



Konkurs ofert Małopolska stawia na wolontariat

2024-03-13

Zarząd Województwa Małopolskiego ogłosił otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych Województwa Małopolskiego w obszarze promocji i organizacji wolontariatu w 2024 roku pn. „Małopolska stawia na wolontariat”.

W ramach Konkursu przewiduje się dofinansowanie/sfinansowanie następujących działań:

Priorytet I: Promocja oraz organizacja wolontariatu w regionie

Celem realizacji zadań w tym Priorytecie jest popularyzacja idei wolontariatu, szczególnie wśród dzieci i młodzieży oraz seniorów, rozwój wolontariatu kompetencji oraz stworzenie warunków sprzyjających angażowaniu się mieszkańców Małopolski w wolontariat, a także rozwój różnorodnych form wolontariatu.

W ramach Priorytetu I dofinansowane będą w szczególności zadania, polegające na:

- Wzmacnianiu organizacji/instytucji współpracujących z wolontariuszami oraz rozwoju wolontariatu kompetencji poprzez rozwój różnorodnych form wolontariatu oferowanych mieszkańcom Małopolski przez organizacje pozarządowe, firmy i instytucje publiczne oraz profesjonalizacja działań wolontariuszy (w tym np.: wolontariat pracowniczy, szkolenia dla liderów i koordynatorów wolontariatu, profesjonalizacja wolontariuszy, centra wolontariatu – tworzenie i rozwój, pozyskiwanie nowych wolontariuszy).
- Edukacji z zakresu wolontariatu, w szczególności wśród dzieci, młodzieży i seniorów poprzez organizację wydarzeń/ szkoleń/ warsztatów oraz stworzenie warunków sprzyjających zaangażowaniu się mieszkańców Małopolski w wolontariat (w tym np.: szkolenia w szkołach, tworzenie i rozwój szkolnych kół/ klubów wolontariatu, pozyskiwanie nowych wolontariuszy, popularyzacja idei wolontariatu, różne formy aktywizacji – konkursy, spotkania, wydarzenia, akcje).
- Realizacji kampanii społecznej, której celem jest zwiększenie świadomości mieszkańców Małopolski (kampania społeczna).
- Angażowaniu wolontariuszy w działania związane z niesieniem realnej pomocy potrzebującym mieszkańcom Małopolski, w tym minimalizowaniem skutków różnorodnych negatywnych czynników, oddziałujących na jakość zdrowia i życia mieszkańców.

Przewiduje się wybór i dofinansowanie **więcej niż jednej oferty**.

Priorytet II: Badanie kondycji wolontariatu w małopolskich organizacjach pozarządowych.

Celem realizacji zadania publicznego jest zbadanie i przeanalizowanie kondycji wolontariatu w małopolskich organizacjach pozarządowych, a w szczególności:

- a. poznanie charakterystyk i profili wolontariuszy angażujących się w działania małopolskich organizacji pozarządowych o różnych profilach działalności, w tym obszarach najczęściej występujących (na podstawie wyników badań dotyczących małopolskiego sektora pozarządowego i sprawozdań z realizacji programów współpracy WM z NGO), m.in.: sport, kultura, turystyka, edukacja, polityka społeczna, działalności



- na rzecz dzieci i młodzieży, ochrona i promocja zdrowia;
- b. poznanie i lepsze zrozumienie organizacji pozarządowych korzystających i nie korzystających z wolontariuszy – ich potrzeb, motywacji do angażowania wolontariuszy, doświadczeń itp.;
 - c. poznanie i lepsze zrozumienie wolontariuszy – ich motywacji do zaangażowania społecznego, potrzeb, doświadczeń, obaw itp.;
 - d. określenie potrzeb organizacji pozarządowych niezbędnych do rozwoju wolontariatu w organizacjach pozarządowych;
 - e. zidentyfikowanie ograniczeń związanych z angażowaniem wolontariuszy w działalność organizacji pozarządowych zarówno z punktu widzenia wolontariuszy jak i organizacji pozarządowej;
 - f. rekomendacje dla działań / nowych przedsięwzięć, które mogłyby zostać podjęte przez samorząd województwa małopolskiego, w celu rozwoju wolontariatu w organizacjach pozarządowych.

Działania projektowe obejmować powinny w szczególności:

1. przygotowanie planu i scenariuszy badania oraz narzędzi badawczych;
2. przeprowadzenie analizy dostępnych aktualnych danych (desk research);
3. przeprowadzenie badania ilościowego, w którym:
 - a. próba organizacji nie powinna być mniejsza niż 200 organizacji pozarządowych;
 - b. zastosowane zostaną urozmaicone metody badawcze, np. ankiety internetowe, wywiady mailowe, czy telefoniczne;
4. przeprowadzenie badania jakościowego, w którym zastosowane zostaną zróżnicowane metody badawcze, np. indywidualne wywiady pogłębione, wywiady grupowe, warsztaty stolikowe;
5. opracowanie i analiza zebranych danych;
6. przygotowanie raportu z badania kondycji wolontariatu w małopolskich organizacjach pozarządowych, zawierającego wykresy i ikonografiki, zgodnego ze standardem WCAG 2.1 oraz prezentacji, która zawierać będzie wyniki badania, najważniejsze wnioski oraz rekomendacje.

Do konkursu mogą być składane oferty, których realizacja zadań rozpoczynać się będzie nie wcześniej niż 15 maja 2024 r., a kończyć nie później niż 31 grudnia 2024 r.

O przyznanie dotacji na realizację zadania mogą ubiegać się organizacje pozarządowe, zgodnie z art. 3 ust. 2 UoDPPioW, podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 UoDPPioW oraz stowarzyszenia zwykle zgodnie z ustawą z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2261), jeśli ich cele statutowe są zgodne z obszarem w jakim realizowane jest zadanie, tj. „promocja i organizacja wolontariatu”, a także celami i założeniami Konkursu.

Na konkurs przeznaczono środki finansowe do kwoty ogółem **600 000,00 zł**, w tym na realizację zadań określonych w:

1. Priorytecie I: Promocja oraz organizacja wolontariatu w regionie **do 400 000,00 zł**;
2. Priorytecie II: Badanie kondycji wolontariatu w małopolskich organizacjach pozarządowych **do 200 000,00 zł**.



Dla zadań realizowanych w ramach **Priorytetu I**, Oferent zobowiązany jest wnieść wkład własny w realizację zadania na poziomie co najmniej **20%** wszystkich kosztów realizacji zadania. W ramach realizacji zadania, w **Priorytecie II**, Oferent może wykazać się wkładem osobowym, który jest **fakultatywny**. Dla zadań realizowanych w ramach Priorytetu I, maksymalna kwota przyznanej dotacji na realizację zadania nie może być wyższa niż **80%** całkowitych kosztów zadania.

Składanie ofert odbywa się dwuetapowo:

1. ofertę należy złożyć za pośrednictwem elektronicznego systemu obsługi zadań publicznych – Generatora eNGO dostępnego na stronie internetowej pod adresem <https://pozarzadowa.malopolska.pl/>, w terminie **do 5 kwietnia 2024 r.**
2. Oferent zobowiązany jest także dostarczyć do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, w terminie **do 5 kwietnia 2024 r.** ofertę wygenerowaną z Generatora eNGO, podpisaną przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta, wraz z obowiązkowymi załącznikami.

Szczegółowe informacje o konkursie można znaleźć pod adresem:

<https://bip.malopolska.pl/umwm.a.2421840.otwarty-konkurs-ofert-na-realizacje-zadan-publicznych-wojewodztwa-malopolskiego-w-obszarze-promocji-.html>