Numer kolejny w ewidencji	Nazwa stowarzyszenia zwykłego	Daty wpisów do ewidencji	1. Cel/cele działania stowarzyszenia zwykłego 2. Teren działania stowarzyszenia zwykłego 3. Środki działania stowarzyszenia zwykłego	Adres siedziby stowarzyszenia zwykłego	Reprezentacja stowarzyszenia zwykłego	Organ kontroli wewnętrznej stowarzyszenia zwykłego	Regulamin działalności stowarzyszenia zwykłego	Status organizacji pożytku publicznego	Przekształcenie lub rozwiązanie stowarzyszenia zwykłego	Likwidator stowarzyszenia zwykłego	Zastosowanie wobec stowarzyszenia zwykłego środków nadzoru	Uwagi
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Numer kolejny w ewidencji	Nazwa stowarzyszenia zwykłego	Daty wpisów do ewidencji	1. Cel/cele działania stowarzyszenia zwykłego 2. Teren działania stowarzyszenia zwykłego 3. Środki działania stowarzyszenia zwykłego	Adres siedziby stowarzyszenia zwykłego	Reprezentacja stowarzyszenia zwykłego	Organ kontroli wewnętrznej stowarzyszenia zwykłego	Regulamin działalności stowarzyszenia zwykłego	Status organizacji pożytku publicznego	Przekształcenie lub rozwiązanie stowarzyszenia zwykłego	Likwidator stowarzyszenia zwykłego	Zastosowanie wobec stowarzyszenia zwykłego środków nadzoru	Uwagi
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
123	"CCM Polska"	2020-01-14	1. 1.popularyzowanie wiedzy z dziedziny dobrych praktyk zarządzania umowami i procesami (Contract & Commercial Management - CCM) w przedsiębiorstwach oraz instytucjach działających na terenie Polski, 2. promocja i popieranie działań innych stowarzyszeń/instytucji/przedsiębiorstw działających w tym samym obszarze wiedzy zarówno w Polsce jak i za granicą, 3. tworzenie płaszczyzny wymiany informacji i doświadczeń oraz szeroko pojętej współpracy pomiędzy osobami, podmiotami i instytucjami zainteresowanymi tematyką CCM. 2 obszar Polski 3 1. organizowanie spotkań, prelekcji, wystaw, szkoleń, badań/analiz oraz innych wydarzeń branżowych, 2. prowadzenie działalności wydawniczej w formie niedochodowej, 3. popularyzowanie działalności Stowarzyszenia i obszaru wiedzy CCM w sieciach społecznościowych, 4. zabieranie głosu i wyrażanie swojego stanowiska na forum publicznym, 5. współpracę z osobami, praktykami, ekspertami, przedsiębiorcami i instytucjami o podobnych celach działania i/lub działających w branży CCM w Polsce i na świecie, 6. występowanie z wnioskami i opiniami do właściwych organów administracji w przypadku gdy Stowarzyszenie uzna to za pomocne w osiągnięciu celów statutowych Stowarzyszenia, 7. wspieranie działań zmierzających do popularyzacji technik, technologii, metodyk i metodologii oraz narzędzi do zarządzania umowami i procesami w przedsiębiorstwach oraz instytucjach, 8. inne działania realizujące cele statutowe.	ul. ks. Turka 38 30 - 717 Kraków	Stowarzyszenie zwykłe jest reprezentowane przez przedstawiciela: Krzysztof Kwiatek	Stowarzyszenie zwykłe nie posiada organu kontroli wewnętrznej.	Uchwała z 02.01.2020 r.	NIE				