



Konkurs FERS w zakresie ekonomii społecznej

2025-05-20

Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego w Ministerstwie Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej ogłosił konkurs nr FERS.04.13-IP.06-002/25 na realizację projektu w ramach Działania 04.13 Wysokiej jakości system włączenia społecznego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027.

Efektom interwencji będzie wzrost wiedzy społeczeństwa na temat istoty ekonomii społecznej, w tym roli przedsiębiorstw społecznych (PS) oraz ich wpływu na lokalne społeczności. Interwencja ma przy tym na celu zwiększenie świadomości konsumentek i konsumentów, promując świadome wybory zakupowe, które wspierają zrównoważony rozwój. Interwencja przyczyni się do budowania silniejszych więzi między konsumentami a podmiotami ekonomii społecznej oraz wzmocni markę ekonomii społecznej.

Interwencja będzie miała charakter kompleksowy i wieloaspektowy, obejmie m.in. przeprowadzenie szczegółowego badania, które pozwoli określić aktualny poziom wiedzy w społeczeństwie na temat ekonomii społecznej, skojarzeń jakie wywołuje. Ponadto badanie ma na celu wybór najskuteczniejszych metod dotarcia do różnych grup potencjalnych odbiorców produktów i usług podmiotów ekonomii społecznej.

Przeprowadzenie badania ma na celu zrozumienie jak społeczeństwo postrzega sektor ekonomii społecznej oraz jaki sposób komunikowania o ekonomii społecznej będzie najskuteczniejszy w odniesieniu do grupy docelowej projektu. Badanie dostarczy informacji o skutecznych formach, mechanizmach, narzędziach i kanałach komunikowania o ekonomii społecznej oraz posłuży do opracowania skutecznej strategii komunikacji.

Zebrane dane będą także podstawą do stworzenia spójnej i nowoczesnej identyfikacji wizualnej, która wyróżni ekonomię społeczną na tle innych sektorów gospodarki, podkreślając jej wartość społeczną i ekonomiczną. Identyfikacja wizualna zostanie udostępniona do wykorzystania m.in. PS, innym podmiotom ekonomii społecznej, Ośrodkom Wsparcia Ekonomii Społecznej (OWES) i Regionalnym Ośrodkom Polityki Społecznej (ROPS).

Na podstawie przeprowadzonego badania zaplanowana zostanie strategia/założenia kampanii informacyjnej, która powinna opierać się na różnorodnych kanałach komunikacji.

Do dofinansowania zostanie wybrany **jeden projekt**. W ramach projektu wnioskodawca musi zrealizować działania obejmujące swoim zasięgiem **obszar całego kraju**.

Okres realizacji projektu wynosi **co najmniej 30 miesięcy** i jednocześnie musi mieścić się w okresie kwalifikowalności FERS.

W ramach naboru podmiotami uprawnionymi do ubiegania się o dofinansowanie są:

- Administracja publiczna,
- Organizacje społeczne i związki wyznaniowe,
- Przedsiębiorstwa.



**Magiczny
Kraków**

Projekt będzie realizowany **w formule partnerskiej** przez Wnioskodawcę i nie więcej niż trzech partnerów. Jeden wnioskodawca lub partner może wystąpić w ramach konkursu – jako wnioskodawca albo partner nie więcej niż raz. Co najmniej jeden z podmiotów tworzących partnerstwo to podmiot ekonomii społecznej.

Na dofinansowanie projektu wyłonionego w konkursie przeznaczono **10 000 000,00 PLN**. Maksymalny dopuszczalny poziom dofinansowania projektu wynosi **100%**. Wkład własny **nie jest wymagany**.

Wnioski można składać **do 30 czerwca 2025 r.**

Pytania dotyczące naboru można kierować do p. Agaty Piasek, tel. 48 538 117 435, adres e-mail: Agata.Piasek@mrpips.gov.pl

Szczegółowe informacje o konkursie dostępne są pod adresem:

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/nabory/413-wysokiej-jakosci-system-wlaczenia-spolecznego-4/>