



II edycja konkursu pn. RównoWaga. Prokobieca firma roku

2024-07-08

Kulczyk Foundation zaprasza do udziału w II edycji konkursu „RównoWaga. Prokobieca firma roku”.

Celem konkursu jest wyłonienie pracodawców liderów, którzy realizują działania na rzecz wyrównywania szans kobiet i mężczyzn w miejscu pracy. Przez pokazanie pozytywnych przykładów organizatorzy chcą inspirować pracodawców do tworzenia środowiska pracy równego dla wszystkich pracujących, bez względu na płeć.

W konkursie będą oceniane działania w pięciu obszarach:

1. Polityka i mechanizmy równości
2. Rozwój i szkolenia
3. Równowaga praca-dom
4. Płace
5. Zdrowie.

Udział w konkursie:

- jest krokiem w kierunku zmian na lepsze na polskim rynku pracy.
- zwiększa atrakcyjność pracodawcy – bo zaangażowanie firm w osiągnięcie szeroko rozumianej równości płci w pracy to jeden z wyznaczników postępu i konkurencyjności – i pozwala mu wypozycjonować się na rynku.
- daje możliwość sprawdzenia się firmy i jej samoweryfikacji w obszarze wspierania kobiet.
- inspiruje do wprowadzenia zmian i innych rozwiązań, niebranych wcześniej pod uwagę.
- pozwala zaprezentować działania laureatów w mediach partnerskich konkursu.

W konkursie mogą wziąć udział wszyscy pracodawcy – firmy prywatne, administracja, samorządy, NGO. Pracodawcy przystępujący do konkursu zostaną podzieleni na cztery kategorie:

- firmy zatrudniające od 10 do 100 osób
- firmy zatrudniające powyżej 100 osób
- instytucje publiczne
- organizacje pozarządowe.

Kapituła konkursu wybierze po jednym laureacie w każdej kategorii.

Uczestnik ma prawo złożyć tylko jeden formularz w danej edycji konkursu.

Firmy biorące udział w konkursie otrzymają dyplom uczestnictwa. Już samo zgłoszenie jest komunikatem, że organizacji zależy na wyrównywaniu szans kobiet i mężczyzn i jest istotne z punktu widzenia pracowników i pracowniczek. Zwycięzcy stają się liderami rynku. Ich pomysły i rozwiązania są rozpowszechniane. Są stawiani jako wzór, a to z kolei przyciąga interesariuszy i buduje pozytywny wizerunek, zarówno po stronie klientów, jak i pracowników.



Każda organizacja uczestnicząca w konkursie będzie mogła zapisać się na bezpłatny webinar. Internetowe szkolenia w obszarach wyróżnionych w konkursie będą dotyczyły m.in.:

- jakie dokumenty i mechanizmy są potrzebne, żeby wyrównywać szanse kobiet i mężczyzn w firmie?
- jak przeciwdziałać powstawaniu luki płacowej (czyli nierównym zarobkom kobiet i mężczyzn)?
- co zrobić, żeby po powrocie z urlopów rodzicielskich kobiety i mężczyźni płynnie i spokojnie wracali do swoich dawnych obowiązków oraz odważnie podejmowali nowe wyzwania?
- czy kobietom przechodzącym menopauzę można pomóc, tak żeby czuły komfort i spokój w miejscu pracy? W jaki sposób zorganizować dostęp do środków menstruacyjnych?
- jak zadbać o równość płci w trakcie procesów HR (np. w trakcie rekrutacji albo awansowania)?

Formularze zgłoszeniowe można przesyłać **do 26 lipca 2024 r.**

Więcej informacji można znaleźć pod adresem:

https://kulczykfoundation.org.pl/aktualnosci/projekty-w-polsce/Trwa_Druga_Edycja_Konkursu_Dla_Pracodawcow_Rownowaga_Prokobieca_Firma_Roku oraz
https://kulczykfoundation.org.pl/aktualnosci/projekty-w-polsce/Wydłużony_Termin_Zgłoszen_Do_Konkursu_Rownowaga