



Podsumowanie przebiegu warsztatów 'Kreowanie wizerunku i promocja organizacji pozarządowych za pośrednictwem mediów społecznościowych'

2013-10-14

9 października 2013 w siedzibie MOWIS odbyły się warsztaty „Kreowanie wizerunku i promocja organizacji pozarządowych za pośrednictwem mediów społecznościowych” zorganizowane przez agencję kreatywną Admind z Krakowa we współpracy z Biurem Inicjatyw Społecznych.

Warsztaty rozpoczęły się od przywitania uczestników przez dyrektora kreatywnego Admind - Mateusza Zabierowskiego, który opowiedział o idei warsztatów i przedstawił ich cele.

Następnie rozpoczął się panel poświęcony historii mediów społecznościowych prowadzony przez Łukasza Grędę z agencji kreatywnej Admind. Uczestnicy mogli dowiedzieć się, że choć termin „media społecznościowe” używany jest od niedawna, to w istocie historia Social Media sięga początków samego Internetu.

Po prezentacji nastąpiła właściwa część warsztatów – Mateusz Zabierowski i Krzysztof Langer z agencji Admind opowiedzieli m.in. o tym, jakimi narzędziami dysponuje organizacja pozarządowa, która prowadzi promocję w mediach społecznościowych; w jaki sposób stworzyć skuteczną strategię komunikacji oraz jak skutecznie realizować cele organizacji na Facebooku.

W dalszej części warsztatów uczestnicy uczyli się, w jaki sposób moderować fan page, tworzyć kampanie reklamowe, które docierają do wybranych grup docelowych.

Naszym zamierzeniem jest umożliwić uczestnikom sprawdzenie wiedzy teoretycznej w praktyce. Sucha wiedza nie wystarczy, aby skutecznie poruszać się w świecie social mediów – tłumaczył Mateusz Zabierowski.

Krzysztof Langer, Managing Director w Admind, podsumował wykład: *Naszym celem było pokazanie, że NGO mogą z powodzeniem działać w mediach społecznościowych. Polskie organizacje samorządowe w dużej mierze nie są jeszcze w stanie wykorzystać w pełni potencjału drzemącego w social mediach. Chcemy to zmienić i aby to osiągnąć będziemy kontynuować idee naszych warsztatów i dalej edukować i wspierać NGO w dziedzinie Social Media oraz nowych technologii. Warsztaty mają charakter cykliczny, są również bezpłatne dla organizacji pozarządowych.*

Trenerzy

Łukasz Greda
Mateusz Zabierowski
Krzysztof Langer