



## **Kreatywna Europa - Media 360°**

2024-10-04

**Komisja Europejska zaprasza do składania wniosków w ramach programu Kreatywna Europa w schemacie pn. „Media 360°”(CREA-MEDIA-2025-MEDIA360).**

Schemat wspiera pakiet działań związanych z ułatwianiem tworzenia i promocji treści europejskich i/lub wdrażaniem nowych technologii oraz modeli biznesowych w sektorze audiowizualnym. Inicjatywy mają służyć wzmocnieniu zdolności tworzenia, produkcji i promowania wysokiej jakości utworów europejskich na rynku globalnym.

Projekty muszą obejmować co najmniej dwa działania:

- **Rozwój umiejętności.** Działania szkoleniowe i mentorskie mające na celu zwiększenie zdolności audiowizualnych w celu dostosowania się do nowych procesów twórczych, zmian na rynku i technologii cyfrowych, które mają wpływ na cały łańcuch wartości. Działania mogą obejmować m.in.: wspieranie nowych procesów twórczych; wykorzystywanie innowacji cyfrowych w produkcji i dystrybucji audiowizualnej w produkcji i dystrybucji audiowizualnej, wykorzystanie narzędzi cyfrowych do produkcji i dystrybucji gier wideo; poprawa wykorzystania praw własności intelektualnej; zielona transformacja.
- **Rynki, działania B2B i nawiązywanie kontaktów.** Działania i wydarzenia branżowe, fizyczne, cyfrowe lub hybrydowe, koncentrujące się na wymianie biznesowej między europejskimi profesjonalistami z branży audiowizualnej, ułatwiające koprodukcje i sprzedaż oraz wykazujące efekt strukturyzujący na europejski ekosystem audiowizualny, a także wpływ na promocję i sprzedaż europejskich utworów audiowizualnych na światowych rynkach.
- **Międzynarodowa koprodukcja między przedsiębiorstwem z siedzibą w kraju uczestniczącym w komponencie Kreatywna Europa - komponent MEDIA a przedsiębiorstwem z siedzibą w kraju nieuczestniczącym w komponencie MEDIA.**
- **Wykorzystanie innowacji w celu zwiększenia dostępności, widoczności i oglądalności europejskich utworów w erze cyfrowej i/lub zwiększenia konkurencyjności lub procesu ekologizacji europejskiego przemysłu audiowizualnego.** Kwalifikujące się działania mogą również obejmować działania mające na celu inkubację, przyspieszenie i skalowanie innowacji w ekosystemach audiowizualnych i gier.
- **Inwestycje prywatne.** Wspieranie warsztatów, seminariów lub tutoriali, które koncentrują się na znaczeniu inwestycji finansowych, różnych dostępnych możliwości i tego, w jaki sposób mogą one przynieść korzyści firmom audiowizualnym/gamingowym w dłuższej perspektywie. Wydarzenia te mogą również stanowić platformę dla firm audiowizualnych i gamingowych do interakcji z ekspertami finansowymi i potencjalnymi inwestorami oraz dzielenia się historiami sukcesu firm/treści, które skorzystały z inwestycji finansowych, zachęcając w ten sposób innych do zbadania tych możliwości.

Aby się kwalifikować wnioskodawcy (beneficjenci i powiązane podmioty) muszą:

- być podmiotami prawnymi (publicznymi lub prywatnymi);
- mieć siedzibę w jednym z kwalifikujących się krajów, tzn.:



- państw uczestniczących w programie Kreatywna Europa:
  - państwa członkowskie UE (oraz kraje i terytoria zamorskie)
  - państwa spoza UE:
    - państwa wymienione jako EEA (Europejski Obszar Gospodarczy) oraz państwa stowarzyszone programu Kreatywna Europa albo kraje w trakcie negocjacji umowy stowarzyszeniowej i takie, w których przypadku umowa wejdzie w życie przed podpisaniem umowy grantowej.
- mieć siedzibę w jednym z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA programu Kreatywna Europa i być własnością bezpośrednio lub poprzez udział większościowy, obywateli tych krajów; w przypadku spółek notowanych na giełdzie, lokalizacja giełdy będzie brana pod uwagę przy określaniu ich przynależności państwowej.

Maksymalny okres realizacji działań wynosi **36 miesięcy**.

Na nabór przeznaczono **21 000 000 EUR**. Wysokość dofinansowania wynosi **do 70%** całkowitych kwalifikowanych kosztów działania.

Termin składania wniosków upływa **9 stycznia 2025 r. o godz. 17:00 czasu brukselskiego**.

Szczegółowe informacje o naborze dostępne są pod adresem:

<https://kreatywna-europa.eu/aplikacje/media-360/> oraz

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2025-MEDIA360?isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251814&order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate>