

UNIKAT

Liczymy na sztuki

system promocji artystów krakowskich
opracowany w ramach współpracy organizacji pozarządowych
zrzeszonych w Komisji Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury w Krakowie

Proponujemy stworzenie kompleksowego systemu promocji artystów krakowskich.

Na system mają się złożyć:

- 1) Nazwa UNIKAT
- 2) Logo UNIKAT
- 3) Slogan rozszerzający: LICZYMY NA SZTUKI
- 4) Stworzenie organizacji pozarządowej TRAMPOLINA, która wspólnie z Wydziałem Promocji Urzędu Miasta Krakowa będzie realizowała założenia UNIKATU i przeprowadzała wszystkie inicjatywy oraz promocje.
- 5) Stworzenie przez Trampolinę portalu internetowego UNIKAT.pl, na którym rejestrować i logować się będą organizacje pozarządowe działające w dziedzinie kultury na terenie Krakowa, pod warunkiem wcześniejszego przystąpienia do Komisji Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury przy Wydziale Kultury UMK.
- 6) Umożliwienie zarejestrowanym OP zgłaszania po jednym wydarzeniu artystycznym wyprodukowanym w danym roku w Krakowie, jako kandydatur do nagrody UNIKAT.
- 7) Zorganizowanie przy KDO ds. Kultury głosowania branżowego, w którym to głosowaniu organizacje reprezentujące daną branżę wyłonią po jednym laureacie UNIKATU we własnej branży (8 branż).
- 8) Sfinansowanie nagród dla UNIKATÓW – po 10.000 złotych na branżę. Nagrody otrzymują OP typujące dane wydarzenie. Podział pieniędzy z nagrody pomiędzy organizację i twórców jest wewnętrzną sprawą organizacji.
- 9) Przeprowadzenie głosowania wszystkich zarejestrowanych OP oraz internautów, w wyniku którego nastąpi wyłonienie ZŁOTEGO UNIKATU (najlepszego wydarzenia roku) spośród 8 branżowych UNIKATÓW.
- 10) Sfinansowanie nagrody dla ZŁOTEGO UNIKATU w wysokości 100.000 złotych w formie pakietu promocyjnego do realizacji w TRAMPOLINIE, według scenariusza uzgodnionego z laureatem. Mogą to być na przykład: kampania billboardowa w całej Polsce, organizacja koncertu w Covent Garden, albo wystawy w Wenecji. Powinno to być spektakularne wydarzenie, promujące zarówno laureata UNIKATU, jak i sam Kraków.
- 11) Coroczne dofinansowanie na produkcję nowych wspólnych branżowych prezentacji i/lub dzieł oryginalnych w wysokości 100.000 złotych na branżę.
- 12) Organizacja i promocja dorocznego Tygodnia Artystów Krakowskich (TAK) w ramach którego prezentowane byłyby premierowe krakowskie wydarzenia artystyczne sfinansowane ze środków opisanych wyżej oraz promowana codzienna działalność OP, w jednej wielkiej, postindustrialnej przestrzeni (np. aktualnie takie wymogi spełnia dawna fabryka Philipa Morrisa). Odbływałyby się tam także spotkania z twórcami oraz zajęcia warsztatowe. W tym samym miejscu i czasie wręczane byłyby nagrody UNIKAT oraz honorowa nagroda publiczności z powszechnym głosowaniem widzów i gości.

SZACOWANA CAŁOŚĆ BUDŻETU: 1,5 mln złotych.

LISTA BRANŻ:

- 1) Literatura
- 2) Sztuki plastyczne i fotografia
- 3) Muzyka
- 4) Piosenka i opera
- 5) Teatr
- 6) Film
- 7) Architektura
- 8) Projekty interdyscyplinarne i animacja kultury