

Załącznik Nr 1
do Zarządzenia Prezydenta Miasta Nr.....
z dnia.....

FORMULARZ OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY

Nr oferty:

Nazwa zadania:

Nazwa oferenta:

I	Kryteria oceny merytorycznej	Skala punktacji	Ilość punktów przyznanych przez Członków Komisji Ofertowej					Suma punktów	Średnia arytmetyczna
			1	2	3	4	5		
1	Merytoryczna wartość oferty, jej atrakcyjność, innowacyjność	Od 0 pkt. do 6 pkt.							
2	Doświadczenie oferenta	Od 0 pkt. do 6 pkt.							
3	Liczba beneficjentów, do których oferta jest skierowana	Od 0 pkt. do 6 pkt.							
4	Zasoby kadrowe, wolontariusze	Od 0 pkt. do 6 pkt.							
Razem									
Część I									

II	Kryteria oceny finansowej projektu	Skala punktacji	Ilość punktów przyznanych przez Członków Komisji Ofertowej					Suma punktów	Średnia arytmetyczna
			1	2	3	4	5		
1	Struktura wydatków	Od 0 pkt. do 4 pkt.							
2	Wysokość wkładu własnego oferenta	Od 0 pkt. do							

		4 pkt							
3	Ocena możliwości realizacji oferty w oparciu o wskazane źródła jej finansowania	Od 0 pkt. do 4 pkt							
4	Adekwatność wydatków do planowanych działań	Od 0 pkt. do 4 pkt							
									Razem część II

Ilość punktów ogółem (część I = część II):		Proponowana kwota dotacji:	
---------------------------------------------------	--	-----------------------------------	--

Szczegółowe kryteria oceny merytorycznej oferty

I.	Kryteria oceny merytorycznej oferty	Skala punktacji	Szczegółowe kryteria	Ilość punktów
1.	Merytoryczna wartość oferty, jej atrakcyjność, innowacyjność	Od 0 pkt. do 6 pkt.		
			Poprawne zdefiniowanie bezpośrednich adresatów projektów	1
			Dostosowanie metody realizacji projektu do potrzeb beneficjentów	1
			Możliwość zmiany sytuacji beneficjentów poprzez realizację projektu	1
			Spójność działań przy realizacji projektu	1
			Innowacyjność proponowanych rozwiązań (przydatność projektu w odniesieniu do potrzeb lokalnych)	1
			Długofalowość rezultatów projektu	1
2	Doświadczenie oferenta	Od 0 pkt. do 6 pkt		
			Bez dokonań	0
			Kompetencje	0-3
			Doświadczenie	0-3
			Kompetencje i doświadczenie w temacie	0-6
3	Liczba beneficjentów, do których oferta jest skierowana	Od 0 pkt. do 6 pkt		
			Brak precyzyjnie określonej liczby odbiorców	0
			Do 50 osób	1
			Ponad 50 osób	2

			Ponad 100 osób	3
			Ponad 200 osób	4
			Ponad 300 osób	5
			Ponad 500 osób	6
4	Zasoby kadrowe, wolontariusze, zasoby lokalowe	Od 0 pkt. do 6 pkt		
			Specjaliści zatrudnieni przy realizacji projektu	0-2
			Wolontariusze	0-2
			Własne zaplecze lokalowe do realizacji projektu	0-2

II	Kryteria oceny finansowej oferty	Skala punktacji	Szczegółowe kryteria	Ilość punktów
1	Struktura wydatków	Od 0 pkt. do 4 pkt		
			Koszty osobowe powyżej 80%	0
			Koszty osobowe do 80%	1
			Koszty osobowe do 60%	2
			Koszty osobowe do 40%	3
			Koszty osobowe do 20%	4
2	Wysokość wkładu własnego oferenta	Od 0 pkt. do 4 pkt		
			20%	0
			Od 21% – 35%	1
			Od 36% - 45%	2
			Od 46% - 55%	3
			56% i powyżej	4
3	Ocena możliwości realizacji oferty w oparciu o wskazane źródła jej finansowania	Od 0 pkt. do 4 pkt		
			Brak możliwości	0
			Znikome możliwości	1
			Małe możliwości	2
			Duże możliwości	3
			Bardzo duże możliwości	4
4	Adekwatność wydatków do planowanych działań	Od 0 pkt. do 4 pkt		
			Faktyczna możliwość realizacji celów projektu, zgodnie z przedstawionym kosztorysem ofertowym	1-4

SKALA PUNKTACJI – procentowy przelicznik punktów na kwoty dotacji

Ilość punktów poniżej 35 – brak dotacji

Ilość punktów	Udział procentowy (kwoty wnioskowanej przez oferenta)
40	100%
39	90%
38	80%
37	70%
36	60%
35	50%

Podpisy oceniających:

1.	Przewodniczący Zespołu
2.	Zastępca Przewodniczącego Zespołu
3.	Sekretarz Zespołu
4.	Członek Zespołu
5.	Członek Zespołu
Uwagi Zespołu:	

Podpis Przewodniczącego Zespołu

Podpis Zastępcy Przewodniczącego Zespołu

Podpis Sekretarza