



D&I Changemakers - największa i najważniejsza konferencja DEI dla biznesu w Europie Środkowo-Wschodniej już w grudniu!

2023-11-30

Znalezienie unikatowego smaku DEI w organizacji (Różnorodność, Równość, Inkluzywność), przyciągnięcie ludzi do stołu, znalezienie własnej, smakowitej społecznie formuły DEI? - brzmi interesująco?

DOŁĄCZ DO KONFERENCJI D&I CHANGEMAKERS | #WHAT'S YOUR FLAVOR, która odbędzie się w formacie online już 6-7 grudnia.

D&I Changemakers to już ósma edycja konferencji biznesowej w całości poświęconej tematyce DEI, w ujęciu systemowym. To wydarzenie, gdzie sceną w pełni rządzą profesjonaliści i praktycy DEI.

Tematem przewodnim tegorocznej konferencji jest #DEI Jaki jest Twój smak?, który zaprasza uczestników do przyjęcia perspektywy odkrywcy smaku DEI charakterystycznego dla ich organizacji oraz poznania rozwiązań i praktyk, które pomogą ludziom spotkać się przy symbolicznym stole.

W programie konferencji:

- **DEI Menu** | Strategia, wyzwania, trendy oraz rekomendacje.
- **Specjalny blok dla liderów | DEI Cooking Class** | przepisy na radzenie sobie z trudnymi sytuacjami, takimi jak: mikro agresje, kryzys pracownika, brak poczucia przynależności w zespole, zachwiane poczucie bezpieczeństwa psychologicznego, udzielanie informacji zwrotnej, uznanie i docenianie.
- **DEI, a zaangażowanie i włączanie, a może wypalenie i zmęczenie?**
- **Czy na pewno każdy jest włączany?** | Niepełnosprawność, neuroróżnorodność, LGBTQ+.
- **Narzędzia DEI budujące kompetencje zespołów oraz kulturę DEI organizacji** | Zespół DEI, Grupy Pracownicze (ERGs), Międzyfirmowy Program Mentoringowy DEI.
- **DEI Open Space** | praca grupowa w obszarze konkretnych wyzwań związanych z DEI.

Dla kogo jest wydarzenie?

Dla każdego, kto jest zainteresowany DEI: od specjalistów DEI, przedstawicieli HR, DEI ambasadorów terenowych i liderów biznesu, ale i każdego, kto zwyczajnie chce być bardziej świadomym i skutecznym w obszarze DEI.

Złotym Partnerem wydarzenia jest Nordea. Srebrnymi Partnerami wydarzenia są : Cisco, HEINEKEN, Franklin Templeton, HSBC, Luxoft, PepsiCo, TikTok, UBS. Brązowymi Partnerami konferencji są: Euroclear, Qurate Retail Group oraz Accenture.

Zarejestruj się na stronie internetowej changemakers.diversityhub.org.

Szczegółowe informacje można znaleźć na stronie [wydarzenia](#), [Facebook'u](#) i [LinkedIn](#).