



Konkurs ofert pn. Ogólnopolska kampania edukacyjno-profilaktyczna na rzecz przeciwdziałania mowie nienawiści

2025-08-13

Minister Spraw Wewnętrznych i Administracji ogłosił otwarty konkurs ofert pn. „Ogólnopolska kampania edukacyjno-profilaktyczna na rzecz przeciwdziałania mowie nienawiści”.

Celem zadania publicznego jest zwiększenie świadomości społecznej na temat zagrożeń wynikających z mowy nienawiści oraz promowanie postaw opartych na szacunku, empatii, odpowiedzialności społecznej i zasadach równego traktowania. Kampania ma na celu przeciwdziałanie zjawisku mowy nienawiści w przestrzeni publicznej, w tym szczególnie w Internecie i mediach społecznościowych, oraz kształtowanie postaw sprzyjających budowaniu kultury dialogu i tolerancji.

W ramach realizacji zadania planuje się przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii społecznej o charakterze edukacyjno-profilaktycznym, która będzie skierowana do szerokiego grona odbiorców – niezależnie od wieku, pochodzenia, statusu społecznego, wyznania, tożsamości płciowej. Kampania ma mieć charakter inkluzywny i równościowy, z uwzględnieniem potrzeb różnych grup społecznych, w tym osób zagrożonych wykluczeniem lub doświadczających dyskryminacji.

Zadanie publiczne ma również na celu:

- informowanie o konsekwencjach prawnych, społecznych i psychologicznych związanych z mową nienawiści i przestępstwami motywowanymi uprzedzeniami;
- przeciwdziałanie stereotypom i uprzedzeniom, w szczególności wobec mniejszości narodowych, etnicznych, religijnych, osób z niepełnosprawnościami, migrantów, osób LGBTQIA+ i innych grup narażonych na wykluczenie;
- wzmacnianie postaw obywatelskich i promowanie reagowania na przejawy mowy nienawiści w życiu codziennym, w szkole, w pracy, w Internecie;
- zwiększenie kompetencji społecznych umożliwiających rozpoznawanie, zgłaszanie i przeciwdziałanie nienawistnym treściom.

Zadanie obejmuje opracowanie treści kampanii (w tym treści edukacyjnych, graficznych i audiowizualnych), ich dostosowanie do różnych grup odbiorców oraz dystrybucję za pośrednictwem mediów społecznościowych i innych nowoczesnych kanałów komunikacji, z zachowaniem zasad dostępności cyfrowej i komunikacyjnej.

Realizacja zadania powinna nastąpić w okresie od dnia 1 listopada do dnia 31 grudnia 2025 r. przy czym treść kampanii powinna być dystrybuowana przynajmniej przez 5 kolejnych tygodni przypadających w ww. okresie.

O przyznanie dotacji mogą ubiegać się organizacje pozarządowe w rozumieniu art. 3 ust. 2 oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, prowadzące działalność pożytku publicznego w zakresie porządku i bezpieczeństwa publicznego, a także upowszechniania oraz ochrony wolności i praw człowieka, w szczególności posiadające doświadczenie, wiedzę i kompetencje w zakresie przeciwdziałania mowie nienawiści dające gwarancję pomyślnej realizacji zadania publicznego oraz wysoką



**Magiczny
Kraków**

jakość jego wykonania. Ponadto, powinny to być organizacje zajmujące się ochroną praw człowieka, przeciwdziałające dyskryminacji i promowaniem równości, działające na rzecz osób LGBTQIA+.

Na realizację zadania zaplanowano środki w wysokości **120 000,00 PLN**.

Oferty należy składać w terminie **do dnia 10 września 2025 r.**

Szczegółowe informacje o konkursie można znaleźć pod adresem:

<https://www.gov.pl/web/mswia/ogloszenie-otwartego-konkursu-ofert-pn-ogolnopolska-kampania-edukacyjno-profilaktyczna-na-rzecz-przeciwdzialania-mowie-nienawisci>