



**Magiczny
Kraków**

Konkurs ofert pn. Małopolska Gościnna - II edycja

2024-03-05

Zarząd Województwa Małopolskiego ogłosił otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych Województwa Małopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w 2024 r. pn. „Małopolska Gościnna - II edycja”

Konkurs ma na celu wyłonienie ofert i zlecenie podmiotom prowadzącym działalność pożytku publicznego realizację zadań publicznych Województwa Małopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa, odpowiadających celom „Programu współpracy Województwa Małopolskiego z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2024”.

W ramach konkursu przewidziano dofinansowanie/sfinansowanie działań w ramach następujących priorytetów:

PRIORYTET 1: TWORZENIE, ROZWÓJ, AKTYWIZACJA I PROMOCJA PRODUKTÓW I OFERT TURYSTYCZNYCH REGIONU, W TYM ROZWÓJ INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ I KSZTAŁTOWANIE PRZESTRZENI TURYSTYCZNEJ REGIONU ORAZ ORGANIZACJA WYDARZEŃ TURYSTYCZNYCH

Cele priorytetu:

- podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu poprzez tworzenie, rozwój, aktywizację i promocję produktów i ofert turystycznych regionu,
- poprawa standardu infrastruktury turystycznej regionu oraz obiektów i atrakcji turystycznych oraz kształtowanie przestrzeni turystycznej zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- organizacja wydarzeń turystycznych,
- popularyzacja mniej znanych rejonów Małopolski jako atrakcyjnej destynacji do bezpiecznego uprawiania turystyki,
- wsparcie lokalnej branży turystycznej.

PRIORYTET 2: ROZWÓJ OFERTY TURYSTYKI SPOŁECZNEJ

Cele priorytetu:

- poprawa dostępności oferty rekreacyjno-turystycznej dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym osób w wieku emerytalnym w celu aktywizacji społecznej,
- popularyzacja dobrych rozwiązań w zakresie dostępnej turystyki,
- zwiększenie dostępności turystyki oraz zapewnienie osobom z różnymi niepełnosprawnościami możliwości udziału w rekreacji i wypoczynku na zasadzie równi z innymi osobami,
- propagowanie aktywnych form spędzania czasu wolnego wśród seniorów, osób ze szczególnymi potrzebami oraz innych grup odbiorców turystyki społecznej.

PRIORYTET 3: ŁĄCZY NAS MAŁOPOLSKA TURYSTYKA



Cele priorytetu:

- wzmocnienie oferty turystycznej Małopolski, szczególnie w zakresie marketingu produktów i usług turystycznych,
- rozwój kooperacji pomiędzy podmiotami działającymi w sektorze usług turystycznych w kraju i na arenie międzynarodowej,
- wsparcia dla organizacji wydarzeń, mających na celu pozyskanie nowych rynków emisyjnych dla regionalnej oferty turystycznej.

PRIORYTET 4: AKTYWIZACJA I PROMOCJA MAŁOPOLSKIEGO SZLAKU WINNEGO

Cele priorytetu:

- rozwój i aktywizacja Małopolskiego Szlaku Winnego w celu zwiększenia ruchu turystycznego w Małopolsce,
- zwiększenie udziału enoturystyki w podróżach turystycznych w regionie,
- wspieranie integracji i współpracy branży enoturystycznej w tworzeniu wspólnej oferty produktowej.

PRIORYTET 5: SZLAK KULTURY WOŁOSKIEJ – ROZWÓJ, AKTYWIZACJA I PROMOCJA SZLAKU ORAZ BUDOWANIE PARTNERSTWA NA RZECZ SZLAKU

Cele priorytetu:

- rozwój, aktywizacja i promocja Szlaku Kultury Wołoskiej,
- popularyzacja oferty i produktów związanych ze spuścizną wołoską i kulturą pasterską w regionie, opartych o dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe,
- zwiększenie rozpoznawalności Szlaku oraz spuścizny wołoskiej i kultury pasterskiej,
- budowanie partnerstwa na rzecz Szlaku Kultury Wołoskiej,
- popularyzacja turystyki aktywnej i poznawczej,
- popularyzacja mniej znanych rejonów Małopolski jako atrakcyjnej destynacji do bezpiecznego uprawiania turystyki,
- promowanie zrównoważonej turystyki, opartej na humanitarnych i ekologicznych wzorcach, będącej narzędziem aktywnej ochrony naturalnych i kulturowych zasobów Karpat.

PRIORYTET 6: AKTYWIZACJA I ROZWÓJ OFERTY MAŁOPOLSKIEGO ODCINKA EUROPEJSKIEGO SZLAKU DZIEDZICTWA KULTUROWEGO PAULINÓW

Cele priorytetu:

- rozwój i zróżnicowanie oferty turystycznej regionu poprzez aktywizację małopolskiego odcinka Europejskiego Szlaku Dziedzictwa Kulturowego Paulinów,
- udostępnienie dla turystyki dziedzictwa Zakonu Paulinów, zarówno tego powszechnie znanego i kojarzonego, np. ze Skałką, jak i tego mniej dostrzeganego czy eksponowanego, takiego jak, np. relikty archeologiczne kościoła gotyckiego na Skałce, zabudowania klasztorne z kościołem pw. Matki Bożej Częstochowskiej na Bachledówce



w Czerwieniem,

- popularyzacja turystyki kulturowej, poznawczej, pielgrzymkowej i religijnej w regionie.

PRIORYTET 7: AKTYWIZACJA I ROZWÓJ OFERTY SZLAKU UCIECZKI ROTMISTRZA WITOLDA PILECKIEGO Z KL AUSCHWITZ

Cele priorytetu:

- rozwój i zróżnicowanie oferty turystycznej regionu poprzez oznakowanie nowego szlaku historycznego, upamiętniającego postać i dokonania Rotmistrza Witolda Pileckiego, bohatera II Wojny Światowej,
- wspieranie działań na rzecz jak najpełniejszego poznania i upowszechniania dziedzictwa kulturowego województwa małopolskiego,
- popularyzacja turystyki poznawczej, edukacyjnej i historycznej.

PRIORYTET 8: ROZWÓJ, AKTYWIZACJA I PROMOCJA OFERTY MAŁOPOLSKICH SZLAKÓW KULINARNYCH

Cele priorytetu:

- rozwój turystyki kulinarnej w Małopolsce i zwiększenie jej konkurencyjności w Polsce i Europie,
- popularyzacja i upowszechnianie dziedzictwa kulinarnego województwa małopolskiego,

PRIORYTET 9: ROWEROWA MAŁOPOLSKA

Cele priorytetu:

- rozwój turystyki rowerowej w Małopolsce i zwiększenie jej konkurencyjności w Polsce i Europie,
- rozwój aktywnej współpracy pomiędzy lokalnymi organizacjami turystycznymi, jednostkami samorządu terytorialnego, sektorem MŚP i rowerowymi organizacjami pozarządowymi w Małopolsce,
- promocja turystyki rowerowej wśród odwiedzających Małopolskę oraz gości korzystających z dostępnych obiektów i usług,
- podnoszenie poziomu usług dla turystów rowerowych,
- zwiększenie udziału przedsiębiorców w promocji turystycznej Małopolski.

PRIORYTET 10: MAŁOPOLSKA TOUR 2024

Cele priorytetu:

- popularyzacja oferty dla rowerzystów w regionie, opartej o dedykowaną im infrastrukturę i usługi, a także dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe Małopolski;
- organizacja wydarzeń mających na celu prezentację i promocję rowerowego potencjału Małopolski;
- popularyzacja form aktywnego wypoczynku, ze szczególnym naciskiem na promowanie



- roweru jako środka transportu podczas spędzania wolnego czasu;
- zwiększenie rowerowego ruchu turystycznego w Małopolsce, w szczególności na trasach VeloMałopolska;
- wzmacnianie wizerunku Małopolski jako atrakcyjnego kierunku turystycznego dla rowerzystów.

PRIORYTET 11: REALIZACJA ZADANIA PN. „KIERUNEK: GALICYJSKIE PODRÓŻE W CZASIE” PRZYJĘTEGO DO REALIZACJI W RAMACH 6. EDYCJI BUDŻETU OBYWATELSKIEGO WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO W OBSZARZE TURYSTYKI

Cele priorytetu:

- realizacja zadań przyjętych do realizacji w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Małopolskiego,
- wsparcie lokalnej oferty turystycznej,
- promocja oferty turystycznej regionu,
- aktywizacja społeczności lokalnych w zakresie turystyki,
- zwiększenie ruchu turystycznego w Małopolsce i do Małopolski,
- wzmocnienie wizerunku Małopolski jako atrakcyjnego kierunku turystycznego.

Zarząd Województwa Małopolskiego przeznaczył na realizację zadań wybranych w ramach konkursu środki finansowe do kwoty ogółem 4 749 600 zł. Zlecenie w/w zadań odbywać się będzie w formie wsparcia lub powierzenia realizacji tych zadań wraz z udzieleniem dotacji na dofinansowanie lub sfinansowanie ich realizacji.

O przyznanie dotacji na realizację zadań mogą ubiegać się organizacje pozarządowe, zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie oraz stowarzyszenia zwykłe zgodnie z ustawą z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2261), jeśli ich cele statutowe są zgodne z obszarem, celami i założeniami konkursu w jakim realizowane jest zadanie, tj. turystyką i krajoznawstwem.

Dotacja może być przyznana jedynie na dofinansowanie/sfinansowanie zadania z zakresu działalności statutowej nieodpłatnej lub odpłatnej. Środki dotacji nie mogą być przeznaczone na dofinansowanie działalności gospodarczej Oferenta.

Oferent nie może prowadzić odpłatnej działalności pożytku publicznego i działalności gospodarczej w odniesieniu do tego samego przedmiotu działalności.

Składanie ofert odbywa się dwuetapowo:

- Etap pierwszy: wersję elektroniczną oferty należy złożyć za pośrednictwem elektronicznego systemu obsługi zadań publicznych – Generatora eNGO dostępnego na stronie internetowej pod adresem <https://www.pozarządowa.malopolska.pl/> **w terminie do 21 marca 2024 roku.**
- Etap drugi: wygenerowaną w systemie i podpisaną przez osoby upoważnionej ofertę, tożsamą z wersją elektroniczną (suma kontrolna wygenerowanej oferty na wydruku



**Magiczny
Kraków**

powinna być zgodna z sumą kontrolną widniejącą w ofercie w Generatorze eNGO) wraz z obowiązującymi załącznikami należy dostarczyć do siedziby Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego **w terminie do 22 marca 2024 roku.**

Szczegółowe informacje można uzyskać na stronie internetowej pod adresem:

<https://bip.malopolska.pl/umwm.a.2415715.otwarty-konkurs-ofert-na-realizacje-zadan-publicznych-wojewodztwa-malopolskiego-w-dziedzinie-turystyki.html>