

WS-02/SP
6.08.2014
Wf

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

WS					Wpłynęło dnia:	
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	Podpis		

Data i miejsce złożenia oferty

(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

z zakresu ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego

(rodzaj zadania publicznego²⁾)

(tytuł zadania publicznego)

Wydawnictwa edukacyjne

-Dzień Czystego Powietrza, Ogólnopolska Lekcja Ekologiczna

w okresie od 01.09.2014 do 30.11.2014

W FORMIE POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

PRZEZ

Prezydent Miasta Krakowa

(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.

o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

**oferta poza konkursem (w trybie z oszczędności) w trybie małych zleceń zgodnie z art.19A
powyższej ustawy**

Akceptuję:
DYREKTOR WYDZIAŁU
Ewa Olszowska-Dej
08 SIE. 2014

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

**A) PROWADZENIE I WSPIERANIE DZIAŁALNOŚCI EDUKACYJNEJ, INFORMACYJNEJ, INTERNETOWEJ, WYDAWNICZEJ, PROMOCYJNEJ, REKLAMOWEJ,
B) ORGANIZOWANIE SPOTKAŃ, WARSZTATÓW, KONFERENCJI, IMPREZ KULTURALNYCH,
C) WYKUP, DZIERŻAWĘ LUB STOSOWANIE INNYCH FORM OPIEKI W STOSUNKU DO OBSZARÓW PRZYRODNICZYCH,
D) OPRACOWANIE I WDRAŻANIE PROJEKTÓW, EKSPERTYZ, BADAŃ I PROGRAMÓW DOTYCZĄCYCH OCHRONY ŚRODOWISKA I ZWIERZĄT,
E) PROWADZENIE I WSPIERANIE OŚRODKÓW I SCHRONISK DLA ZWIERZĄT,
F) PROWADZENIE I WSPIERANIE CENTRÓW EDUKACJI EKOLOGICZNEJ,
G) PROMOCJA I REKLAMA FIRM I INSTYTUCJI WSPIERAJĄCEJ OCHRONĘ ŚRODOWISKA I ZWIERZĄT,
H) WSPIERANIE ORGANIZACJI I INSTYTUCJI W ZAKRESIE OCHRONY ŚRODOWISKA I ZWIERZĄT,
I) UDZIAŁ W POSTĘPOWANIACH ADMINISTRACYJNYCH I SĄDOWYCH DOTYCZĄCYCH PROBLEMATYKI OCHRONY ŚRODOWISKA I ZWIERZĄT,
J) WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI I INSTYTUCJAMI I OSOBAMI W KRAJU I ZA GRANICĄ,
AKTYWIZACJA SPOŁECZEŃSTWA, WSPIERANIE PROEKOLOGICZNYCH INICJATYW OBYWATELSKICH.**

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

W ZAKRES DZIAŁALNOŚCI ODPLATNEJ, W PRZYPADKU NIEPOSIADANIA NIEWYSTARCZAJĄCEJ ILOŚCI ŚRODKÓW PRZEZNACZONYCH NA POKRYCIE KOSZTÓW DZIAŁAŃ, WCHODZI DZIAŁALNOŚĆ WYSZCZEGÓLNIANA W 1.12 PUNKTY A, B, C, D, E, F, G, H

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców – nie dotyczy.

b) przedmiot działalności gospodarczej – nie dotyczy

NIE DOTYCZY

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Podstawa prawna- KRS i Statut Fundacji Rozdział III – Organy Fundacji § 14
Oświadczenia woli w imieniu Fundacji, składa Prezes Zarządu samodzielnie lub dwaj członkowie Zarządu działający łącznie.

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Przesyłany do Państwa wniosek dotyczy dofinansowania wydawnictw, które chcemy wydać dla mieszkańców miasta Krakowa w ramach dwóch naszych akcji: Ogólnopolska Lekcja Ekologiczna oraz Dzień Czystego Powietrza.

OGÓLNOPOLSKA LEKCJA EKOLOGICZNA

Fundacja ekologiczna ARKA przygotowuje nową akcję pod tytułem Ogólnopolska Lekcja Ekologiczna (OLE!). Przygotowując tegoroczne Listy dla Ziemi od wielu gmin otrzymaliśmy informacje, iż najważniejszym zadaniem w zakresie edukacji ekologicznej jest teraz temat odpadów. Wielu z Państwa, gdy już uporało się z formalnościami i przetargami, widzi ogromną potrzebę promocji i edukacji w tym temacie.

Ogólnopolska Lekcja Ekologiczna powstała ponieważ:

- to co mieszkańcy wyrzucają do pojemników nie zawsze niestety pokrywa się z przyjętymi przez gminę założeniami,
- marnujemy cenne surowce naturalne i zanieczyszczamy środowisko,
- zapominamy o podstawowej zasadzie postępowania z odpadami – 3R Reduce, Reuse, Recycle,
- zbyt małą wagę przywiązujemy do jednego z największych problemów ekologicznych współczesnego świata – ogromnych ilości wytwarzanych śmieci!

Ogólnopolska Lekcja Ekologiczna powstała aby:

- pomóc gminom wywiązać się z obowiązku edukacji,
- osiągnąć wymierne wskaźniki wynikające ze zobowiązań w ramach naszego członkostwa w UE,
- przekonywać, że każdy z nas zmieniając codzienne nawyki może pozytywnie wpływać na stan środowiska, w którym żyjemy.

1. ULOTKA

Ulotka A4 wydrukowana na papierze w 100% z makulatury. Jedną stronę przygotowujemy my i będzie zawierała uniwersalne informacje o potrzebie ograniczania odpadów i właściwej ich segregacji. Drugą stronę przygotowują uczniowie. Dzieci w przedszkolu czy pierwszych klasach szkoły podstawowej rysują, starsi uczniowie mogą przygotować hasła, swoje teksty, zdjęcia. Tutaj wyobraźnia uczniów jest nieograniczona. Na ulotce będzie logo lub wpis Państwa gminy w zależności od wybranego pakietu. Ulotkę dzieci i uczniowie zabierają do domów, więc jest to doskonały sposób na edukację dzieci i dorosłych, czyli wszystkich mieszkańców Państwa gminy. Można każdemu dziecku przygotować także informację o tym jak wygląda system segregacji w Państwa gminie.

Format A4, nakład 5000 sztuk.

2. PLAKAT

Chcąc ograniczyć ilość odpadów przygotowujemy także specjalne wydawnictwo. Z jednej strony będzie to plakat informacyjny A2 z dużą grafiką, założeniami akcji, logami gmin i firm partnerskich. Z drugiej strony zamieścimy merytoryczne informacje o potrzebie ograniczania odpadów i ich właściwej segregacji, a także podstawowe informacje o samej akcji, odnośniki do portalu edukacyjnego, na którym będą scenariusze

Format A2, nakład 2000 sztuk.

X DZIEŃ CZYSTEGO POWIETRZA

Ogólnopolskie wydarzenie edukacyjne, które w tym roku organizujemy po raz 10 dotyczy problemów niskiej emisji i jej wpływu na zdrowie człowieka i środowiska naturalne.

3. PAKIET EDUKACYJNY

Przygotowanie i druk pakietu edukacyjnego "Czyste powietrze - zdrowy człowiek". Częścią akcji ma być wydanie pakietu edukacyjnego „Czyste powietrze – zdrowy człowiek” Pakiet będzie zawierał podstawowe informacje dla nauczycieli, scenariusze zajęć z określeniem zgodności z podstawą kształcenia ogólnego, spodziewanymi efektami dydaktycznymi, określoną metodą nauczania, kartą pracy dla ucznia. W pakiecie przeznaczonym głównie dla szkół podstawowych, który chcemy wydać w formacie A4, 40 stron zamieścimy 5 artykułów merytorycznych o problemach związanych z paleniem śmieci w piecach domowych, zanieczyszczeniami powietrza z niskiej emisji oraz selektywną zbiórką i recyklingiem jako jedną z alternatyw. Przy każdym artykule podane będą podstawy programowe, spodziewane efekty dydaktyczne, metody nauczania, przykładowe problemy do dyskusji oraz podstawowe informacje. Do każdego artykułu zostanie załączona karta pracy z trzema poleceniami do wykonania przez ucznia. Na końcu pakietu przedstawimy 2 scenariusze zajęć lekcyjnych oraz opiszemy w formie propozycji udziału akcje naszej fundacji. Ostatnie strony przeznaczymy na zamieszczenie kart pracy gotowych do wypełniania, bibliografię oraz przedstawienie interesujących publikacji z zakresu. Wydanie pakietów edukacyjnych i przesłanie go szkołom przed akcją pozwoli na maksymalizację efektu edukacyjnego tej publikacji oraz na skuteczną realizację Dnia Czystego Powietrza.

Dane: format A4, 40 stron, 5000 sztuk, papier 100% makulatura.

W załączeniu opracowane pakiet z poprzedniej akcji LISTY DLA ZIEMI.

4. PLAKAT

-Przygotowanie i druk plakatu. W ramach pozycji chcemy opracować i wydać plakaty na każdą z akcji.

W załączeniu opracowane projekty plakatu z poprzedniej akcji.

Dane: format A2, 5000 sztuk, papier 100% makulatura

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

OGÓLNOPOLSKA LEKCJA EKOLOGICZNA

Każdego roku blisko 2 mln ton śmieci ląduje w zagajnikach, rzekach i lasach. Ale nawet te odpady, które tam nie trafiają w: 95% odpadów trafia na wysypiska komunalne, 4% poddawane jest segregacji, a 1% kompostujemy. Sytuacja naszego kraju w tym zakresie jest wręcz katastrofalna, gdyż do roku 2010 zobowiązaliśmy się do zmniejszenia ilości odpadów trafiających na wysypiska do 75%, czyli aż 25% musimy poddać segregacji. W 2020 jest to już 65%.

Nasz kraj, co bardzo istotne w naszym programie, zobowiązał się do wprowadzenia bardzo konkretnych rozwiązań z zakresu gospodarki odpadami wstępując do Unii Europejskiej. Gdy niedotrzymany ujętych w dokumentach terminów i konkretnych efektów grożą nam duże kary.

DZIEŃ CZYSTEGO POWIETRZA

Problemem są znaczne przekroczenie zanieczyszczeń powietrza na dużym terenie kraju, które są szkodliwe dla zdrowia ludzkiego i środowiska. Głównym źródłem tych przekroczeń jest niska emisja.

Wśród wielu sposobów na rozwiązanie tych problemów wymienia się głównie te ze sfery inwestycyjnej, ale także można wskazać inne:

- niskie znaczenie tematyki czystości powietrza w hierarchii ważności celów realizowanych przez państwo,
- niska świadomość społeczeństwa w zakresie zanieczyszczenia powietrza i skutków zdrowotnych z tym związanych,
- przyzwolenie społeczne na spalanie odpadów w piecach domowych

Dane z „Analiza możliwości ograniczania niskiej emisji ze szczególnym uwzględnieniem sektora bytowo – komunalnego” opracowanie sfinansowane z środków NFOŚiGW umowa z dn. 30.09.2011 r.

W opracowaniach dotyczących niskiej emisji prezentowanych podczas konferencji w Katowicach w roku 2012 pr. „Niska emisja – wysokie ryzyko” jako jeden z głównych problemów podaje się brak edukacyjnych kampanii dotyczących problemów niskiej emisji.

Projekt jest odpowiedzią na niewystarczającą skuteczność i zasięg działań promocyjnych i edukacyjnych w zakresie ekologii i zrównoważonego rozwoju. Kluczowy jest tu brak

innowacyjnych modeli edukacyjnych, aktywizujących młodych ludzi do zaangażowania się w sprawy ochrony powietrza. Skutkiem jest brak zainteresowania tematem i bezkrytyczne przyjmowanie negatywnych, nie ekologicznych postaw.

Na te potrzeby odpowiada przygotowana przez nas projekt.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Wysyłka (przekazanie przez Wydział Edukacji) materiałów edukacyjnych do szkół z miasta Krakowa.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

NIE DOTYCZY

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹¹⁾

NIE DOTYCZY

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem projektu jest edukacja ekologiczna dzieci i młodzieży w zakresie uświadomienia zagrożenia dla zdrowia i środowiska spalanie w przestarzałych piecach

nieodpowiedniego opalu (tani węgiel, muły, a przede wszystkim śmieci) oraz zachodzących zmian w klimacie.

Celami częściowymi są:

- prezentacja skutków zdrowotnych i środowiskowych „niskiej emisji” i ich wpływ na zmiany klimatyczne
- promocja programów ograniczenia niskiej emisji realizowanych przez fundusze ochrony środowiska
- przedstawienie tzw. „dobrych praktyk” realizowanych przez gminy i placówki oświatowe w zakresie działań edukacyjnych i informacyjnych.
- przygotowanie i dystrybucja wydawnictw (plakat i ulotka OLE oraz plakat i pakiet edukacyjny X Dzień Czystego Powietrza) do krakowskich szkół i przedszkoli

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Miasto Kraków

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Przesyłany do Państwa wniosek dotyczy dofinansowania wydawnictw, które chcemy wydać dla mieszkańców miasta Krakowa w ramach dwóch naszych akcji: Ogólnopolska Lekcja Ekologiczna oraz Dzień Czystego Powietrza.

Ogólnopolska Lekcja Ekologiczna

1. ULOTKA

Ulotka A4 wydrukowana na papierze w 100% z makulatury. Jedną stronę przygotowujemy my i będzie zawierała uniwersalne informacje o potrzebie ograniczania odpadów i właściwej ich segregacji. Drugą stronę przygotowują uczniowie. Dzieci w przedszkolu czy pierwszych klasach szkoły podstawowej rysują, starsi uczniowie mogą przygotować hasła, swoje teksty, zdjęcia. Tutaj wyobraźnia uczniów jest nieograniczona. Na ulotce będzie logo lub wpis Państwa gminy w zależności od wybranego pakietu. Ulotkę dzieci i uczniowie zabierają do domów, więc jest to doskonały sposób na edukację dzieci i dorosłych, czyli

wszystkich mieszkańców Państwa gminy. Można każdemu dziecku przygotować także informację o tym jak wygląda system segregacji w Państwa gminie.

Format A4, nakład 500 tys. sztuk.

2. PLAKAT

Chcąc ograniczyć ilość odpadów przygotowujemy także specjalne wydawnictwo. Z jednej strony będzie to plakat informacyjny A2 z dużą grafiką, założeniami akcji, logami gmin i firm partnerskich. Z drugiej strony zamieścimy merytoryczne informacje o potrzebie ograniczania odpadów i ich właściwej segregacji, a także podstawowe informacje o samej akcji, odnośniki do portalu edukacyjnego, na którym będą scenariusze

Format A2, nakład 2000 tys. sztuk.

DZIEŃ CZYSTEGO POWIETRZA

1. PAKIET EDUKACYJNY

Przygotowanie i druk pakietu edukacyjnego "Czyste powietrze - zdrowy człowiek". Częścią akcji ma być wydanie pakietu edukacyjnego „Czyste powietrze – zdrowy człowiek” Pakiet będzie zawierał podstawowe informacje dla nauczycieli, scenariusze zajęć z określeniem zgodności z podstawą kształcenia ogólnego, spodziewanymi efektami dydaktycznymi, określoną metodą nauczania, kartą pracy dla ucznia. W pakiecie przeznaczonym głównie dla szkół podstawowych, który chcemy wydać w formacie A4, 40 stron zamieścimy 5 artykułów merytorycznych o problemach związanych z paleniem śmieci w piecach domowych, zanieczyszczeniami powietrza z niskiej emisji oraz selektywną zbiórką i recyklingiem jako jedną z alternatyw. Przy każdym artykule podane będą podstawy programowe, spodziewane efekty dydaktyczne, metody nauczania, przykładowe problemy do dyskusji oraz podstawowe informacje. Do każdego artykułu zostanie załączona karta pracy z trzema poleceniami do wykonania przez ucznia. Na końcu pakietu przedstawimy 2 scenariusze zajęć lekcyjnych oraz opiszemy w formie propozycji udziału akcje naszej fundacji. Ostatnie strony przeznaczymy na zamieszczenie kart pracy gotowych do wypełniania, bibliografię oraz przedstawienie interesujących publikacji z zakresu. Wydanie pakietów edukacyjnych i przesłanie go szkołom przed akcją pozwoli na maksymalizację efektu edukacyjnego tej publikacji oraz na skuteczną realizację Dnia Czystego Powietrza.

Dane: format A4, 40 stron, 5000 sztuk, papier 100% makulatura.

W załączeniu opracowane pakiet z poprzedniej akcji LISTY DLA ZIEMI.

4. PLAKAT

-Przygotowanie i druk plakatu. W ramach pozycji chcemy opracować i wydać plakaty na każdą z akcji.

W załączeniu opracowane projekty plakatu z poprzedniej akcji.

Dane: format A2, 5000 sztuk, papier 100% makulatura

--

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 1.09.2014 r. do 30.11.2014 r.		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Przygotowanie wydawnictwa ulotka OLE	Wrzesień 2014	Fundacja ekologiczna ARKA
Przygotowanie wydawnictwa plakat OLE	Wrzesień 2014	Fundacja ekologiczna ARKA
Przygotowanie i druk plakatu Dzień Czystego Powietrza	październik 2014	Fundacja ekologiczna ARKA
Przygotowanie i druk pakietu Dzień Czystego Powietrza	październik 2014	Fundacja ekologiczna ARKA

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Bezpośrednim celem projektu jest dostarczenie uczestnikom projektu wiedzy, jak każdy z nich osobiście może przyczynić się do poprawy gospodarki odpadami, oraz

I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie ...(nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : Fundacja ekologiczna ARKA 1. Przygotowanie i druk ulotki OLE 2. Przygotowanie i druk plakatu OLE 3. Przygotowanie i druk plakatu X Dzień Czystego Powietrza 4. Przygotowanie i druk broszury X Dzień Czystego Powietrza	5000 2000 5000 5000	0,7 zł 1,5zł 1,40 5,00	sztuka sztuka sztuka sztuka	3 500 3 000 7000,00 25000,00	3 500,00 3 000,00 900,00 2500,00	0 0 6100,00 22500,00	-
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ...(nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :					-		-
III	Inne koszty,						-	-
IV	Ogółem:				38 500 zł	9 900,00 zł	28600,00	

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	9 900zł	25%
---	---------------------------	---------	-----

2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	----	
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹⁷⁾ środki Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska	28 600 zł	75 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ^{17)z} środki Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska	28 600 zł	75%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0 zł	0 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	38 500 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
NFOŚIGW w Warszawie	28 600	TAK	Nie dotyczy

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu: brak

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

Zespół fundacji ma duże doświadczenie w prowadzeniu kampanii dotyczących czystości powietrza i niskiej emisji. Od 10 lat realizujemy każdego roku wymyślony przez nas Dzień Czystości Powietrza. Realizowaliśmy także ogólnopolskie kampanie: Nie trujcie!, Nie śmiećcie, nie trujcie – segregujcie!, Kochasz dzieci, nie pal śmieci. Do współpracy zaprosiliśmy także ekspertów współpracujących z naszymi partnerami: dr Andrzeja Kruczała, dyrektora IMGW w Katowicach (Zielona Liga) oraz Jerzego Żurawskiego i Marcina Popkiewicza (ekspertów Fundacji EkoRozwoju). Kopie listów intencyjnych w załączeniu.

Fundacja zwraca dużą uwagę na estetykę pomocy dydaktycznych wykorzystywanych w projektach dlatego do przygotowanie pomocy dydaktycznych angażując zaprzyjaźnionych artystów i grafików:

Małgorzata Rozenau-(ur. 1971) – studiowała w Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie, na Wydziale Grafiki w Katowicach. Dyplom uzyskała w Pracowni Druku Wklęsłego prof. Stanisława Kluski oraz w Pracowni Rysunku i Malarstwa prof. Jacka Rykały w 1996 roku. Stypendystka Ministra Kultury i Sztuki (1996). Współtworzyła grupy artystyczne: SECTO, Turerzy, Grupa Laokona. Laureatka (wspólnie z Michałem Kopaniszyńcem) III nagrody za projekt „Hipersztuka” (2004) w Wystawie Sztuki organizowanej przez Galerię Bielską BWA. Jest autorką pięciu wystaw indywidualnych, m.in.: w Galerii Bielskiej BWA (2005), Galerii Zachęta – Piwnicy Margaux w Częstochowie (2006), North Wales School of Art. and Design w Wrexham (Wielka Brytania, 2009). Brała udział w licznych wystawach zbiorowych. Podczas 40. Biennale Malarstwa „Bielska Jesień 2011” otrzymała wyróżnienie regulaminowe.

Wiesław Łysakowski – odpowiedzialny za opracowanie identyfikacji wizualnej kampanii oraz wydawnictw. Wykształcenie wyższe, Magister sztuki, Akademia sztuk Pięknych w Krakowie oraz Wydział Grafiki w Katowicach. Od 2007 roku pracuje w Firmie DTP Compal w Bielsku-Białej. Tworzy autorskie plakaty, broszury, opracowania graficzne materiałów.

Szymon Kuś– odpowiedzialny za social media oraz portal edukacyjny listydlaziemii Wykształcenie wyższe, Uniwersytet Śląski - filologia polska, specjalność dziennikarstwo i komunikacja społeczna, współwłaściciel agencji promocyjnej E-words oraz Brand MorningNajważniejsi klienci - Polska Agencja Turystyczna, Brugi, Hi-tec, Wydawnictwo Harlequin, Remondis Medison, Galeria Sfera.

Anna Tarkowska– odpowiedzialna za pakiety edukacyjne, od 1999 roku prezes

Fundacji Zielonej Ligi i redaktor miesięcznika pod tym tytułem, autorka licznych publikacji edukacyjnych dla szkół.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Fundacja ekologiczna ARKA posiada zaplecze techniczne potrzebne do realizacji ww. programu. W centrum miasta posiadamy 100m² pomieszczenia biurowe oraz potrzebny do pracy sprzęt biurowy(sprzęt komputerowy, telefon, fax, ksero, skaner, kopiarke)oraz posiadamy zasoby rzeczowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji warsztatów stoły krzesła namioty sprzęt nagłośnieniowy itp

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Fundacja Ekologiczna ARKA zajmuje się przede wszystkim zagadnieniami gospodarki odpadami, ochrony powietrza, ochrony klimatu i szerzenia wiedzy na temat wpływu zachowań człowieka na otaczające nas środowisko.

Nasze kampanie i programy edukacyjne realizowane są od 2005 roku pod szerokim patronatem osób i instytucji publicznych, m.in.: Ministra Środowiska, Ministra Edukacji Narodowej, Ministra Pracy i Polityki Społecznej, Rzecznika Praw Dziecka, Rzecznika Praw Obywatelskich, Głównego Inspektora Sanitarnego, Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych, Marszałka Województwa Śląskiego.

W naszych działaniach dotychczas współpracowaliśmy, m.in.: Związek Harcerstwa Polskiego, Polska Akcja Humanitarna Janiny Ochojskiej, Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy Jurka Owsiaaka, Liga Ochrony Przyrody, Centrum Wolontariatu i wiele innych.

W naszych działaniach i opisanych niżej projektach na stałe współpracujemy z ponad 400 gminami.

Poniżej przedstawiamy wybrane projekty realizowane we współpracy z administracją publiczną w ostatnich latach

1 Kampania "Nie trujcie" Regionalna kampania przeciwko paleniu śmieci w piecach domowych.

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska,

Wojewódzki Fundusz OŚ w Katowicach,

Fundusz Inicjatyw Obywatelskich (FIO)

kwota 194000 zł

termin realizacji 04.2006 -04.2007

2 Kampania "Kochasz dzieci, nie pal śmieci" Ogólnopolska kampania dotycząca problemu palenia śmieci w piecach domowych, podkreślająca aspekt zdrowotny tego problemu. Ważnym elementem jest współpraca z gminami będącymi partnerem kampanii.

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska,

**Wojewódzki Fundusz OŚ w Katowicach,
Fundacja Fundusz Współpracy
Fundusz Inicjatyw Obywatelskich (FIO)
kwota 653000 zł
termin realizacji 04.2007-12.2008**

**3 Program Kwiaty zamiast śmieci Program promocji właściwej gospodarki odpadami.
Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska,
Wojewódzki Fundusz OŚ w Katowicach,
Fundusz Inicjatyw Obywatelskich (FIO)
kwota 565000 zł
termin realizacji 04.2007-12.2009**

**4. Ratujmy beskidzkie lasy Kampania dotycząca problemu zamierania świerków w
beskidzkich lasach i promująca sadzenie lasów wielogatunkowych.
Wojewódzki Fundusz OŚ w Katowicach,
Fundusz Inicjatyw Obywatelskich (FIO)
Lasy Państwowe,
Firma Cezex
kwota 215000 zł
termin realizacji 04.2008-12.2008**

**4.To nie krasnoludki palą śmieci Ogólnopolska kampania dotycząca problemu palenia
śmieci w piecach domowych, podkreślająca aspekt zdrowotny tego problemu.
Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i GW
Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i GW
kwota 466000zł
termin realizacji 01.2010-12.2011**

**5. Arka dla Ziemi Ogólnopolska kampania o zmianach klimatycznych
Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i GW
Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i GW
kwota 668000zł
termin realizacji 01.2010-12.2011**

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

NIE DOTYCZY

Oświadczam (-y), że:

1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów⁴⁾;

2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;

3) oferent/oferenci⁴⁾ jest/są⁴⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 25.05.2014;

- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/ofere⁴³ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)⁴³ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją⁴³;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

"FUNDACJA EKologiczna"
"ARKA"
ul. Walecznych 23
43-344 BIELSKO-BIAŁA

.....
PREZES

Wojciech Owczarz
.....

(podpis osoby upoważnionej

lub podpisy osób upoważnionych

do składania oświadczeń woli w imieniu


oferenta/ofere⁴³tów

Data 30.07.2014

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru — dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).
3. statut fundacji.

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

WS				Wpłynęło dnia:			
01	02	03	04	05	06	07	
08	09	10	11	Podpis: 			

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

--

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.

¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.

²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.