

Kreatywna Europa - Innovative Tools and Business Models

2024-10-04

Komisja Europejska zaprasza do składania wniosków w ramach programu Kreatywna Europa w schemacie pn. „Innovative Tools and Business Models” (CREA-MEDIA-2025-INNOVBUSMOD).

W ramach schematu wspierane są inicjatywy dotyczące nowoczesnych narzędzi i modeli biznesowych, które służą zwiększeniu widoczności i publiczności europejskich utworów audiowizualnych w erze cyfrowej oraz zwiększają konkurencyjność europejskiego sektora audiowizualnego.

Celami schematu są:

- poprawa konkurencyjności europejskiego sektora audiowizualnego: przejrzystość, gromadzenie danych i właściwe wykorzystanie zbiorów danych, dostosowanie do wyzwań i możliwości wynikających z zachodzących zmian na rynku audiowizualnym,
- usprawnianie produkcji i obiegu europejskich utworów audiowizualnych w erze cyfrowej,
- zwiększenie widoczności, dostępności i różnorodności europejskich utworów audiowizualnych oraz ich publiczności w erze cyfrowej.

Schemat ten ma na celu zachęcanie do rozwijania i/lub rozpowszechniania innowacyjnych narzędzi i modeli biznesowych, które służą poprawie widoczności, dostępności, widowni i różnorodności utworów europejskich w erze cyfrowej i/lub konkurencyjności europejskiego przemysłu audiowizualnego. Obszar wspiera projekty wykorzystujące napisy lub narzędzia służące zwiększaniu cyfrowej dostępności utworów, narzędzia ułatwiające poruszanie się w sektorze audiowizualnym oraz optymalizacji działań w sektorze z wykorzystaniem nowych technologii.

Projekty mogą obejmować w szczególności:

- narzędzia do tworzenia napisów lub dostępności / rekomendacje do szerokiego międzynarodowego stosowania, także między platformami z różnych krajów, służące poprawie widoczności, dostępności i potencjału odbiorców europejskich utworów audiowizualnych;
- narzędzia biznesowe poprawiające efektywność i przejrzystość rynku audiowizualnego: zautomatyzowany system zarządzania prawami, technologia gromadzenia i analizy danych;
- modele biznesowe dążące do optymalizacji synergii i komplementarności między platformami dystrybucji (festiwale, kina, VoD i in.);
- narzędzia biznesowe badające nowe sposoby produkcji, finansowania, dystrybucji lub promocji, z wykorzystaniem nowych technologii (AI, big data, blockchain itp.);
- innowacyjne narzędzia i modele biznesowe usprawniające działania proekologiczne branży audiowizualnej.

Aby się kwalifikować wnioskodawcy (beneficjenci i powiązane podmioty) muszą:

- być podmiotami prawnymi (publicznymi lub prywatnymi);
- mieć siedzibę w jednym z kwalifikujących się krajów, tzn.:



- państw uczestniczących w programie Kreatywna Europa:
 - państwa członkowskie UE (oraz kraje i terytoria zamorskie)
 - państwa spoza UE:
 - państwa wymienione jako EEA (Europejski Obszar Gospodarczy) oraz państwa stowarzyszone programu Kreatywna Europa albo kraje w trakcie negocjacji umowy stowarzyszeniowej i takie, w których przypadku umowa wejdzie w życie przed podpisaniem umowy grantowej.
- mieć siedzibę w jednym z krajów w pełni uczestniczących w komponencie MEDIA programu Kreatywna Europa, a bezpośrednimi właścicielami lub większościowymi udziałowcami podmiotu muszą być obywatele tych krajów; jeśli firma jest notowana na giełdzie, dla ustalenia kraju jej pochodzenia zostanie wzięta pod uwagę lokalizacja giełdy papierów wartościowych.

Maksymalny okres realizacji działań wynosi **36 miesięcy**.

Na nabór przeznaczono **8 000 000 EUR**. Wysokość dofinansowania wynosi **do 70%** całkowitych kwalifikowanych kosztów działania.

Termin składania wniosków upływa **16 stycznia 2025 r. o godz. 17:00 czasu brukselskiego**.

Szczegółowe informacje o naborze dostępne są pod adresem:

<https://kreatywna-europa.eu/aplikacje/innovative-tools-and-business-models/> oraz
<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2025-INNOVBUSMOD?isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251814&order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate>