

Numer kolejny w ewidencji	Nazwa stowarzyszenia zwykłego	Daty wpisów do ewidencji	1. Cel/cele działania stowarzyszenia zwykłego 2. Teren działania stowarzyszenia zwykłego 3. Środki działania stowarzyszenia zwykłego	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			
400	"3 Sztuki"	2024-04-17	1. realizacja projektów artystycznych i kulturalnych z udziałem profesjonalnych artystów. W szczególności z obszarów sztuk wizualnych (malarstwa , rzeźby, rysunku, grafiki, fotografii, videoartu, sztuki intermedialnej, instalacji artystycznej, animacji i mappingu/wielkoformatowych projekcji video, interdyscyplinarnych działań artystycznych i eksperymentalnych, sztuk performatywnych, sztuki w przestrzeni publicznej - w tym murali, sztuki robotycznej i sztuki nowych mediów, sztuki interaktywnej, sztuki AR i VR) oraz edukacji artystycznej i kulturalnej, arteterapii, muzyki, sztuki użytkowej w tym aranżacji wnętrza, plakatu, ilustracji, sztuki edytorskiej i designu, sztuki filmowej, sztuki ludowej i rękodzielniczej, teatru, tańca, konserwacji zabytków, architektury oraz literatury 2. promocja sztuki artystów europejskich w kraju i na świecie - w szczególności poprzez udział artystów i kuratorów oraz edukatorów w targach sztuki, konkursach, biennale, konferencjach, wystawach, debatach, festiwalach, plenerach, wymianach oraz rezydencjach artystycznych, działaniach edukacyjnych w obszarze kultury i sztuki 3. tworzenie pola do promocji kultury i sztuki oraz wsparcie artystów poprzez organizację targów sztuki, aukcji, konkursów, biennale, konferencji, wystaw, festiwal, debat, plenerów, wymian oraz rezydencji artystycznych, projektów interdyscyplinarnych, działań edukacyjnych w obszarze kultury i sztuki, w Polsce i na świecie 4. rozwijanie współpracy z instytucjami kultury, ośrodkami edukacyjnymi i organizacjami pozarządowymi zajmującymi się tematyką kultury, sztuki, edukacji i ekologii w Polsce i na świecie 5. wsparcie twórców profesjonalnych, kuratorów, edukatorów poprzez stypendia i nagrody, w tym w rozwój dorobku naukowego 6. wsparcie PR-owe i marketingowe twórców poprzez tworzenie publikacji promujących działania artystyczne, realizację kampanii w mediach społecznościowych, prasie, przestrzeni miejskiej, w telewizji i sieci Internet. Tworzenie i dystrybucja filmów, reportaży, videoklipów, projektów graficznych, projekcji i mappingów, zdjęć reklam oraz przestrzeni do wymiany handlowej w sieci 7. stworzenie galerii oraz przestrzeni warsztatowej i networkingowej na potrzeby ekspozycji i promocji kultury i sztuki oraz edukacji 8. tworzenie kolekcji sztuki oraz jej zabezpieczenie, magazynowanie, ekspozycja w kraju i zagranicą 9. propagowanie wiedzy i projektów z obszarów praw człowieka, inkluzyj społecznej, praw kobiet, przeciwdziałaniu przemocy 10. połączenie ekologii z działaniami społecznymi, angażowanie w działania ekologiczne, prozdrowotne, prospołeczne Polaków w każdym wieku 11. działania na rzecz zrównoważonego rozwoju tj. wzrostu gospodarczego i godnej pracy, dobrej jakości życia i zdrowia, dobrej jakości edukacji, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji, czystego i dostępnego środowiska naturalnego, minimalizowanie nierówności 12. inspirowanie do angażowania w działania społeczne i lokalne, w szczególności najmłodszych obywateli oraz seniorów 13. przełamywanie barier i walkę ze stereotypami w stosunku do osób z niepełnosprawnością oraz zagrożeńych innymi wykluczeniami społecznymi, integrowanie i uwrażliwianie społeczne 14. integracja międzypokoleniowa 15. wspieranie rozwiązań urbanistycznych i architektonicznych uwzględniających zasady zrównoważonego rozwoju oraz potrzeby 16. skuteczna aktywizacja seniorów, osób z niepełnosprawnością oraz zagrożonych innymi wykluczeniami społecznymi, działanie na rzecz dostępności instytucji użyteczności publicznej 17. rozwój aktywności kulturalnej, sportowej, edukacyjnej, podejmowanie i rozwijanie inicjatyw związanych z rekreacją i turystyką 18. tworzenie rozwiązań ułatwiających w szczególności osobom z niepełnosprawnościami i seniorom poruszanie się między miastami czy krajami poprzez przygotowanie baz informacyjnych, dotyczących bazy noclegowej, form podróżowania, transportu, wyżywienia, dostępności atrakcji itp. 19. organizacja i szukanie wsparcia finansowego wyjazdów turystycznych i rehabilitacyjnych (polskich i zagranicznych) dla osób niepełnosprawnych oraz seniorów, a także organizowanie wymian zagranicznych polskich dzieci z dziećmi z innych krajów i praktyczna nauka języka, rozwój kompetencji społecznych, etc.) 20. zapewnienie działań edukacyjnych oraz rozwój kluczowych kompetencji społecznych - najbardziej użytecznych życiowo, wśród dzieci, młodzieży oraz osób w okresie wczesnej dorosłości, po to aby kształtować postawy odpowiedzialne społecznie oraz w pełni zaangażowane, wzmacnianie wśród przyszłych pokoleń inicjatyw oraz aktywnych, przedsiębiorczych postaw 21. wykorzystanie kultury i sztuki do aktywizacji, wzmocnienia poczucia wartości, odkrywania swoich mocnych stron, integracji, rozwijania talentów 22. realizacja projektów badawczych i publikacji raportów dotyczących najbardziej kluczowych problemów społecznych występujących w Rzeczypospolitej Polskiej oraz wdrażanie skutecznych rozwiązań w tym wdrażanie innowacji społecznych odpowiadających na istotne potrzeby występujące w społeczeństwie 23. rozwój i promocja NGO wspomagającej obszary celów Stowarzyszenia 24. rozwój i promocja wolontariatu	2 Terenem działania Stowarzyszenia jest obszar Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku, gdy wymaga tego realizacja celów statutowych, Stowarzyszenie może prowadzić działalność także poza granicami kraju, zgodnie z obowiązującym porządkiem prawnym.	3 Stowarzyszenie realizuje swój cel poprzez: 1) prowadzenie kampanii, programów i akcji społecznych 2) działalność edukacyjną, oświatową i wychowawczą, w szczególności edukację poprzez doświadczenie, organizację warsztatów, spotkań inspirujących, wizyt studyjnych, wymian, paneli dyskusyjnych, festwali, gier miejskich, projektów multimedialnych, w tym filmowych 3) debaty, programy, kampanie i akcje, propagujące i angażujące także środowiska decydenckie 4) tworzenie wystaw, instalacji przestrzennych oraz innych form artystycznych 5) realizację warsztatów artystycznych i kreatywnych, pokazów, spektakli, rezydencji artystycznych, wymian i konkursów, kursów oraz treści multimedialnych i ich dystrybucję 6) realizację badań oraz publikację raportów 7) opracowywanie i wydawanie publikacji, broszur, materiałów dydaktycznych 8) organizację targów, aukcji oraz konkursów 9) przyznawanie stypendiów i nagród 10) testowanie, wdrażanie i upowszechnianie innowacji 11) podnoszenie kwalifikacji członków Stowarzyszenia oraz artystów poprzez udział w konferencjach, działaniach dydaktycznych i artystycznych, plenerach, konkursach, targach sztuki, projektach artystycznych i edukacyjnych, wymianach, festiwalach, studiach i kursach, wizytach studyjnych, panelach dyskusyjnych, konferencjach.	ul. Schweitzera 5/30 30-695 Kraków	Członkami zarządu są: Anna Ciołkiewicz Prezes Danuta Wiszniewska Vice Prezes Joanna Wrzesińska Vice Prezes Do reprezentowania Stowarzyszenia, w szczególności zaciągania zobowiązań majątkowych wymagane są podpisy dwóch członków Zarządu działających łącznie.	Stowarzyszenie zwykle nie posiada organu kontroli wewnętrznej.	Uchwała z dnia 09.04.2024 r.	NIE						