

## Rekomendacje organizacji pozarządowych dla Gminy Miejskiej Kraków w obszarze:

### Przestrzeń i formy wzmocnienia współpracy i warunków społecznej aktywności

Poniższe rekomendacje zostały wypracowane przez przedstawicieli organizacji pozarządowych i Gminy Miejskiej Kraków w ramach prac grup roboczych w projekcie *WiP - Współpraca i partycypacja NGO w przestrzeni Gminy Miejskiej Kraków*.

#### REKOMENDACJE:

1. Rekomenduje się wsparcie przez Gminę Miejską Kraków dbania o wizerunek organizacji pozarządowych. Opracowanie i realizacja pakietu szkoleń i warsztatów dla organizacji pozarządowych służących poprawie jakości działań promocyjnych i wypracowaniu marki trzeciego sektora.
2. Rekomenduje się uwzględnienie przez Gminę Miejską Kraków roli mediów w budowaniu wizerunku organizacji pozarządowych, a także we wspieraniu komunikacji i dialogu pomiędzy trzecim sektorem a samorządem.
3. Rekomenduje się wsparcie Gminy Miejskiej Kraków dla nawiązaniu współpracy i budowaniu partnerstw organizacji pozarządowych z uczelniami oraz placówkami oświatowymi.
4. Rekomenduje się opracowanie podręcznika „pierwszej pomocy dla NGO” (z zagadnieniami: jak kontaktować się z Urzędem Miasta, z kim się kontaktować, w jakiej formie itp.).
5. Rekomenduje się opracowanie i realizacja przez Gminę Miejską Kraków pakietu szkoleń dla organizacji pozarządowych z zakresu: finansów, prawa, public relations, fundraisingu, pisania projektów, zbiórek publicznych, obsługi komputera i bardziej zaawansowanych programów graficznych.
6. Rekomenduje się rozszerzenie tematyki istniejących szkoleń dla organizacji pozarządowych o warsztaty tematyczne z większą liczbą ćwiczeń praktycznych oraz odwołania się do konkretnych przykładów (zwłaszcza w temacie pisania projektów).
7. Rekomenduje się organizację spotkań organizacji pozarządowych z przedstawicielami sfery biznesowej.
8. Rekomenduje się zwiększenie intensywności promocji Święta Organizacji Pozarządowych i Inicjatyw Obywatelskich Miasta Krakowa (Dni Otwartych Organizacji Pozarządowych, Targów Organizacji Pozarządowych oraz Forum Organizacji Pozarządowych). Użycie nowych form promocji typu: mleczne graffiti – na chodnikach, slajdy wyświetlane na budynkach – hasło/znak zachęcający do udziału, gry i zabawy miejskie.
9. Rekomenduje się realizację Targów Organizacji Pozarządowych w stałym miejscu i stałym czasie w ciągu roku, tj. ostatnią sobotę kwietnia na placu Małego Rynku jako miejsca Targów NGO.
10. Rekomenduje się, aby w ramach Targów Organizacji Pozarządowych dla wystawców (organizacji pozarządowych) dostępna była strefa namiotowa oraz scena wraz nagłośnieniem.



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

