po-pierwsze-rodzina-na-rok-2024>