



Nabór wniosków w programie Kreatywna Europa pn. News - Media Literacy

2024-10-30

Komisja Europejska ogłosiła nabór wniosków w programie Kreatywna Europa (komponent międzysektorowy) pn. „News - Media Literacy” (CREA-CROSS-2025-MEDIALITERACY).

Wsparcie dotyczy umiejętności korzystania z mediów i ma na celu umożliwienie obywatelom rozwinięcia krytycznego zrozumienia i korzystania z mediów. Umiejętność korzystania z mediów jest również potężnym instrumentem ograniczania wpływu dezinformacji. W tym celu działania związane z umiejętnością korzystania z mediów będą zachęcać do dzielenia się wiedzą i wymiany na temat polityk i praktyk związanych z umiejętnością korzystania z mediów. Wsparcie przewiduje rozwój innowacyjnych transgranicznych inicjatyw i społeczności w zakresie umiejętności korzystania z mediów w całej Europie, w stale zmieniającym się krajobrazie mediów cyfrowych i z uwzględnieniem obecnych zachowań użytkowników w różnych grupach wiekowych.

Projekty oparte na współpracy z jasno określonymi celami w zakresie umiejętności korzystania z mediów, obejmujące co najmniej dwa z następujących obszarów działalności:

- działania oparte na dzieleniu się i rozwijaniu najlepszych praktyk z innowacyjnymi projektami w zakresie umiejętności korzystania z mediów, które uwzględniają zmieniający się ekosystem medialny, w szczególności poprzez przekraczanie granic kulturowych, krajowych lub językowych oraz wspieranie współpracy pomiędzy różnymi regionami ;
- opracowywanie innowacyjnych, interaktywnych zestawów narzędzi internetowych w celu zapewnienia rozwiązań istniejących i przyszłych wyzwań w środowisku internetowym, w tym: dezinformacja;
- opracowanie materiałów i zestawów narzędzi umożliwiających obywatelom wypracowanie krytycznego podejścia do mediów oraz rozpoznanie dezinformacji i odpowiednie reagowanie na nie;
- rozwijanie umiejętności korzystania z mediów dostosowane do zmieniającego się środowiska medialnego, w tym technik manipulacyjnych i produkcji mediów w oparciu o sztuczną inteligencję.

W ramach niniejszego zaproszenia do składania wniosków kwalifikują się następujące rodzaje działań:

- tworzenie i/lub dystrybucja materiałów wielojęzycznych i/lub wielokulturowych, w tym treści interaktywnych, w celu poprawy zdolności cyfrowych obywateli i ich zrozumienia krajobrazu medialnego oraz ich odporności na dezinformację;
- opracowanie materiałów dla obywateli i trenerów skierowanych do wszystkich lub dowolnych grup wiekowych i społecznych;
- rozwój innowacyjnych rozwiązań w zakresie umiejętności korzystania z mediów dostosowanych do przyszłego krajobrazu medialnego (projekt może obejmować prototypy, ale nie skupiać się wyłącznie na rozwoju IT);
- działania szkoleniowe dla obywateli i nauczycieli, w tym dzielenie się najlepszymi



- praktykami ponad granicami językowymi, państwowymi i kulturowymi;
- organizacja wydarzeń publicznych i/lub warsztatów w celu podniesienia świadomości i dzielenia się najlepszymi praktykami;
- działania prowadzone przez społeczność w celu dostosowania i udostępnienia wyżej wymienionych narzędzi i materiałów.

Maksymalny okres realizacji projektu wynosi **24 miesiące**.

Wnioski muszą zostać złożone przez konsorcjum składające się z co najmniej 3 wnioskodawców z co najmniej 3 różnych krajów uczestniczących w programie Kreatywna Europa. Konsorcja mogą obejmować organizacje nastawione na zysk i organizacje non-profit (prywatne lub publiczne), władze publiczne (krajowe, regionalne, lokalne), organizacje międzynarodowe, uniwersytety i instytucje edukacyjne, organizacje medialne, instytucje badawcze i technologiczne, dostawców technologii o potwierdzonej wiedzy fachowej w zakresie korzystania z mediów i/lub mediów cyfrowych, ich wykorzystania, tworzenia, rozpowszechniania, oceny wpływu mediów i/lub odpowiednich technologii cyfrowych.

Na nabór przeznaczono **2 570 000 EUR**. Maksymalne dofinansowanie wynosi **500 000 EUR** dla projektu. Finansowy wkład Unii Europejskiej nie może przekroczyć **70%** całkowitych kwalifikowanych kosztów działania.

Wnioski można składać **do 6 marca 2025 r. do godz. 17:00 czasu brukselskiego**.

Szczegółowe informacje o konkursie dostępne są pod adresem:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-CROSS-2025-MEDIALITERACY?isExactMatch=true&status=31094501,31094502&frameworkProgramme=43251814&order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate>
oraz <https://kreatywna-europa.eu/aplikacje/news-media-literacy/>