



| Numer kolejny w ewidencji | Nazwa stowarzyszenia zwykłego | Daty wpisów do ewidencji | 1. Cel/cele działania stowarzyszenia zwykłego<br>2. Teren działania stowarzyszenia zwykłego<br>3. Środki działania stowarzyszenia zwykłego   | Adres siedziby stowarzyszenia zwykłego | Reprezentacja stowarzyszenia zwykłego  | Organ kontroli wewnętrznej stowarzyszenia zwykłego             | Regulamin działalności stowarzyszenia zwykłego | Status organizacji pożytku publicznego | Przekształcenie lub rozwiązanie stowarzyszenia zwykłego | Likwidator stowarzyszenia zwykłego | Zastosowanie wobec stowarzyszenia zwykłego środków nadzoru | Uwagi |
|---------------------------|-------------------------------|--------------------------|--|--|--|--|--|--|---|------------------------------------|--|-------|
| 1                         | 2                             | 3                        | 4  | 5                                      | 6  | 7  | 8  | 9                                      | 10  | 11                                 | 12   | 13    |
| 123                       | "CCM Polska"                  | 2020-01-14               | <p>1. 1. popularyzowanie wiedzy z dziedziny dobrych praktyk zarządzania umowami i procesami (Contract &amp; Commercial Management - CCM) w przedsiębiorstwach oraz instytucjach działających na terenie Polski, 2. promocja i popieranie działań innych stowarzyszeń/instytucji/przedsiębiorstw działających w tym samym obszarze wiedzy zarówno w Polsce jak i za granicą, 3. tworzenie płaszczyzny wymiany informacji i doświadczeń oraz szeroko pojętej współpracy pomiędzy osobami, podmiotami i instytucjami zainteresowanymi tematyką CCM.</p> <hr/> <p>2<br/>obszar Polski</p> <hr/> <p>3<br/>1. organizowanie spotkań, prelekcji, wystaw, szkoleń, badań/analiz oraz innych wydarzeń branżowych, 2. prowadzenie działalności wydawniczej w formie niedochodowej, 3. popularyzowanie działalności Stowarzyszenia i obszaru wiedzy CCM w sieciach społecznościowych, 4. zabieranie głosu i wyrażanie swojego stanowiska na forum publicznym, 5. współpracę z osobami, praktykami, ekspertami, przedsiębiorcami i instytucjami o podobnych celach działania i/lub działających w branży CCM w Polsce i na świecie, 6. występowanie z wnioskami i opiniami do właściwych organów administracji w przypadku gdy Stowarzyszenie uzna to za pomocne w osiągnięciu celów statutowych Stowarzyszenia, 7. wspieranie działań zmierzających do popularyzacji technik, technologii, metodyk i metodologii oraz narzędzi do zarządzania umowami i procesami w przedsiębiorstwach oraz instytucjach, 8. inne działania realizujące cele statutowe.</p> | ul. ks. Turka 38<br>30 - 717<br>Kraków | Stowarzyszenie zwykłe jest reprezentowane przez przedstawiciela: Krzysztof Kwiatek | Stowarzyszenie zwykłe nie posiada organu kontroli wewnętrznej. | Uchwała z 02.01.2020 r.                        | NIE                                    |   |                                    |  |       |