

Wniosek o zawarcie partnerstwa projektowego, którego liderem jest organizacja pozarządowa

Nazwa organizacji pozarządowej

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych

Adres organizacji pozarządowej

ul. Krasickiego 18, 30-503 Kraków

Kontakt do organizacji pozarządowej:

biuro@bis-krakow.pl, tel. / fax 12/ 418 00 77, 12/ 412 15 24,

Osoby upoważnione do kontaktu w sprawie wniosku

Typ projektu: („x” zaznacz właściwe)

X Projekt finansowy

Projekt niefinansowy

Partner:

Wydział Spraw Społecznych UMK

Miejski Ośrodek Wspierania Inicjatyw Społecznych

Planowany okres realizacji:

Rozpoczęcie projektu: 01-02-2017

Zakończenie projektu: 31-12-2017

Ramowy opis projektu:

- (1) cele projektu i ich zgodność celów projektu partnerskiego z celami i zadaniami Gminy, w szczególności z priorytetami określonymi w przyjętych dokumentach strategicznych oraz z celami i zadaniami określonymi w rocznym i wieloletnim programie współpracy z organizacjami pozarządowymi;

Cele projektu:

Cel główny: Zwiększenie zaangażowania obywateli i organizacji pozarządowych działających na terenie województwa małopolskiego w podejmowanie inicjatyw oddolnych poprzez wsparcie min. 133 inicjatyw realizowanych przez grupy nieformalne, grupy samopomocowe i młode organizacje pozarządowe, do grudnia 2017r.

Cel 1. Zwiększenie dostępu do informacji nt. możliwości realizacji inicjatyw oddolnych w ramach FIO wśród organizacji pozarządowych, grup nieformalnych i samopomocowych i

przedstawicieli samorządów oraz przedsiębiorców z województwa małopolskiego w okresie od lutego do grudnia 2017r.

Cel 2. Wzmocnienie wiedzy i umiejętności w zakresie realizacji inicjatyw oddolnych u 80% przedstawicieli z min. 66 młodych organizacji pozarządowych oraz min. 67 grup nieformalnych, samopomocowych z terenu województwa małopolskiego, które otrzymały mikrodotacje w 2017r.

Cel 3. Wzmocnienie aktywności w kierunku zakładania organizacji pozarządowych wśród 10 grup nieformalnych i samopomocowych działających na terenie województwa małopolskiego do grudnia 2017r.

Cel 4. Wzmocnienie potencjału technicznego wśród 40% młodych organizacji pozarządowych działających na terenie województwa małopolskiego, które otrzymały mikrodotacje na rozwój organizacji, do grudnia 2017r.

Cel główny projektu zostanie osiągnięty dzięki przygotowaniu i przeprowadzeniu konkursów na realizację inicjatyw oddolnych oraz udzielenie min. 133 mikrodotacji, Cel 1. będzie realizowany poprzez działania promocyjno-informacyjne na poziomie centralnym i w subregionach, seminaria promocyjno-informacyjne w powiatach, informacje na stronach internetowych, portalach tematycznych, publikacje w mediach, Cel 2. będzie realizowany poprzez działania wspierające młode organizacje pozarządowe, grupy nieformalne i samopomocowe w procesie aplikowania o mikrodotacje i realizacji inicjatyw oddolnych – szkolenia i wsparcie indywidualne, seminaria animacyjne, Cel 3. będzie realizowany poprzez działania animacyjne skierowane do grup nieformalnych i samopomocowych, w tym konsultacje animacyjne, Cel 4. będzie realizowany poprzez realizację konkursów na realizację inicjatyw oddolnych dla młodych organizacji pozarządowych.

(2) zadania i harmonogram projektu,

ETAP PRZYGOTOWAWCZY – POWOŁANIE I SPOTKANIA ZESPOŁÓW (Oferent I)

PRACA DORADCÓW W SUBREGIONACH (I, II, III, IV Oferenci)

W każdym subregionie pracować będzie 2 doradców: DORADCA DS. KONKURSU oraz DORADCA DS. ANIMACJI. Doradcy subregionalni są gwarantami dotarcia do małych lokalnych społeczności, grup nieformalnych i samopomocowych, równocześnie wspierają je na każdym etapie przed, w trakcie konkursu i podczas okresu sprawozdawczego. Każdy z doradców w zależności od kompetencji i zakresu działań będzie uczestniczył w pracach ZESPOŁU DS. KONKURSU lub ZESPOŁU DS. ANIMACJI I PROMOCJI.

W skład ZESPOŁU DS. KONKURSU wchodzić będzie koordynator projektu i 4 doradców ds. konkursu z subregionów. Do ich zadań należeć będzie opracowanie spójnych zasad, procedur, dokumentacji konkursu obowiązujących we wszystkich subregionach m.in. regulaminów konkursu, kart ocen formalnej i merytorycznej, wzorów umów z grantobiorcami, instrukcji obsługi generatora. Do przygotowania dokumentacji konkursowej zostaną wykorzystane doświadczenia z realizacji projektu *FIO – Małopolska Lokalnie* w latach 2014-2016. W pierwszym miesiącu projektu odbędą się 3 spotkania Zespołu, następnie raz na kwartał w biurze Oferenta I.

ZESPÓŁ DS. ANIMACJI I PROMOCJI złożony będzie ze specjalisty ds. PR (Oferent I) oraz 4 doradców ds. animacji z subregionów. Zespół opracuje operacyjny plan działań informacyjno-promocyjnych spójny z koncepcją działań animacyjnych. Spotkania zespołu będą dotyczyły wdrażania promocji i animacji w Małopolsce oraz subregionach. W pierwszym miesiącu projektu odbędą się 3 Zespołu, następnie raz na kwartał w biurze Oferenta I.

DZIAŁANIE 1. PROMOCJA I INFORMACJA

Plan informacji i promocji uwzględnia zadania mające na celu włączanie i pozyskiwanie partnerów z lokalnych środowisk (głównie samorządów, przedsiębiorców i mediów), dotarcie z informacją do potencjalnych beneficjentów (młodych NGO, grup nieformalnych i grup samopomocowych) oraz promocję projektów zrealizowanych dzięki mikrodotacjom. Promocja będzie także stanowiła wsparcie działań dla działań animacyjnych.

Plan promocji i informacji został podzielony na 2 etapy:

1.1. DZIAŁANIA PROMOCYJNO – INFORMACYJNE - FAZA PRZYGOTOWAWCZA

- przygotowanie i hosting strony internetowej - strona z panelem administracyjnym z dostępem dla oferentów
- przygotowanie informacji o konkursie i programie do mediów
- opracowanie operacyjnego Planu Promocji i Informacji na okres projektu

1.2. DZIAŁANIA PROMOCYJNO – INFORMACYJNE - FAZA WYKONAWCZA

Działania promocyjno - informacyjne będą prowadzone przez specjalistę ds. PR na poziomie centralnym oraz – wdrożeniowo- przez doradców ds. konkursu i animacji na poziomie subregionalnym poprzez mailing, spotkania bezpośrednie, seminaria, internet oraz dystrybucję materiałów . Działania skierowane będą do organizacji pozarządowych, grup nieformalnych i samopomocowych, liderów lokalnych, potencjalnych partnerów. Będą miały na celu dostarczenie informacji na temat projektu i konkursu, budowanie współpracy.

1.2.1.DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE SKIEROWANE DO PRZEDSTAWICIELI SAMORZĄDÓW LOKALNYCH (Oferent I, II, III, IV)

Bardzo ważnym elementem projektu będzie nawiązanie współpracy z przedstawicielami samorządów lokalnych, w szczególności z koordynatorami/pełnomocnikami ds. organizacji pozarządowych. Koordynatorzy, ze względu na swoją funkcję, mają dobre rozpoznanie lokalnych organizacji pozarządowych, dlatego nawiązanie kontaktu z nimi może przyczynić do lepszej promocji konkursów na mikrodotacje w społecznościach lokalnych - wśród NGO, grup nieformalnych i samopomocowych.

Przez cały okres trwania projektu doradcy ds. animacji będą kontaktować się z PRZEDSTAWICIELAMI MAŁOPOLSKICH GMIN (182) I POWIATÓW (22): przede wszystkim z włodarzami (wójtami, burmistrzami, prezydentami, starostami), ale także pełnomocnikami/koordynatorami współpracy z organizacjami samorządowymi. Będą to przede wszystkim kontakty osobiste, ale także mailowe i telefoniczne. Dzięki nawiązanym kontaktom na początku projektu planujemy pozyskanie partnerów JST do współpracy, m.in.

przy organizacji SEMINARIÓW INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH.

1.2.2. SEMINARIA INFORMACYJNO - PROMOCYJNE w subregionach (Oferent I, II, III, IV)

W celu promocji projektu i konkursu dotacyjnego w każdym subregionie organizowane będą SEMINARIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE skierowane do młodych NGO, grup nieformalnych i grup samopomocowych. Podczas seminariów omówione zostaną:

- kryteria formalne i merytoryczne konkursu
- aplikowanie o środki przez grupy nieformalne i samopomocowe oraz przykłady dobrych praktyk związanych z realizacją ciekawych projektów o charakterze lokalnym.

Model spotkań/seminariów był sukcesywnie realizowany przez Oferentów w poprzedniej edycji konkursu w latach 2014-2016. Seminaria umożliwiają dotarcie do grup interesariuszy oraz prezentację konkursu, sposobu aplikowania na poziomie gminnym i powiatowym, będą się odbywały przy współpracy z pełnomocnikami ds. NGO. samorządami, które udostępnią sale konferencyjne i zaplecze techniczne.

W ciągu trwania projektu doradcy ds. animacji oraz doradcy ds. konkursu zorganizują i poprowadzą łącznie 27 SEMINARIÓW INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH - po 27 w każdym roku (22 w każdym z powiatów i miast na prawach powiatu oraz 4 dodatkowo w gminach na terenie powiatu wielickiego - Oferent I). W każdym z seminariów weźmie udział śr. 12-14 uczestników. Czas trwania seminarium: 2 godz.

1.2.3. NEGOCJACJE PATRONACKIE W MEDIACH (Oferent I, II, III, IV)

Negocjacje mają na celu pozyskanie patronów medialnych konkursu, którzy będą publikowali zapowiedzi i aktualizacje związane z konkursem, oraz będą rozpowszechniać rezultaty działań związane z realizacją projektu. Negocjacje patronackie będą się odbywały centralnie oraz w subregionach. Skuteczne dotarcie do większej grupy przedstawicieli mediów warunkują działania centralnie i w subregionach.

1.2.4. PRACE SPECJALISTY /KI DS. PR- (Oferent I)

Nad spójnością działań promocyjno-informacyjnych będzie czuwał Specjalista/ka ds. PR. W oparciu o współpracę z doradcami w subregionach, będzie odpowiedzialny za aktualizowanie bazy mediów, partnerów etc., negocjacje patronackie, redagowanie tekstów do mediów, aktualizację treściową strony i fanpage projektu, kontakt z subregionami i grantobiorcami w zakresie nadsyłanych tekstów z realizacji projektów, edytorską korektę, dbanie o spójny wizerunek strony i fanpage oraz budowanie wokół niego odbiorców. Ważnym czynnikiem w prowadzeniu fanpage będzie dotarcie do niesformalizowanych grup, współpraca w zakresie udostępniania wpisów. Będzie to także platforma pokazywania rezultatów projektu. Jednocześnie strona i fanpage ma stać się spójnym miejscem informacji i promocji o działaniach. Specjalista/ka ds. PR będzie również odpowiedzialny za realizację działań promocyjnych prowadzonych we współpracy z Gminą Miejską Kraków.

1.2.5. DZIAŁANIA PROMOCYJNE PROWADZONE WE WSPÓŁPRACY Z GMINĄ MIEJSKĄ KRAKÓW

W ramach współpracy partnerskiej Oferent I będzie zobowiązany do zamieszczania logotypu Gminy Miejskiej Kraków oraz informacji o dofinansowaniu przedsięwzięcia przez UMK na wszelkich materiałach informacyjnych i promocyjnych adresowanych do mieszkańców

Krakowa. W ramach umowy dotacyjnej Realizatorzy projektów z terenu Krakowa zostaną również zobowiązani do stosowania odpowiednich logotypów i oznaczeń na przygotowywanych w ramach mikroprzedsięwzięć materiałach informacyjno-promocyjnych, czy też informacjach skierowanych do mediów.

W związku realizacją projektu specjalista ds. PR będzie miał do wykonania następujące zadania we współpracy z Gminą Miejską Kraków

- Przygotowanie planu kampanii informacyjnej o konkursie dla organizacji i grup nieformalnych
- Start kampanii informacyjnej mówiącej o możliwości zgłaszania kandydatur
- Zakończenie kampanii informacyjnej dot. zgłoszeń do projektu
- Przyjmowanie wniosków konkursowych FIO Małopolska Lokalnie
- Ogłoszenie wyników konkursu
- Prezentacja/ przedstawienie zwycięskich projektów
- Skład graficzny/ druk i dystrybucja biuletynów dot. realizowanych projektów na terenie miasta Krakowa
- Start kampanii informacyjnej dot. zrealizowanych projektów na terenie miasta Krakowa
- Start plebiscytu na najlepszy projekt zorganizowany w mieście Kraków
- Zakończenie kampanii i plebiscytu
- Gala podsumowująca FIO Lokalnie 2017 – ogłoszenie zwycięzcy plebiscytu na najlepszy projekt zorganizowany w mieście Kraków

Narzędzia wykorzystywane do działań promocyjnych na terenie Gminy Miejskiej Kraków:

I.p	Działanie	Cel działania	Opis działania
1.	Telewizja BUS TV	informacyjny	w okresie trwania projektu – 1 rok/ publikacja plansz, spotów o tematyce: - informacyjnej o konkursie - informacyjnej o realizowanych projektach na terenie Krakowa - informacyjnej o plebiscycie na najlepszy projekt krakowski
2.	Biuletyn/Folder informacyjny	Informacyjny	Druk biuletynów mówiących o zrealizowanych projektach w mieście Kraków.
3.	Plebiscyt na najlepszy projekt zorganizowany w mieście Kraków	Konkurs – nagrodzenie najlepszej inicjatywy	Zorganizowanie na stronie krakow.pl plebiscytu na najlepszą inicjatywę.
4.	Social Media UM Kraków	informacyjny	Działania na Faceeboku i stronach www.UM Kraków

ZASADY I TRYB PRZEPROWADZANIA KONKURSU NA REALIZATORÓW PROJEKTÓW, W TYM WARUNKI I KRYTERIA ICH WYBORU

DZIAŁANIE 2 – ORGANIZACJA I PRZEPROWADZENIE KONKURSU GRANTOWEGO

W ramach projektu planowane jest przeprowadzenie dwóch konkursów grantowych. Konkursu na mikrodotacje dla organizacji pozarządowych oraz konkursu dla grup nieformalnych na wsparcie realizacji lokalnych przedsięwzięć. W obydwu konkursach będą mieli możliwość udziału przedstawiciele grup samopomocowych. Jeśli grupa samopomocowa nie posiada osobowości prawnej, wsparcie przysługiwać jej będzie na zasadach przewidzianych dla grup nieformalnych, o ile w jej skład wchodzi przynajmniej trzy osoby, a działania mieszczą się w sferze pożytku publicznego. Natomiast jeżeli grupa samopomocowa posiada osobowość prawną musi spełniać warunki dostępu przewidziane dla młodych organizacji. Konkursy będą podzielone na cztery subregiony należące do poszczególnych Oferentów.

2.1. OGŁOSZENIE KONKURSU (Oferent I, II, III, IV)

Ogłoszenie o naborze zostanie opublikowane na stronie projektu i stronach Operatorów czterech subregionów, w lokalnej i regionalnej prasie, mediach (patrz dział.1 Promocja i Informacja). Zawierać będzie m.in. informacje o rodzaju zadania, zakres rzeczowy zadania publicznego, wysokości środków finansowych przeznaczonych na dofinansowanie mikrodotacji oraz wsparcia na realizację lokalnego przedsięwzięcia, terminy i warunki składania aplikacji, tryb oraz kryteria stosowane przy wyborze projektów. Konkursy w każdym subregionie będą ogłaszane w jednym czasie.

Po ogłoszeniu konkursów organizacje i grupy uprawnione do udziału w konkursach będą mogły złożyć wniosek o mikrodotację/ wsparcie na realizację lokalnego przedsięwzięcia, w terminie nie krótszym niż 30 dni od ogłoszenia konkursu. Podmioty aplikujące będą składać ofertę na uproszczonym formularzu za pomocą generatora wniosków zawierającym: informacje pozwalające na identyfikację podmiotu aplikującego o przyznanie mikrodotacji/wsparcia na realizację lokalnego przedsięwzięcia, zarys projektu (zbadanie potrzeby, grupa docelowa, planowane działania, efekty realizacji projektu, termin realizacji), budżet przedsięwzięcia.

2.2. ZAMKNIĘCIE KONKURSU I OCENA FORMALNA (Oferent I, II, III, IV)

Złożenie oferty musi nastąpić w terminie wskazanym w ogłoszeniu o konkursie. Oferty złożone po terminie Operator pozostawi bez rozpoznania. Po złożeniu oferty kolejnym etapem konkursu będzie ocena formalna, którą przeprowadzą doradcy w swoich subregionach. Każda oferta złożona w konkursie musi spełnić kryteria formalne, które zostaną wymienione w ogłoszeniu konkursu m.in. weryfikacja organizacji i grup uprawnionych do udziału w konkursie, wnioskowana kwota, czas trwania projektów, złożenie kompletnego formularza wniosku, obszar realizacji projektu. Ocena formalna nastąpi niezwłocznie po zamknięciu konkursu, a zakończy się nie później niż 7 dni od daty zarejestrowania wniosków.

2.3. POWOŁANIE KOMISJI I OCENA MERYTORYCZNA (Oferent I, II, III, IV)

Po etapie oceny formalnej nastąpi ocena merytoryczna wniosków przez komisję składającą się wymiennie z doradców pracujących w innych subregionach oraz ekspertów zewnętrznych. Operatorzy wybiorą do dofinansowania podmioty, do których kierowane jest wsparcie, w sposób zapewniający jawność i uczciwą konkurencję. Każdy wniosek oceniany będzie przez 2 niezależnych członków komisji według kryteriów oceny określonych w treści ogłoszenia. W przypadku znacznej różnicy w punktacji oferta kierowana będzie do 3 eksperta.

2.4. ZATWIERDZENIE PRYZNANYCH DOTACJI, ZAWARCIE UMOWY, PRZEKAZANIE ŚRODKÓW FINANSOWYCH (Oferent I, II, III, IV)

Ostatecznego zatwierdzenia listy rankingowej dokona zespół ds. konkursu i koordynator projektu. Listy podmiotów, które otrzymały dotację zostaną zamieszczone na stronach internetowych Projektu, Oferentów, Województwa Małopolskiego, w generatorze wniosków. Podmiot, którego projekt nie został rekomendowany do przyznania mikrodotacji/ wsparcia na realizację lokalnego przedsięwzięcia, otrzyma informację na temat oceny jego oferty. Nie ma możliwości odwołania od ocen merytorycznych, na podstawie których sporządzona zostaje lista ofert przeznaczonych do dofinansowania. Po ogłoszeniu wyników konkursu, Operatorzy skontaktują się z Dotowanymi w celu ustalenia ostatecznej wersji kosztorysu i harmonogramu realizacji zadania. Informacja ta przekazywana będzie za pośrednictwem poczty elektronicznej, przy użyciu adresu e-mailowego podanego w ofercie o dofinansowanie zadania. Niezłożenie żądanych załączników w komplecie w wyznaczonym terminie oznacza rezygnację z ubiegania się o dofinansowanie realizacji zadania. W przypadku wycofania się Oferenta z możliwości przyjęcia dotacji, przyznawana jest ona kolejnemu podmiotowi z listy rankingowej.

Umowa pomiędzy Operatorem z danego subregionu, a podmiotem otrzymującym mikrodotację/ wsparcie na realizację lokalnego przedsięwzięcia zawierana jest w formie pisemnej. Podpisanie umowy z projektodawcami nastąpi niezwłocznie po rozstrzygnięciu konkursów.

Umowy pomiędzy Operatorem a realizatorami projektów będą zawierać w szczególności następujące postanowienia:

- przeznaczenie środków finansowych otrzymanych przez realizatorów projektów wyłącznie na działalność pożytku publicznego,
- zobowiązanie realizatorów projektów do złożenia sprawozdania z realizacji projektu po zakończeniu jego realizacji, w terminie określonym w umowie zawartej pomiędzy Operatorem projektu a realizatorami projektów,
- zobowiązanie realizatorów projektów do poddania się kontroli Zleceniodawcy oraz udostępniania mu dokumentacji na zasadach określonych dla Operatora,
- zobowiązanie realizatorów projektów do przechowywania dokumentacji na zasadach określonych dla Operatora,
- zobowiązanie realizatorów projektów do niepobierania świadczeń pieniężnych od odbiorców realizowanych przez nich projektów.

W przypadku dofinansowania projektu, którego realizatorem jest grupa nieformalna

umowa zawierana będzie pomiędzy Operatorem a liderem (lub liderami) grupy nieformalnej. W przypadku pozyskania przez grupę Patrona, umowa zawarta zostanie pomiędzy Operatorem a Patronem. Treść umowy będzie jasno wskazywać, że wspierane są działania grupy nieformalnej.

Podpisanie umowy odbywać się będzie w siedzibie Operatora opiekującego się danym subregionem lub listownie.

Przekazanie środków finansowych na numer rachunku bankowego młodej organizacji lub Patrona podany w umowie nastąpi w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia zawarcia z nim umowy z zastrzeżeniem iż Operator otrzyma do tego czasu środki z MRPiPS. W przypadku dofinansowania projektu realizowanego przez grupę nieformalną Operator nie przekazuje środków grupie nieformalnej i w umowie określi sposób realizacji przepływów finansowych związanych z wydatkowaniem środków na wsparcie realizacji lokalnego przedsięwzięcia.

W pierwszej edycji konkursu podpisanych zostanie min. 66 umów o mikrodotacje i min. 67 umów na dofinansowanie realizacji przez grupy nieformalne lokalnego przedsięwzięcia (w tym realizacji projektów przez Patronów). Planujemy, że w ramach projektu nie mniej niż 73,5% kwoty dotacji przyznanej Operatorowi zostanie rozdysponowane na realizację inicjatyw grup nieformalnych oraz mikrodotacje dla młodych organizacji. W tym nie mniej niż 30% dotacji zostanie przekazane na mikrodotacje dla młodych organizacji oraz nie mniej niż 15% dotacji zostanie przekazane grupom nieformalnym.

2.5. REALIZACJA PROJEKTÓW (Oferent I, II, III, IV)

Dotowany zobowiązany jest do rzetelnego, zgodnego z harmonogramem prowadzenia działań projektu i realizowania zobowiązań wynikających z zawartej umowy (m. in. działania promocyjne z oznaczeniem dofinansowania, przetwarzanie danych osobowych, przestrzeganie terminów, prawidłowa realizacja kosztorysu).

2.6. MONITORING/KONTROLE PROJEKTÓW (Oferent I, II, III, IV)

Organizacje, które otrzymają dotację w umowie zostaną zobowiązane do poddania się kontroli przez Operatorów. Kontrola obejmować będzie prawidłowość wykonania zadania przez Realizatora oraz prawidłowość wydatkowania przekazanych środków finansowych. Kontrola może być prowadzona zarówno w trakcie, jak i po zakończeniu realizacji zadania. Prawo kontroli przysługuje Operatorowi zarówno w siedzibie Realizatora, jak i w miejscu realizacji zadania. Kontrole przeprowadzane będą w pierwszej kolejności w przypadkach budzących wątpliwości. Zakładane jest przeprowadzenie monitoringów wśród wszystkich Realizatorów poprzez spotkania indywidualne, telefonicznie lub mailowo.

2.7. SPRAWOZDANIA KOŃCOWE (Oferent I, II, III, IV)

Po zakończeniu realizacji zadania młoda organizacja pozarządowa, grupa nieformalna zobowiązana będzie do złożenia sprawozdania końcowego z realizacji zadania. Sprawozdanie składać się będzie z dwóch części: merytorycznej i finansowej. Termin rozliczenia przyznanej dotacji nie może przekroczyć 30 dni od dnia zakończenia realizacji.

Przesłane do Operatorów sprawozdania będą poddawane analizie, której wynik zostanie przesłany do Realizatora. W przypadku braku uchybień Realizator zostanie pisemnie poinformowany o zaakceptowaniu sprawozdania, natomiast w przypadku wystąpienia nieprawidłowości sprawozdanie zostanie skierowane do poprawy.

2.8. ARCHIWIZACJA DOKUMENTÓW wg wymogów regulaminu FIO (Oferent I, II, III, IV)

Każdy z Operatorów będzie przechowywać w swojej siedzibie kopie dokumentów księgowych dotyczących zadania publicznego realizowanego przez młode organizacje pozarządowe poświadczonych za zgodność oryginałem oraz oryginały dokumentów księgowych dotyczących realizacji projektów przez grupy nieformalne.

DZIAŁANIE 3. WSPARCIE DLA MŁODYCH NGO, GRUP NIEFORMALNYCH I GRUP SAMOPOMOCOWYCH NA ETAPIE APLIKOWANIA O MIKRODOTACJE ORAZ REALIZACJI PROJEKTÓW

W odpowiedzi na niewielkie kompetencje przedstawicieli organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych i samopomocowych w zakresie aplikowania o środki, przygotowywania projektów, ich realizacji i rozliczania, zaplanowano szerokie wsparcie na każdym z etapów, aby zwiększyć szansę na poprawne przygotowanie i przeprowadzenie projektów.

3.1. SZKOLENIA (Oferent I, II, III, IV)

W każdym z subregionów zorganizowane zostaną szkolenia skierowane do przedstawicieli grup nieformalnych i samopomocowych, młodych NGO, którzy są zainteresowani aplikowaniem do konkursu. Podczas szkoleń poruszana będzie tematyka pracy metodą projektu: opracowania poprawnej diagnozy, formułowania celów i rezultatów, planowania działań i konstruowania budżetu. W ramach projektu zostaną przeprowadzone łącznie 22 szkolenia, (szkolenie 8h, udział śr. 10-12 przedstawicieli NGO/grup).

3.2. WSPARCIE INDYWIDUALNE świadczone przez doradców (Oferent I, II, III, IV)

Aby ułatwić młodym NGO, grupom nieformalnym i samopomocowym przygotowanie wniosków, w każdym subregionie dla zainteresowanych dostępne będzie doradztwo indywidualne świadczone przez doradców. Tematyka doradztwa będzie dopasowywana indywidualnie do potrzeb. Podmioty, które uzyskają mikrodotacje, będą także mogły skorzystać z indywidualnych porad doradców z zakresu: zarządzania projektem, rozliczania, sprawozdawczości, itp. Doradztwo będzie świadczone podczas kontaktów bezpośrednich (w biurze operatora lub u beneficjenta), mailowo lub telefonicznie.

Z indywidualnego doradztwa w 2017 roku skorzysta min. 500 organizacji, grup nieformalnych lub samopomocowych.

Indywidualne wsparcie edukacyjne będzie nakierowane w szczególności na te gminy (wyłonione na podstawie doświadczeń z edycji 2014-2016) w których relatywnie niewielka ilość projektów w stosunku do liczby złożonych wniosków uzyskuje dofinansowanie.

DZIAŁANIE 4. ANIMACJA W GRUPACH NIEFORMALNYCH, SAMOPOMOCOWYCH ORAZ MŁODYCH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH (Oferent I, II, III, IV)

Równolegle do działań związanych z organizacją konkursu na mikrodotacje, realizacją

projektów i ich rozliczeniem będą prowadzone także działania animacyjne. Podczas trwania całego projektu będą prowadzone spotkania indywidualne i grupowe mające zachęcić mieszkańców Małopolski do podejmowania oddolnych inicjatyw. Podczas spotkań będą prezentowane przykłady ciekawych inicjatyw realizowanych w ramach wcześniejszych edycji konkursu. . Przykłady oddolnych inicjatyw zostaną również zaprezentowane w formie filmów i prezentacji multimedialnych przygotowanych przez realizatorów projektów. Będziemy zabiegać aby w spotkaniach brali udział przedstawiciele grup nieformalnych, młodych organizacji pozarządowych, które uzyskały środki z konkursu FIO Małopolska Lokalnie aby mogli podzielić się swoimi praktycznymi doświadczeniami z uczestnikami spotkań. Staną się oni „ambasadorami” konkursu. Podczas spotkań, rozmów z przedstawicielami lokalnego samorządu, organizacji pozarządowych, liderów lokalnych będziemy chcieli za ich pośrednictwem zidentyfikować aktywne grupy mieszkańców, młode NGO potencjalnie zainteresowane realizacją oddolnych inicjatyw. Po nawiązaniu kontaktu z tymi osobami zadaniem animatora będzie praca z grupą lub organizacją, pomoc w zidentyfikowaniu jej potrzeb i krystalizacji pomysłu na społeczną inicjatywę, która będzie mogła zostać zrealizowana poprzez m.in. realizację projektu w ramach konkursu FIO-Małopolska Lokalnie. Grupy lub młode organizacje pozarządowe, które nie uzyskają dofinansowania w ramach konkursu objęte będą dalszym wsparciem animatora. W miarę przejawianych przez grupę lub przedstawicieli NGO oczekiwań animator będzie im służył pomocą w zidentyfikowaniu innych możliwości realizacji ich pomysłu (np. przy pomocy innych źródeł finansowania lub w oparciu o wsparcie środowiska lokalnego, niefinansowo).

Na terenie Gminy Miejskiej Kraków wyżej opisane działania będą prowadzone na terenie mniej aktywnych dzielnic (takich, z których wnioski nie zostały złożone na konkurs w edycji 2014-2016) aby wzmacniać poziom zaangażowania w życie społeczne wśród mieszkańców Krakowa.

Planujemy, że w każdym miesiącu realizacji projektu doradca ds. animacji będzie przeprowadzał średnio ok. 10 spotkań indywidualnych i grupowych. (Za wyjątkiem pierwszego miesiąca realizacji projektu, w którym będzie przygotowywał operacyjny plan działania, miesiąca, w którym będzie prowadzona ocena wniosków oraz miesiąca, w którym będą przyjmowane sprawozdania z realizacji mikroinicjatyw, gdyż w tym okresie musi wspierać doradcę ds. konkursu.)

Wsparcie animacyjne będzie w szczególności nakierowane na te gminy, z których w edycji 2014-2016 nie zostały złożone oferty na konkurs lub też złożona bardzo niewielką liczbę ofert. Na terenie Gminy Miejskiej Kraków wsparcie animatora będzie skierowane do najmniej aktywnych pod tym względem dzielnic.

4.1 KONSULTACJE ANIMACYJNE (Oferent I, II, III, IV)

Podczas realizacji projektów przez grupy nieformalne i samopomocowe doradcy na bieżąco monitorujący postępy w realizacji projektów będą zachęcać grupy do formalizowania swojej działalności - zakładania organizacji pozarządowych, o ile będzie to wynikało ze zdiagnozowanych przez doradcę ds. animacji potrzeb grupy. Szacujemy, że spośród ok. 67 grup nieformalnych i samopomocowych, które skorzystają z mikrodotacji, ok. 10 zdecyduje się na założenie NGO.

Grupy nieformalne i samopomocowe zainteresowane sformalizowaniem swojej działalności będą mogły skorzystać z KONSULTACJI ANIMACYJNYCH w tym zakresie. Konsultacje będą dotyczyły: opracowania statutu, przygotowania i przeprowadzenia zebrania założycielskiego

stowarzyszenia, przygotowania dokumentów do KRS itp. KONSULTACJE ANIMACYJNE będą realizowane przez Oferenta I.

4.2 SEMINARIA ANIMACYJNE (Oferent I, II, III, IV)

Dodatkowo, w celu wzmocnienia działań animacyjnych planujemy podczas realizacji projektu organizowanie seminariów animacyjnych. Podczas spotkań realizatorzy projektów (mikrograntów) podzielą się swoimi doświadczeniami z wdrażania projektów i opowiedzą o ich efektach. Zostaną również zaprezentowane ciekawe przykłady oddolnych inicjatyw w formie filmów i prezentacji multimedialnych. Na spotkania oprócz realizatorów mikrograntów zostaną zaproszeni przedstawiciele lokalnych społeczności, grup nieformalnych i samopomocowych, którzy będą mogli zapoznać się z ciekawymi przykładami oddolnych inicjatyw, a także porozmawiać z osobami, które realizowały projekty o zasięgu lokalnym. Seminaria będą miały na celu zachęcenie mieszkańców danego powiatu i gmin na terenie powiatu, grup nieformalnych i samopomocowych do realizacji mikroprzedsięwzięć, co będzie wzmocniało aktywność społeczną. Seminaria będą organizowane w każdym z powiatów i miast na prawach powiatów, szczególnie w gminach cechujących się niską aktywnością społeczną. W ten sposób będziemy starali się zachęcić podmioty, grupy działające w trudnych warunkach do zgłaszania ciekawych oddolnych inicjatyw służących rozwiązaniu lokalnych problemów społecznych.

Planujemy zorganizować 22 seminaria animacyjne podczas realizacji projektu. Zakładamy, że w seminarium będzie uczestniczyło średnio 10-12 osób.

DZIAŁANIE 5. MONITORING I EWALUACJA

5.1. MONITORING (Oferent I, II, III, IV)

Monitoring realizacji projektu będzie prowadzony na bieżąco przez kierownika projektu we współpracy z koordynatorami regionalnymi, doradcami z subregionów i specjalistą ds. PRI. Narzędziami wykorzystywanymi przy monitorowaniu przebiegu projektu będą: listy obecności na seminariach i szkoleniach, listy rankingowe przyznanych dotacji, umowy z beneficjentami, sprawozdania z monitoringu beneficjentów, sprawozdania z realizacji projektów, raporty finansowe określające stopień wykorzystania budżetu, itp. Informacje te pozwolą ocenić postępy w prowadzonych działaniach, zidentyfikować potencjalne ryzyka i w razie potrzeby podjąć działania zaradcze, zmodyfikować przebieg lub harmonogram projektu. W ramach monitoringu, na potrzeby ewaluacji projektu, przygotowana zostanie baza projektów, którym przyznano mikrodotacje. Na bieżąco po rozstrzygnięciu konkursów będą w niej umieszczane informacje o dofinansowanym projekcie, przyznanej kwocie dotacji, jego realizatorach (organizacjach, grupach nieformalnych i samopomocowych) wraz z danymi kontaktowymi (e-mail, telefon) do przedstawicieli realizatorów, z którymi można się kontaktować przy prowadzeniu badań ewaluacyjnych.

5.2. EWALUACJA (Oferent I)

Ewaluacja będzie prowadzona w ramach projektu w dwóch wymiarach: 1. ewaluacja wsparcia udzielonego młodym organizacjom i grupom nieformalnym i samopomocowym, które otrzymały mikrodotacje, 2. ewaluacja systemu zarządzania projektem. Takie podejście pozwoli na kompleksową ocenę trafności, użyteczności i skuteczności świadczonego w projekcie wsparcia oraz form i sposobów jego realizacji. Ewaluacja wsparcia udzielonego organizacjom i grupom nieformalnym i samopomocowym, które otrzymały mikrodotacje będzie prowadzona pod koniec 2017r. Planuje się przeprowadzenie ankiet telefonicznych na

próbie 30% podmiotów, które otrzymały mikrodotacje. Uzupełnieniem badania ilościowego będzie badanie jakościowe – zogniskowane wywiady grupowe z przedstawicielami wybranych organizacji, grup nieformalnych i samopomocowych, które w otrzymały mikrodotacje. Łącznie planowane jest przeprowadzenie 8 zogniskowanych wywiadów grupowych (po 2 w każdym subregionie). Badania będą służyć ocenie trafności, użyteczności, skuteczności, a także jakości udzielonego wsparcia. Ewaluacja procesu zarządzania projektem będzie prowadzona w formie badania ankietowego skierowanego do przedstawicieli poszczególnych oferentów, zaangażowanych w realizację projektu– łącznie 10 ankiet oraz w formie 1 warsztatu ewaluacyjnego służących ocenie przyjętego systemu zarządzania i realizacji projektu, identyfikacji słabych i mocnych stron, sformułowaniu rekomendacji. Powstanie raport przedstawiający wyniki przeprowadzonych badań oraz rekomendacje do wdrożenia w kolejnych edycjach konkursu i następnych projektach. W ramach ewaluacji zostanie przygotowana szczegółowa koncepcja badania ewaluacyjnego oraz narzędzia do badań – kwestionariusze ankiet, scenariusze zogniskowanych wywiadów grupowych.

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
DZIAŁANIE 1 PROMOCJA I INFORMACJA Spotkania Zespołu ds. Promocji i Informacji	luty-grudzień	Oferent I,II,II,IV
1.1. DZIAŁANIA PROMOCYJNO – INFORMACYJNE (FAZA PRZYGOTOWAWCZA)	luty-marzec	Oferent I
1.2. DZIAŁANIA PROMOCYJNO – INFORMACYJNE (FAZA WYKONAWCZA)	marzec-grudzień	Oferent I, II, III, IV
1.2.1.DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE SKIEROWANE DO PRZEDSTAWICIELI SAMORZĄDÓW LOKALNYCH	Luty - marzec	Oferent I
1.2.2. SEMINARIA INFORMACYJNO - PROMOCYJNE w subregionach	marzec - kwiecień	Oferent I, II,III, IV
1.2.3. NEGOCJACJE PATRONACKIE W MEDIACH	Luty -grudzień	Oferent I
1.2.4. PRACE SPEC DS. PR- Aktualizacja strony i fanpage, monitorowanie mediów, rezultatów kampanii - przygotowanie plebiscytu na najciekawszą inicjatywę realizowaną na terenie Krakowa - przeprowadzenie kampanii promującej	marzec-grudzień	Oferent I

plebiscyt - rozstrzygnięcie plebiscytu i zorganizowanie uroczystej gali		
DZIAŁANIE 2 – KONKURS/REALIZACJA PROJEKTÓW W SUBREGIONACH	kwiecień- grudzień	Oferent I, II, III, IV
2.1. OGŁOSZENIE KONKURSU W SUBREGIONACH	marzec	Oferent I, II, III, IV
2.2. ZAMKNIĘCIE KONKURSU I OCENA FORMALNA	kwiecień	Oferent I, II, III, IV
2.3. POWOŁANIE KOMISJI I OCENA MERYTORYCZNA	maj	Oferent I, II, III, IV
2.4. ZATWIERDZENIE PRZYZNANYCH DOTACJI, ZAWARCIE UMOWY, PRZEKAZANIE ŚRODKÓW FINANSOWYCH	Maj - czerwiec	Oferent I, II, III, IV
2.5. REALIZACJA PROJEKTÓW	lipiec – listopad	Oferent I, II, III, IV
2.6. MONITORING/KONTROLE PROJEKTÓW	wrzesień – grudzień 2014	Oferent I, II, III, IV
2.7. SPRAWOZDANIA KOŃCOWE	grudzień 2014	Oferent I, II, III, IV
DZIAŁANIE 3. WSPARCIE DLA MŁODYCH NGO, GRUP NIEFORMALNYCH I GRUP SAMOPOMOCOWYCH NA ETAPIE APLIKOWANIA O MIKRODOTACJE ORAZ REALIZACJI PROJEKTÓW	sierpień - grudzień.2014	Oferent I
3.1. SZKOLENIA	lipiec - grudzień.2014	Oferent I, II, III, IV
3.2. WSPARCIE INDYWIDUALNE świadczone przez doradców	czerwiec- grudzień 2014	Oferent I, II, III, IV
DZIAŁANIE 5. MONITORING I EWALUACJA	czerwiec - grudzień 2014	Oferent I
5.2. EWALUACJA	październik - grudzień 2014 (I etap)	Oferent I

3) założone rezultaty i produkty projektu

Zakładane rezultaty projektu	Planowany poziom osiągnięcia (wartość docelowa)	Propozycja monitorowania rezultatów/źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wzrost zaangażowania młodych organizacji i grup nieformalnych w podejmowanie inicjatyw oddolnych	min. 2 konkursy dotacyjne min. 133 dofinansowane inicjatywy oddolne min. 66 młodych organizacji, które otrzymały mikrodotacje min. 67 grup nieformalnych i samopomocowych, które otrzymały mikrodotacje	Dokumentacja projektowa, w tym listy rankingowe, umowy z grantobiorcami; monitoring 1/rok
Poprawa dostępu do informacji nt. możliwości pozyskania środków na realizację inicjatyw oddolnych	1 strona www projektu, 2000 wejść na stronę www projektu,	Licznik wejść na stronę, monitoring 1/rok
Poprawa dostępu do informacji nt. możliwości pozyskania środków na realizację inicjatyw oddolnych	60 informacji nt. projektu i konkursów na stronach internetowych	Wydruki ze stron www, monitoring 1/rok
Poprawa dostępu do informacji nt. możliwości pozyskania środków na realizację inicjatyw oddolnych	20 informacji nt. projektu opublikowanych w mediach	Oryginały lub kserokopie artykułów, ogłoszeń; monitoring 1/rok
Wzrost wiedzy i umiejętności w zakresie realizacji inicjatyw oddolnych	22 szkoleń, 176 godz. szkoleniowych, min. 242 uczestników	Dokumentacja projektowa, w tym lista obecności; monitoring 1/rok
Wzrost wiedzy i umiejętności w zakresie realizacji inicjatyw oddolnych	min. 500 organizacji/grup nieformalnych/samopomocowych korzystających ze wsparcia indywidualnego	Dokumentacja projektowa, w tym formularze doradztwa; monitoring 1/kwartał
Wzrost wiedzy i umiejętności w zakresie realizacji inicjatyw oddolnych	80% z min 66 organizacji i min. 67 grup nieformalnych/samopomocowych, które otrzymały mikrodotacje zwiększy wiedzę i umiejętności w zakresie	Raport z ewaluacji; monitoring

realizacji inicjatyw oddolnych		
Wzrost wiedzy i umiejętności w zakresie realizacji inicjatyw oddolnych	22 seminaria animacyjne, min. 242 uczestników	Dokumentacja projektowa, w tym lista obecności, zdjęcia; monitoring
Powstanie nowych organizacji pozarządowych na bazie grup nieformalnych/samopomocowych korzystających ze wsparcia w ramach projektu	40 godz. konsultacji animacyjnych, 10 grup nieformalnych i samopomocowych uczestniczących w konsultacjach	Dokumentacja projektowa, w tym formularze konsultacji animacyjnych; monitoring 1/kwartał
Powstanie nowych organizacji pozarządowych na bazie grup nieformalnych/samopomocowych korzystających ze wsparcia w ramach projektu	10 nowych organizacji pozarządowych powstałych na bazie grup nieformalnych/samopomocowych korzystających ze wsparcia w ramach projektu	Sprawozdania konsultantów animacyjnych, rejestr KRS; monitoring 1/rok
Wzrost potencjału technicznego młodych organizacji pozarządowych, które otrzymały mikrodotacje	min. 44 młode organizacje pozarządowe, które otrzymały mikrodotacje	Dokumentacja projektowa, w tym listy rankingowe, umowy z grantobiorcami; monitoring 1/rok
Wzrost potencjału technicznego młodych organizacji pozarządowych, które otrzymały mikrodotacje	40% organizacji pozarządowych, które otrzymały mikrodotacje, deklarujących wzrost potencjału technicznego organizacji	Raport z ewaluacji; monitoring

Produkty dotyczące promocji konkursu na terenie Gminy Miejskiej Kraków:

Kampania Informacyjna o konkursie FIO MLP Lokalnie

Spot/plansze/ biuletyn informacyjne o etapach konkursu

Plebiscyt na najlepszy projekt zrealizowany w Krakowie

Zakres zaangażowania partnerów, w tym czy wymaga zaangażowania finansowego po stronie Miasta Krakowa, czy planowane są przepływy finansowe pomiędzy partnerami (jeśli dotyczy)

Proponowana współpraca pomiędzy Biurem Inicjatyw Społecznych a Gminą Miejską Kraków będzie polegała na wspólnej realizacji projektu (oferty wspólnej) w ramach partnerstwa publiczno-społecznego *FIO Małopolska Lokalnie*, edycja 2017. Fundacja BIS będzie w ramach współpracy odpowiadała za:

- przygotowanie i przeprowadzenie konkursu dla młodych organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych i samopomocowych działających na terenie Gminy Miejskiej Kraków (w formule regrantingu)
- prowadzenie działań animacyjnych w lokalnym środowisku
- prowadzenie działań promocyjnych służących wsparciu działań informacyjnych i animacyjnych
- promocję Partnera projektu poprzezdo zamieszczanie logotypu Gminy Miejskiej Kraków oraz informacji o dofinansowaniu przedsięwzięcia przez UMK na wszelkich materiałach informacyjnych i promocyjnych adresowanych do mieszkańców Krakowa. W ramach umowy dotacyjnej Realizatorzy projektów z terenu Krakowa zostaną również zobowiązani do stosowania odpowiednich logotypów i oznaczeń na przygotowywanych w ramach mikroprzedsięwzięć materiałach informacyjno-promocyjnych, czy też informacjach skierowanych do mediów.

Zgodnie z przedstawioną propozycję Gmina Miejska Kraków będzie odpowiadała za:

- wsparcie Biura Inicjatyw Społecznych w organizacji konkursu na oddolne inicjatywy dla mieszkańców Krakowa oraz organizacji pozarządowych działających na terenie gminy (współpraca niefinansowa)
- wsparcie działań animacyjnych prowadzonych w ramach projektu na terenie Krakowa, skierowanych do mieszkańców gminy (współpraca niefinansowa)
- wsparcie działań promocyjnych skierowanych do mieszkańców Gminy Miejskiej Kraków, w szczególności polegające na: sfinansowaniu kosztów pracy grafika i ekipy produkcyjnej przygotowującej spoty t. projektu do telewizji BUS TV oraz umożliwieniu nieodpłatnego wyświetlania spotów w miejskich środkach transportu; sfinansowaniu przygotowania projektu, druku i dystrybucji folderu informacyjnego na temat realizowanych na terenie miasta projektów; sfinansowanie przygotowania i przeprowadzenia plebiscytu na najciekawszą inicjatywę na stronie krakow.pl; sfinansowaniu działań na Faceeboku i stronach www.UMKrakow.pl; zorganizowanie uroczystej gali podczas której zostaną wręczone nagrody zwycięzcom plebiscytu na najciekawszą inicjatywę społeczną na terenie Krakowa(współpraca finansowa i niefinansowa) współpraca finansowa w łącznej kwocie 50 tys. zł.

Na podstawie dotychczasowych doświadczeń związanych z realizacją konkursu dotacyjnego możemy oszacować , że w edycji 2017dofinansowanie uzyska ok. 25 projektów realizowanych przez grupy nieformalne i samopomocowe lub młode organizacje pozarządowe na terenie gminy Kraków.

Szacowany budżet projektu, w tym szacunkowa wysokość dofinansowania ze źródeł zewnętrznych oraz do pokrycia ze środków własnych lidera - organizacji pozarządowej oraz partnera – Gminy Miejskiej Kraków

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych jest Oferentem I

	Rodzaj kosztów	Ilość jednostek	koszt jednostkowy brutto z narzutami	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	Z tego z wnioskowanej dotacji (w zł)	Z tego finansowanych ze środków własnych, środków z innych źródeł oraz wpłat i opłat adresatów (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego (w tym pracy społecznej członków i wolontariuszy) (w zł)
1.	2	3	4	5	7	8	9	10
I.	Koszty merytoryczne							
1	Oferent 1 - mikrodotacje	17	5 000,00	dotacja	85 000,00	85 000,00	0,00	0,00
2	Oferent 2 - mikrodotacje	16	5 000,00	dotacja	80 000,00	80 000,00	0,00	0,00
3	Oferent 3 - mikrodotacje	17	5 000,00	dotacja	85 000,00	85 000,00	0,00	0,00
4	Oferent 4 - mikrodotacje	16	5 000,00	dotacja	80 000,00	80 000,00	0,00	0,00
5	Oferent 1 - dofinansowanie inicjatyw grup nieformalnych	18	5 000,00	dotacja	90 000,00	90 000,00	0,00	0,00
6	Oferent 2 - dofinansowanie inicjatyw grup nieformalnych	16	5 000,00	dotacja	80 000,00	80 000,00	0,00	0,00
7	Oferent 3 - dofinansowanie inicjatyw grup nieformalnych	17	5 000,00	dotacja	85 000,00	85 000,00	0,00	0,00
8	Oferent 4 - dofinansowanie inicjatyw grup nieformalnych	16	5 000,00	dotacja	80 000,00	80 000,00	0,00	0,00
9	Oferent 1 - Doradca ds. animacji - 2017 (umowa cywilno-prawna, 1/4 etat x 11 miesięcy, faktura, rachunek)	11	1 375,00	miesiąc	15 125,00	1 375,00	13 750,00	0,00

10	Oferent 1 - Doradca ds. konkursu - 2017 (umowa cywilno-prawna, 1/4 etat x 11 miesięcy, faktura, rachunek)	11	1 375,00	miesiąc	15 125,00	15 125,00	0,00	0,00
11	Oferent 2 - Doradca ds. animacji - 2017 (umowa cywilno-prawna, 1/4 etat x 11 miesięcy, faktura, rachunek) Fio-II-VI, Wkład VII-XII	11	1 375,00	miesiąc	15 125,00	6 875,00	8 250,00	0,00
12	Oferent 2 - Doradca ds. konkursu - 2017 (umowa cywilno-prawna, 1/4 etat x 11 miesięcy, faktura, rachunek) FIO- II do VIII, Wkład IX do XII	11	1 375,00	miesiąc	15 125,00	9 625,00	5 500,00	0,00
13	Oferent 3 - Doradca ds. animacji - 2017 (umowa cywilno-prawna, 1/4 etat x 11 miesięcy, faktura, rachunek)Fio-II-VI, Wkład VII-XII	11	1 375,00	miesiąc	15 125,00	6 875,00	8 250,00	0,00
14	Oferent 3 - Doradca ds. konkursu - 2017 (umowa cywilno-prawna, 1/4 etat x 11 miesięcy, faktura, rachunek)FIO- II do VIII, Wkład IX do XII	11	1 375,00	miesiąc	15 125,00	9 625,00	5 500,00	0,00
15	Oferent 4 - Doradca ds. animacji - 2017 (umowa cywilno-prawna, 1/4 etat x 11 miesięcy, faktura, rachunek)Fio-II-VI, Wkład VII-XII	11	1 375,00	miesiąc	15 125,00	6 875,00	8 250,00	0,00
16	Oferent 4 - Doradca ds. konkursu - 2017 (umowa cywilno-prawna, 1/4 etat x 11 miesięcy, faktura, rachunek)FIO- II do VIII, Wkład IX do XII	11	1 375,00	miesiąc	15 125,00	9 625,00	5 500,00	0,00
19	Oferent 1.Konsultacje animacyjne (zakładanie NGO, porady prawne i księgowe) - umowa cywilno-prawna, faktura, rachunek	40	100,00	godzina	4 000,00	4 000,00	0,00	0,00

20	Oferent 1.Doradztwo i konsultacje prawne na potrzeby obsługi konkursu - umowa cywilno-prawna, faktura, rachunek	10	123,00	godzin a	1 230,00	1 230,00	0,00	0,00
21	Oferent 1.Wynagrodzenia prowadzących szkolenia - 8 godzin szkoleniowych - umowa cywilno-prawna, faktura, rachunek	4	1 000,00	dzień	4 000,00	0,00	4 000,00	0,00
22	Oferent 2. Wynagrodzenia prowadzących szkolenia - 8 godzin szkoleniowych - umowa cywilno-prawna, faktura, rachunek	2	1 000,00	dzień	2 000,00	0,00	2 000,00	0,00
23	Oferent 3. Wynagrodzenia prowadzących szkolenia - 8 godzin szkoleniowych - umowa cywilno-prawna, faktura, rachunek	2	1 000,00	dzień	2 000,00	0,00	2 000,00	0,00
24	Oferent 4. Wynagrodzenia prowadzących szkolenia - 8 godzin szkoleniowych - umowa cywilno-prawna, faktura, rachunek	2	1 000,00	dzień	2 000,00	0,00	2 000,00	0,00
25	Oferent 1.Ewaluacja - przeprowadzenie focusów, przeprowadzenie i analiza ankiet, przygotowanie raportu ewaluacyjnego//rachunek,faktura, umowa zlecenie/dzieło	1	5 000,00	usługa	5 000,00	5 000,00	0,00	0,00
26	Oferent 1 - wolontariat	160	30,00	godzin a	4 800,00	0,00	0,00	4 800,00
27	Oferent 2 - wolontariat	160	30,00	godzin a	4 800,00	0,00	0,00	4 800,00
28	Oferent 3 - wolontariat	160	30,00	godzin a	4 800,00	0,00	0,00	4 800,00
29	Oferent 4 - wolontariat	160	30,00	godzin a	4 800,00	0,00	0,00	4 800,00

30	Oferent-1.Przejazdy służbowe koordynatora, specjaliści, doradcy, trenerzy /kilometrówka, bus, PKS, PKP/	11	100,00	miesiąc	1 100,00	1 100,00	0,00	0,00
31	Oferent-2.Przejazdy służbowe koordynatora, specjaliści, doradcy, trenerzy /kilometrówka, bus, PKS, PKP/	11	300,00	miesiąc	3 300,00	3 300,00	0,00	0,00
32	Oferent-3.Przejazdy służbowe koordynatora, specjaliści, doradcy, trenerzy /kilometrówka, bus, PKS, PKP/	11	300,00	miesiąc	3 300,00	3 300,00	0,00	0,00
33	Oferent-4.Przejazdy służbowe koordynatora, specjaliści, doradcy, trenerzy /kilometrówka, bus, PKS, PKP/	11	300,00	miesiąc	3 300,00	3 300,00	0,00	0,00
34	Oferent 1 - zakup paczki ofert do obsługi grantobiorców w generatorze wniosków	1	3 500,00	usługa	3 500,00	3 500,00	0,00	0,00
35	Oferent 1 utworzenie wzoru formularza wniosku/umowy/sprawozdania w generatorze obsługującym grantobiorców	1	2 500,00	usługa	2 500,00	2 500,00	0,00	0,00
36	Oferent 1 - strona internetowa (budowa, hosting, domena)	1	5 500,00	usługa	5 500,00	5 500,00	0,00	0,00
37	specjalista ds. PR (umowa cywilnoprawna, rachunek, 1/4 etatu x 11 miesięcy, faktura/rachunek)	11	1 000,00	miesiąc	11 000,00	11 000,00	0,00	0,00
38	Oferent 1 - kampania informacyjna/promocyjna FIO-ML Kraków w BUS TV (praca grafika/	1	10 000,00	usługa	10 000,00	0,00	10 000,00	0,00

	ekipy produkcyjnej, publikacja plansz,spotów)							
39	Oferent 1 - druk biuletynów/folderów informacyjnych Kraków (projekt, druk, dystrybucja)	1	15 000,00	usługa	15 000,00	0,00	15 000,0 0	0,00
40	Oferent 1 - organizacja plebiscytu na najlepszy projekt zorganizowany w mieście Kraków (projekt/praca it/ zakup nagród)	1	10 000,00	usługa	10 000,00	0,00	10 000,0 0	0,00
41	Oferent 1 - przygotowanie i realizacja kampanii FIO- ML na FB i stronie miasta Krakowa (przygotowanie planu – komunikacji na kampanię informacyjną – zgodną ze wszystkimi powyższymi działaniami + produkcja graficzna + wdrożenie działań)	1	15 000,00	usługa	15 000,00	0,00	15 000,0 0	0,00
	ogółem				825 430,00	774 730,00	65 000,0 0	19 200,00
II.	Koszty obsługi zadania publicznego							
1	Oferent 1 - Kierownik projektu - 2017 (0,5 etatu x 11 m-cy)	11	1 500,00	miesią c	16 500,00	16 500,00	0,00	0,00
2	Oferent 1 - Administrator systemu Witkac - 2017 (umowa cywilno-prawna, 1/3 etatu x 11 miesięcy, faktura, rachunek)	11	1 500,00	miesią c	16 500,00	0,00	16 500,0 0	0,00
3	Oferent 1 - Koordynator regionalny - 2017 (1/8 etatu x 11 m-cy)	11	500,00	miesią c	5 500,00	5 500,00	0,00	0,00
4	Oferent 2 - Koordynator regionalny - 2017 (1/8 etatu x 11 m-cy)	11	500,00	miesią c	5 500,00	5 500,00	0,00	0,00
5	Oferent 3 - Koordynator regionalny 2017 (1/8 etatu x 11 m-cy)	11	500,00	miesią c	5 500,00	5 500,00	0,00	0,00
6	Oferent 4 - Koordynator regionalny - 2017 (1/8	11	500,00	miesią c	5 500,00	5 500,00	0,00	0,00

	etatu x 11 m-cy)							
7	Oferent 1 - księgowość - 2017 (1/3 etatu x 11 m-cy)	11	1 800,00	miesiąc	19 800,00	19 800,00	0,00	0,00
8	Oferent 2 - księgowość - 2017 (1/4 etatu x 11 m-cy)	11	1 500,00	miesiąc	16 500,00	16 500,00	0,00	0,00
9	Oferent 3 - księgowość - 2017 (1/4 etatu x 11m-cy)	11	1 500,00	miesiąc	16 500,00	16 500,00	0,00	0,00
10	Oferent 4 - księgowość - 2017 (1/4 etatu x 11 m-cy)	11	1 500,00	miesiąc	16 500,00	16 500,00	0,00	0,00
11	Oferent-1.Koszty utrzymania biura (wynajem biura projektu, sprząatanie, media w biurze, telefon, poczta, materiały biurowe i eksploatacyjne) /faktura, rachunek	11	450,00	miesiąc	4 950,00	4 950,00	0,00	0,00
12	Oferent-2.Koszty utrzymania biura (wynajem biura projektu, sprząatanie, media w biurze, telefon, poczta, materiały biurowe i eksploatacyjne) /faktura, rachunek	11	440,00	miesiąc	4 840,00	4 840,00	0,00	0,00
13	Oferent-3.Koszty utrzymania biura (wynajem biura projektu, sprząatanie, media w biurze, telefon, poczta, materiały biurowe i eksploatacyjne) /faktura, rachunek	11	440,00	miesiąc	4 840,00	4 840,00	0,00	0,00
14	Oferent-4.Koszty utrzymania biura (wynajem biura projektu, sprząatanie, media w biurze, telefon, poczta, materiały biurowe i eksploatacyjne) /faktura, rachunek	11	440,00	miesiąc	4 840,00	4 840,00	0,00	0,00
	ogółem				143	127	16	0,00

					770,00	270,00	500,00	
RAZEM					969 200,00	902 000,00	81 500,00	19 200,00
					100%	93%	8%	2%
WYSOKOŚĆ DOTACJI PLN		WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW WŁASNYCH PLN					PROCENTOWY UDZIAŁ WKŁADU WŁASNEGO DO WYSOKOŚCI CAŁKOWITEJ KWOTY PROJEKTU	
902 000,00		100 700,00					10,04%	

Nazwa źródła finansowania, link do dokumentacji konkursowej (jeżeli dotyczy)

Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, <http://pozytek.gov.pl/FIO,2017,3905.html>

Informacja o tym czy Gmina Miejska Kraków może być partnerem w jednym czy kilku projektach do danego źródła finansowania (jeżeli dotyczy)

Gmina Miejska Kraków może być partnerem w kilku projektach finansowanych z Funduszu Inicjatyw Obywatelskich. W dokumentacji konkursowej nie ma zapisów nakładających ograniczenia na Partnera projektu w tym zakresie.

Informacja o doświadczeniu organizacji pozarządowej w realizacji projektów, w tym projektów partnerskich z jednostkami samorządu terytorialnego

Fundacja BIS w okresie swojej dotychczasowej działalności od marca 2008 do września 2016 roku zrealizowała i realizuje następujące projekty: BUDZIMY AKTYWNOŚĆ NGOs, źródło dofinansowania: Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, budżet projektu: 163 475 PLN, w tym 146 830 PLN ze środków dotacji, okres realizacji: 1 sierpnia 2008 r. do 31 grudnia 2008r. Celem głównym projektu było wzmocnienie harmonijnego rozwoju sektora organizacji pozarządowych w Małopolsce. Realizacja projektu przyczyniła się do podniesienia poziomu wiedzy i umiejętności w zakresie zarządzania i rozwoju NGOs wśród organizacji pozarządowych z obszaru województwa małopolskiego. Poprzez adresowanie działań do organizacji z mniejszych miejscowości oraz nowopowstałych i mniejszych NGOs, a także prowadzenie działań (szkoleń, dyżurów doradczych) w mniejszych miejscowościach projekt przyczynił się do niwelowania dysproporcji rozwojowych Małopolski i wyrównywania szans organizacji z obszarów z poza największych aglomeracji miejskich. Poprzez realizację działań promocyjnych z zakresu samoorganizacji III sektora została upowszechniona idea współpracy wewnątrzsektorowej. Przedsięwzięcie z pewnością przyczyniło się do wzmocnienia harmonijnego rozwoju organizacji pozarządowych w województwie. BUDZIMY AKTYWNOŚĆ NGOs – PROMOCJA SAMOORGANIZACJI III SEKTORA W MAŁOPOLSCE, źródło dofinansowania: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego; budżet projektu: 15 055 PLN, w tym 14 000 PLN ze środków dotacji, okres realizacji: 1 września 2008 r. do 31 listopada 2008 r. Celem głównym projektu było szersze upowszechnienie w Małopolsce idei samoorganizacji III Sektora tj. zwiększenie zainteresowania problematyką i wzrost poziomu wiedzy NGOs z tego zakresu. Poprzez realizację projektu „Budzimy aktywność NGOs – promocja samoorganizacji III sektora w Małopolsce”, Fundacja Biuro Inicjatyw

Społecznych przyczyniła się do upowszechnienia w Małopolsce idei samoorganizacji trzeciego sektora. Spotkania organizowane w ramach projektu zachęcały organizacje pozarządowe do podejmowania inicjatyw i poprzez przyjętą metodę uczenia przez „dobre praktyki” wykazały korzyści wynikające z tworzenia federacji. CENTRUM DORADCZO – SZKOLENIOWE DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH W OKRĘGU OŚWIĘCIMSKIM, źródło dofinansowania: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, budżet projektu: 25 554,00 PLN, w tym 24 987 PLN ze środków dotacji, okres realizacji: 1 września 2008r. do 15 grudnia 2008r. Projekt „Centrum Doradczo-Szkoleniowe dla organizacji pozarządowych w okręgu oświęcimskim” miał na celu wsparcie rozwoju infrastruktury społecznej trzeciego sektora poprzez wyrównanie szans organizacji pozarządowych z terenu powiatów: olkuskiego, chrzanowskiego, oświęcimskiego i wadowickiego. Głównym celem przedsięwzięcia było podnoszenie standardów działania organizacji pozarządowych poprzez profesjonalizację ich kadry. W ramach projektu jego uczestnicy nabyli wiedzę i umiejętności w zakresie przygotowania projektu, budżetu i wniosków, pozyskali indywidualne wsparcie w ramach doradztwa; zdobyli i zostali zmotywowani do kontynuowania działań na rzecz organizacji pozarządowych, wymienili doświadczenia. CENTRUM DORADCZO – SZKOLENIOWE DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH W OKRĘGU NOWOTARSKIM, źródło dofinansowania: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, budżet projektu: 25 555,00 PLN, w tym 24 988 PLN ze środków dotacji, okres realizacji: 1 września 2008r. do 15 grudnia 2008r. Projekt „Centrum Doradczo-Szkoleniowe dla organizacji pozarządowych w okręgu nowotarskim” miał na celu wsparcie rozwoju infrastruktury społecznej trzeciego sektora poprzez wyrównanie szans organizacji pozarządowych z terenu powiatów: tatrzańskiego, suskiego i nowotarskiego. Głównym celem przedsięwzięcia było podnoszenie standardów działania organizacji pozarządowych poprzez profesjonalizację ich kadry. W ramach projektu, jego uczestnicy nabyli wiedzę i umiejętności w zakresie przygotowania projektu, budżetu i wniosków, pozyskali indywidualne wsparcie w ramach doradztwa; zdobyli, zostali zmotywowani do kontynuowania działań na rzecz organizacji pozarządowych, wymienili doświadczenia. Zrealizowano 7 szkoleń (8 dni szkoleniowych) w dwóch miejscowościach okręgu nowotarskiego: Nowym Targu i Poroninie oraz 9 szkoleń (10 dni szkoleniowych) w czterech miastach okręgu oświęcimskiego: Andrychów, Libiąż, Olkusz i Zator. Tematyka dotyczyła problematyki tworzenia projektów oraz wniosków o dofinansowanie działań organizacji pozarządowych, konstruowania budżetu oraz rachunkowości w organizacji pozarządowej. Szkolenia zostały przeprowadzone w miesiącu październiku i listopadzie 2008r. roku i uczestniczyło w nich 216 organizacji z woj. małopolskiego. Dyżury w ramach Mobilnego Punktu Doradczego zostały przeprowadzone w: Nowym Targu, Czorsztynie, Poroninie, Suchym, Suchej Beskidzkiej (dwa razy) Andrychowie (dwa razy), Chrzanowie, Libiążu, Oświęcimiu (dwa razy), Brzeszczach oraz w Zatorze. W sumie zrealizowano 14 dyżurów, w których wzięty udział 63 organizacje pozarządowe, reprezentowanych przez 70 osób. W ramach projektu świadczone było również doradztwo specjalistyczne dla organizacji pozarządowych z zakresu: źródła finansowania NGO; przygotowanie projektu i wniosku o dotację; zagadnienia formalno-prawne (statut, KRS, przygotowanie dokumentów do rejestracji organizacji, status OPP); księgowość NGO; zasady rozliczania dotacji. W sumie przeprowadzono 30 godzin doradztwa dla organizacji pozarządowych. W ramach projektu działał Punkt Obsługi Inicjatyw Społecznych (POIS). Podczas dyżurów w POIS koordynator projektu udzielał podstawowych informacji na temat funkcjonowania NGO - w zakresie źródeł finansowania NGOs, przygotowania projektu, aktualnych konkursów grantowych itp. DOBRE PRAKTYKI WE WSPÓŁPRACY PARTNERSKIEJ Liderem projektu było Stowarzyszenie Wspierania Aktywności Lokalnej CAL, Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych była partnerem projektu. źródło dofinansowania: Mechanizm Finansowy EOG i Norweski Mechanizm Finansowy w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych, Komponentu III Równe szanse i integracja społeczna. Budżet projektu: 290 189 zł PLN, w tym 290 189 PLN ze środków dotacji, okres realizacji: 1 sierpnia 2008r. do 30 września 2009r.

Celem projektu była popularyzacja idei współpracy partnerskiej poprzez upowszechnianie przykładów dobrych praktyk. Cel projektu był realizowany poprzez jakościowe badania pięciu wybranych partnerstw, na ich podstawie opracowanie studiów przypadków dobrych praktyk, sformułowanie rekomendacji (raport) oraz szeroką promocję prowadzonych działań i wypracowanych rezultatów. III MAŁOPOLSKIE TARGI ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH, zadanie zlecone przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, kwota zlecenia: 24 560 PLN, termin realizacji: 3 października 2008r. Celem projektu była integracja sektora pozarządowego w Małopolsce oraz promocja jego działań wśród mieszkańców Krakowa i turystów. W dniu Targów z inicjatywy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego odbyło się również spotkanie przedstawicieli, gmin i powiatów, odpowiedzialnych za współpracę z sektorem pozarządowym. Samorządowcy podczas spotkania we własnym gronie omówili ważne kwestie związane ze współpracą z organizacjami pozarządowymi, oraz zapoznali się z przykładami dobrych praktyk. Drugą imprezą towarzyszącą była gra uliczna dla młodzieży zorganizowana przez Salezjański Wolontariat Misyjny. Celem zabawy była promocja wolontariatu, a tym samym zachęcenie młodzieży do zaangażowania się w działalność pozarządową. MAŁOPOLSKIE OŚRODKI WSPARCIA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH – edycja 2009 W wyniku konkursu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego powstała Sieć Małopolskich Ośrodków Wsparcia Organizacji Pozarządowych (MOWOP) na terenie następujących okręgów: Kraków, Tarnów, Nowy Sącz, Nowy Targ, Oświęcim. Fundacja BIS prowadziła od połowy marca do 11 grudnia 2009r. MOWOP na terenie Oświęcimia i Nowego Targu. Zadania, jakie realizowały ośrodki, to przede wszystkim: świadczenie fachowego, wieloaspektowego poradnictwa i doradztwa dla organizacji pozarządowych; organizacja profesjonalizujących szkoleń i warsztatów dla organizacji pozarządowych; porady specjalistów z różnych dziedzin; wspieranie rozwoju zatrudnienia w organizacjach pozarządowych; wspieranie rozwoju zarządzania poprzez jakość w organizacjach pozarządowych; doradztwo i pomoc w tworzeniu nowych organizacji pozarządowych; pomoc w poszukiwaniu partnerów i zawiązywaniu partnerstw dla realizacji projektów; monitoring inicjatyw na terenie działalności ośrodka pod kątem realizacji wspólnych projektów i programów na rzecz społeczności lokalnej (np.: baza realizowanych na terenie ośrodka projektów); zapewnienie merytoryczno-technicznego zaplecza dla Małopolskiej Rady Pożytku Publicznego. MAŁOPOLSKIE OŚRODKI WSPARCIA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH – edycja 2010 W wyniku konkursu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego powstała Sieć Małopolskich Ośrodków Wsparcia Organizacji Pozarządowych (MOWOP) na terenie następujących okręgów: Kraków, Tarnów, Nowy Sącz, Nowy Targ, Oświęcim. Fundacja BIS prowadziła od 1 maja do 30 listopada 2010r. MOWOP na terenie okręgu Krakowskiego, Nowotarskiego i Oświęcimskiego. Łącznie było to 13 powiatów. Zadania, jakie realizowały ośrodki, to przede wszystkim: świadczenie fachowego, wieloaspektowego poradnictwa i doradztwa dla organizacji pozarządowych; organizacja profesjonalizujących szkoleń i warsztatów dla organizacji pozarządowych (ze szczególnym uwzględnieniem nowelizacji ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie); porady specjalistów z różnych dziedzin; wspieranie rozwoju zatrudnienia w organizacjach pozarządowych; wspieranie rozwoju zarządzania poprzez jakość w organizacjach pozarządowych; doradztwo i pomoc w tworzeniu nowych organizacji pozarządowych; organizacja forów organizacji pozarządowych; wsparcie działań Małopolskiej Rady Pożytku Publicznego; monitoring inicjatyw na terenie działalności ośrodka pod kątem realizacji wspólnych projektów i programów na rzecz społeczności lokalnej (np.: baza realizowanych na terenie ośrodka projektów). KIERUNEK WSPÓŁPRACA – CZAS NA PIERWSZY KROK Zadanie zlecone przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego; kwota zlecenia: 15 400 PLN; okres realizacji: 1 kwietnia 2009r. do 30 listopada 2009 r. Celem projektu było zwiększenie gotowości krakowskich organizacji pozarządowych do współpracy poprzez próbę zainicjowania porozumienia wewnątrz sektora. **W ramach projektu odbyło się pięć spotkań organizacji zainteresowanych budowaniem porozumienia NGOs z Gminy**

Kraków. W dniu 14 listopada odbyło się jednodniowe szkolenie dotyczące zagadnień istotnych z punktu widzenia budowania porozumienia NGOs. Organizacje uczestniczące w spotkaniach po dyskusji zdecydowały, że zacieśnianie współpracy między organizacjami jest strategiczną kwestią dla rozwoju sektora. Ustalono również nazwę porozumienia: **Krakowskie Porozumienie Organizacji Obywatelskich** oraz wyłoniono dwa zespoły robocze: grupę ds. dzieci i rodziny oraz grupę ds. trudnych.

BUDZIMY AKTYWNOŚĆ I ROZWIJAMY KOMPETENCJE MAŁOPOLSKICH ORGANIZACJI Źródło finansowania: Fundusz Inicjatyw Obywatelskich; budżet projektu w latach 2009 – 2010. W ramach projektu zostały zorganizowane dwa cykle Szkoły Liderów (poziom podstawowy i zaawansowany, łącznie 20 dni szkoleniowych), zorganizowano Szkołę Aktywnych Organizacji Pozarządowych (8 dni szkoleniowych), przeprowadzono 29 szkoleń otwartych dla organizacji pozarządowych, przeprowadzono 37 Mobilnych Punktów Doradczych, zorganizowano 12 seminariów, udzielono 468,5 godzin konsultacji, prowadzono działania związane z budową Programów Współpracy z dwóch miejscowościach.

SAMORZĄDOWA AKADEMIA WSPÓŁPRACY Źródło dofinansowania: Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego, Norweski Mechanizm Finansowy oraz budżet Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych. Komponent I: Demokracja i Społeczeństwo Obywatelskie; Partner projektu: Województwo Małopolskie. Budżet projektu: 257 988 PLN, w tym 231 888 PLN ze środków dotacji, Wzmocnienie jakości współpracy wybranych jednostek samorządu terytorialnego z terenu województwa małopolskiego z organizacjami pozarządowymi.

PROFESJONALNIE ZNACZY SKUTECZNIE - PROGRAM ROZWOJU KOMPETENCJI MAŁOPOLSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH Źródło finansowania: Fundusz Inicjatyw Obywatelskich; budżet projektu: 310 000 PLN. W ramach projektu zostały zorganizowane szkolenia dla wolontariuszy oraz koordynatorów wolontariatu w małopolskich organizacjach pozarządowych, prowadzono działania związane z budową Programów Współpracy z pięciu samorządach na terenie województwa. W ramach projektu rozpoczęto działalność Regionalne Centrum Wolontariatu w Krakowie.

SIEĆ MOWES – MAŁOPOLSKIE OŚRODKI WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ NA RZECZ WZMOCNIENIA POTENCJAŁU I ROZWOJU SEKTORA EKONOMII SPOŁECZNEJ W REGIONIE Źródło dofinansowania: Program Operacyjny Kapitał Ludzki - Europejski Fundusz Społeczny w ramach Działania 7.2.2 Wsparcie ekonomii społecznej. Budżet projektu: 3 195 000,00 PLN. Od 1 października 2010 do 31 grudnia 2011 Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych brała udział w realizacji projektu „Sieć MOWES – Małopolskie Ośrodki Wsparcia Ekonomii Społecznej na rzecz wzmocnienia potencjału i rozwoju sektora ES w regionie” w ramach partnerstwa. Fundacja odpowiadała z realizacją projektu w subregionie oświęcimskim i nowotarskim. W ramach projektu świadczone do przedstawicieli podmiotów ekonomii społecznej oraz osób fizycznych zainteresowanych podjęciem działalności w sektorze ES doradztwo, prowadzono szkolenia oraz cykle szkoleniowe. W ramach projektu animowano powoływanie Lokalnych Rad Działalności Pożytku Publicznego. Projekt finansowany był ze środków Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

WZROST KOMPETENCJI NOWOSĄDECKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA OFERTY I SPRAWOZDANIA Z REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO Realizacja zadania publicznego zleconego przez Urząd Miasta Nowego Sącza miała na celu wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych z terenu miasta Nowego Sącza poprzez przeszkolenie ich z zakresu nowego wzoru wniosku o dofinansowanie, umowy i sprawozdania z realizacji zadania publicznego oraz ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. W ramach zadania zrealizowano 4 szkolenia trwające 6 dni szkoleniowych. Przeszkolono 75 przedstawicieli nowosądeckich organizacji pozarządowych. Zadanie było realizowane od 1 kwietnia 2011 do 28 czerwca 2011 roku na terenie miasta Nowego Sącza. Budżet zadania: 9540,6 PLN, w tym 7965,6 PLN ze dotacji.

PASJA POMAGANIA – ROZWIJAMY WOLONTARIAT W MAŁOPOLSCE źródło dofinansowania: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego; budżet projektu: 20510,00 PLN, w tym 8000 PLN ze środków dotacji, okres realizacji: 1 września 2011 r. do 15 grudnia 2011 r. Celem głównym projektu było szersze upowszechnienie w

Małopolsce idei wolontariatu wśród mieszkańców województwa Małopolskiego, przygotowanie osób zainteresowanych wolontariatem do podjęcia takiej aktywności obywatelskiej oraz wzrost wiedzy w zakresie współpracy z wolontariuszami wśród koordynatorów wolontariatu w małopolskich organizacjach pozarządowych. Prowadzone działania promocyjne zwiększyły dostęp do informacji na temat wolontariatu wśród mieszkańców małopolski. Poprzez organizację wydarzenia specjalnego z okazji Międzynarodowego Dnia Wolontariusza mieszkańcy Krakowa mogli poznać czym jest wolontariat, gdzie można się realizować jako wolontariusz i że na wolontariat nigdy nie jest za późno.

WZROST KOMPETENCJI NOWOSĄDECKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA OFERTY, SPRAWOZDANIA Z REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO I ZARZĄDZANIA FINANSAMI W ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ Realizacja zadania publicznego zleconego przez Urząd Miasta Nowego Sącza miała na celu wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych z terenu miasta Nowego Sącza poprzez przeszkolenie ich z zakresu nowego wzoru wniosku o dofinansowanie, umowy i sprawozdania z realizacji zadania publicznego, ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie oraz zarządzania finansami w organizacji pozarządowej. W ramach zadania zrealizowano 7 szkoleń. Łącznie zostało przeszkolonych 103 przedstawicieli nowosądeckich organizacji pozarządowych. Zadanie będzie realizowane od 19 września 2011 do 15 grudnia 2011 roku na terenie miasta Nowego Sącza. Budżet zadania: 9229 PLN, w tym 7499 PLN ze dotacji.

PARTNERSTWO MIĘDZYSEKTOROWE – PRAKTYCZNE WARSZTATY Z ZAKRESU BUDOWANIA I ZARZĄDZANIA PARTNERSTWEM Realizacja zadania publicznego zleconego przez Urząd Miasta Nowego Sącza miała na celu wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych z terenu miasta Nowego Sącza dzięki przeszkoleniu ich przedstawicieli z zakresu partnerstwa międzysektorowego, umiejętności współdziałania, zarówno w obrębie trzeciego sektora, jak i sektora biznesu oraz administracji. Łącznie zostało przeszkolonych 15 przedstawicieli nowosądeckich organizacji pozarządowych. Zadanie było realizowane od 21 listopada 2011 do 15 grudnia 2011 roku na terenie miasta Nowego Sącza. Budżet zadania: 4895 PLN, w tym 4500 PLN ze dotacji.

SAMORZĄD Z INICJATYWĄ Źródło dofinansowania: Fundusz dla Organizacji Pozarządowych w ramach Grantu Blokowego dla Organizacji Pozarządowych i Polsko-Szwajcarskich Regionalnych Projektów Partnerskich Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Partner projektu: Urząd Miasta Krakowa. Celem projektu jest aktywizacja mieszkańców Krakowa, zwłaszcza Dzielnicy XIV oraz przetestowanie mechanizmu inicjatywy lokalnej, jako stymulatora aktywności obywatelskiej i samopomocowy w wybranych gminach Małopolski. Prowadzimy Dzielnicowe Centrum Obywatelskie, w ramach którego działa Punkt Obsługi Inicjatyw Społecznych i Obywatelskich świadczący usługi informacyjne i poradnicze dla osób fizycznych. Ponadto dla aktywnych mieszkańców Krakowa chcących podjąć działania obywatelskie przygotowany jest cykl szkoleniowy Akademii Aktywności Społecznej i Obywatelskiej przygotowujący do roli lidera. W ramach projektu działa także Forum Dialogu Obywatelskiego Dzielnicy XIV – cykliczne spotkania przedstawicieli Rady Dzielnicy z mieszkańcami.

SPRAWNE I AKTYWNE PODMIOTY EKONOMII SPOŁECZNEJ Źródło dofinansowania: Program Operacyjny Kapitał Ludzki - Europejski Fundusz Społeczny w ramach Działania 7.2.2 Wsparcie ekonomii społecznej. Budżet projektu: 1 080 892,00 PLN. Celem przedsięwzięcia było wsparcie sektora ekonomii społecznej, w szczególności organizacji pozarządowych oraz zapobieganie wykluczeniu społecznemu poprzez aktywizację środowisk wiejskich. Prowadziliśmy cykle szkoleniowe oraz konsultacje przygotowujące organizacje do ekonomizacji działalności. Ważnym i innowacyjnym elementem projektu jest animacja środowisk lokalnych. Dzięki współpracy z aktywnymi przedstawicielami społeczności, często lokalnymi autorytetami, sołtysami, radnymi prowadzimy proces diagnozowania potencjału i wspólnie zastanawiamy się nad kierunkami rozwoju społeczności w oparciu o posiadane zasoby. Wzmacniamy oddolne, lokalne inicjatywy mieszkańców. W oparciu o rozpoznanie środowiska pomagamy w powołaniu podmiotów ekonomii społecznej, które pozwolą na jego pełniejszy rozwój.

INTEGRACJA PODMIOTÓW ŚRODOWISKA LOKALNEGO NA RZECZ

PRZECIWDZIAŁANIA PRZEMOCY W RODZINIE W MIEŚCIE JORDANÓW; BY DZIAŁAĆ SKUTECZNIE – ROZWÓJ DIALOGU I WSPÓŁPRACY NA RZECZ PRZECIWDZIAŁANIA PRZEMOCY W RODZINIE W GMINIE NIEDŹWIEDŹ; SKUTECZNE INSTYTUCJE – BEZPIECZNA RODZINA. ROZWÓJ WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I WSPÓŁPRACY NA RZECZ PRZECIWDZIAŁANIA PRZEMOCY W RODZINIE W GMINIE BABICE; SKUTECZNE INSTYTUCJE – BEZPIECZNA RODZINA. ROZWÓJ WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I WSPÓŁPRACY NA RZECZ PRZECIWDZIAŁANIA PRZEMOCY W RODZINIE W MIEŚCIE MSZANA DOLNA Źródło dofinansowania: Program Operacyjny Kapitał Ludzki - Europejski Fundusz Społeczny w ramach Działania 7.3. Inicjatywy lokalne na rzecz aktywnej integracji. Celem projektów była poprawa skuteczności zapobiegania i zwalczania przemocy w rodzinie. Poprzez warsztaty partnerskie oraz szkolenia specjalistyczne kadry instytucji/organizacji zaangażowanych w przeciwdziałanie przemocy w rodzinie pragniemy wzmocnić współpracę na rzecz przeciwdziałania przemocy, wypracować płaszczyznę współpracy oraz zasady współdziałania i komunikacji. Ważnym elementem projektów jest organizowany piknik dla rodzin zagrożonych wykluczeniem społecznym służący zwiększeniu świadomości problemu w społeczności lokalnej, przełamywaniu mitów i stereotypów nt. przemocy, uwrażliwieniu mieszkańców na problem oraz upowszechnieniu oferty instytucji pomocowych. MŁODZIEŻOWA AKADEMIA LIDERÓW Źródło finansowania: Program Operacyjny Kapitał Ludzki - Europejski Fundusz Społeczny w ramach Działania 9.5 Oddolne inicjatywy edukacyjne na obszarach wiejskich. Celem projektu było podniesienie poziomu aktywności społecznej w środowisku lokalnym u młodzieży z gminy Kalwaria Zebrzydowska w wieku 15-19 r.ż. do końca września 2012r. Zrealizowane działania: obóz integracyjno-szkoleniowy, warsztaty –dot. współpracy w środowisku lokalnym oraz pracy metodą projektu, staże wolontarystyczne oraz impreza integracyjno-informacyjna. **MYŚL SPOŁECZNIE DZIAŁAJ EKONOMICZNIE** Źródło finansowania: Fundusz Inicjatyw Obywatelskich; budżet projektu: 166 000 PLN. Głównym celem projektu było wzmocnienie potencjału sektora ekonomii społecznej w Małopolsce poprzez realizację działań tj. Opracowanie Programu Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej dla Gminy Miejskiej Kraków (konferencja, prace Zespołów ds. profesjonalizacji i ekonomizacji NGO, ds. wykorzystania ekonomii społecznej w polityce społecznej Krakowa, ds. tworzenia warunków do rozwoju przedsiębiorczości społecznej w Krakowie i ds. rozwoju współpracy z biznesem) oraz wsparcie dla organizacji i osób fizycznych zainteresowanych powołaniem podmiotów ekonomii społecznej (informacja, szkolenia, doradztwo). MIEJSCOWOŚCI TEMATYCZNE W MAŁOPOLSCE Źródło dofinansowania: Program Operacyjny Kapitał Ludzki - Europejski Fundusz Społeczny w ramach Działania 7.2.2 Wsparcie ekonomii społecznej. Budżet projektu: 1 597 432,00 PLN. Głównym celem projektu była poprawa aktywności społecznej i zwiększenie potencjału zatrudnieniowego mieszkańców obszarów wiejskich zagrożonych wykluczeniem społecznym poprzez upowszechnienie i stworzenie warunków do zastosowania modelu miejscowości tematycznej. W ramach projektu zrealizowane zostały działania: Upowszechnianie modelu miejscowości tematycznych (seminaria, spotkania, publikacja), Konkurs dla Lokalnych Grup Działania, Wsparcie dla użytkowników (instytucji) oraz Wsparcie dla odbiorców (mieszkańców) – m.in. szkolenia, Szkoła Animatorów Miejscowości Tematycznych, wizyty studyjne, Festiwale Miejscowości Tematycznych. UCZNIOWIE – AKTYWNI OBYWATELE źródło dofinansowania: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego; budżet projektu: 5 475,00 zł. Projekt miał na celu wzrost wiedzy w zakresie funkcjonowania i działania III sektora jako formy aktywności obywatelskiej wśród uczniów małopolskich szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Realizowane działania: Lekcje wychowania obywatelskiego, Warsztaty „Wolontariat jako forma aktywności obywatelskiej”. **POMAGAJ Z PASJĄ – WOLONTARIAT W KRAKOWIE** Źródło dofinansowania: Gmina Miejska Kraków, Budżet projektu: 13 000,00 zł. Celem projektu była promocja wolontariatu oraz stworzenie warunków sprzyjających pobudzeniu i rozwijaniu aktywności obywatelskiej poprzez przygotowanie kandydatów na wolontariuszy oraz podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności u koordynatorów wolontariatu w NGOs i instytucjach do współpracy z wolontariuszami. Zrealizowane działania:

prorowadzenie Punktu Pośrednictwa Wolontariatu, spotkania informacyjne „Dlaczego warto być wolontariuszem?”, szkolenia specjalistyczne dla wolontariuszy z zakresu aktywnych metod pracy z dziećmi i pracy z os. niepełnosprawną intelektualnie, opracowanie mat. merytorycznych na stronę www. WOLONTARIAT DLA KAŻDEGO - PROMOCJA I ROZWÓJ WOLONTARIATU W MAŁOPOLSCE źródło dofinansowania: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego; budżet projektu: 11 600,00 zł. Celem projektu była promocja wolontariatu oraz stworzenie warunków sprzyjających pobudzeniu i rozwijaniu aktywności obywatelskiej mieszkańców Małopolski poprzez przygotowanie kandydatów na wolontariuszy oraz podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności koordynatorów wolontariatu w organizacjach pozarządowych i instytucjach do współpracy z wolontariuszami. Zrealizowane działania: prowadzenie Punktu Pośrednictwa Wolontariatu, spotkania informacyjne „Dlaczego warto być wolontariuszem?”, Seminaria „ABC współpracy z wolontariuszami”, Szkolenie „Aspekty prawne współpracy z wolontariuszami”, Szkolenie specjalistyczne „Organizacja i zarządzanie Centrami Wolontariatu” oraz Organizacja Małopolskiego Etapu XII edycji Ogólnopolskich Konkursów Barwy Wolontariatu i Organizacja Przyjazna Wolontariuszom. **AKTYWNI CAŁE ŻYCIE – WOLONTARIAT WŚRÓD SENIORÓW** źródło dofinansowania: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego; budżet projektu: 11 700,00 zł. Celem projektu było stworzenie warunków sprzyjających pobudzeniu i rozwijaniu działalności wolontarystycznej, jako formy aktywności obywatelskiej i możliwości uczestniczenia w życiu lokalnych społeczności poprzez profesjonalne przygotowanie do bycia wolontariuszem seniorów w okresie 1 września do 30 listopada 2012r. Zrealizowane działania: Wykłady „Wolontariat sposobem na aktywność”, Warsztaty z zakresu wolontariatu - dla seniorów – głównie słuchaczy Uniwersytetów Trzeciego Wieku z terenu województwa małopolskiego zainteresowanych głębiej tematyką wolontariatu i chcących rozpocząć współpracę z organizacjami pozarządowymi w postaci wolontariatu. **WOLONTARIAT MA SENS!** Źródło dofinansowania: Fundusz dla Organizacji Pozarządowych w ramach Grantu Blokowego dla Organizacji Pozarządowych i Polsko-Szwajcarskich Regionalnych Projektów Partnerskich Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Projekt zrealizowany w partnerstwie ze Stowarzyszeniem SURSUM CORDA i rzymską organizacją SPES – Associazione Promozione e Solidarietà. Budżet projektu: 606 000,00 zł. Celem projektu było zwiększenie aktywności obywatelskiej mieszkańców województwa małopolskiego w formie wolontariatu na rzecz rozwoju społeczności lokalnych i rozwiązywania problemów społecznych. Zrealizowane działania: prowadzenie Biur Pośrednictwa Wolontariatu w Krakowie, Nowym Sączu, Olkuszu i w Brzeszczach, kampania informacyjna nt. wolontariatu, cykle szkoleniowe Akademia Koordynatora Wolontariatu, spotkania informacyjne „Dlaczego warto być wolontariuszem?”, Organizacja Małopolskiego Etapu XIII edycji Ogólnopolskich Konkursów Barwy Wolontariatu i Organizacja Przyjazna Wolontariuszom, organizacja obchodów Międzynarodowego Dnia Wolontariusza, konferencja, wsparcie szkoleniowe 4 małopolskich Centrów Wolontariatu. **MAŁOPOLSKIE MIEJSCOWOŚCI TEMATYCZNE** Źródło finansowania: Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, celem przedsięwzięcia było wzmocnienie aktywności społecznej i wsparcie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich w Małopolsce poprzez zastosowanie nowego podejścia do rozwoju środowiska lokalnego i przygotowanie mieszkańców do tworzenia miejscowości tematycznych. W ramach projektu powstało 6 miejscowości tematycznych w Bołecinie, Kostrzy-Sadku, Dulowej, Gwoźdźcu, Rudzie Kameralnej oraz w Zagórzu. **DOSKONALENIE MECHANIZMÓW KONSULTACJI SPOŁECZNYCH W GMINIE LIBIĄŻ** Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Priorytetu V. Dobre rządzenie; Działania 5.4 Rozwój potencjału trzeciego sektora; Poddziałania 5.4.2 Rozwój dialogu obywatelskiego - Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Celem głównym projektu było wzmocnienie uspołecznienia procesu konsultacji społecznych dwóch dokumentów tworzonych w gminie Libiąż do końca marca 2014 roku: Strategii Integracji i Rozwiązywania Problemów Społecznych oraz Programu Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie. **DOSKONALENIE MECHANIZMÓW KONSULTACJI SPOŁECZNYCH W GMINIE DOBCZYCE** Projekt

współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Priorytetu V. Dobre rządzenie; Działania 5.4 Rozwój potencjału trzeciego sektora; Poddziałania 5.4.2 Rozwój dialogu obywatelskiego - Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Celem głównym projektu było wzmocnienie uspołecznienia procesu konsultacji społecznych dwóch dokumentów tworzonych w gminie Dobczyce do końca czerwca 2014 roku: Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych i Wieloletniego Programu Współpracy z organizacjami pozarządowymi. WOLONTARIAT Z PASJĄ W SZKOLE I W ŚRODOWISKU źródło dofinansowania: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego; budżet projektu: 61 587,00 PLN. Projekt realizowany od 1.09.2013 do 30.06.2014 miał na celu stworzenie warunków sprzyjających pobudzeniu i rozwijaniu aktywności obywatelskiej mieszkańców Małopolski poprzez promowanie idei wolontariatu, edukowanie koordynatorów wolontariatu i potencjalnych wolontariuszy. Działania realizowane w ramach projektu: konferencja „Wolontariat w szkole”, cykl szkoleniowy „Akademia Koordynatora Szkolnego Klubu Wolontariusza”, seminaria i kawiarenki dla koordynatorów wolontariatu, spotkania informacyjne dla uczniów „Dlaczego warto być wolontariuszem?”. PRACUJĘ W NGO projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Poddziałanie 6.1.1 Wsparcie osób pozostających bez zatrudnienia na regionalnym rynku pracy; budżet projektu: 1331943,17 zł; realizacja w okresie: 10.2013 – 06.2015 r. Celem projektu jest wzrost zatrudnienia osób niepełnosprawnych w sektorze organizacji pozarządowych m.in. poprzez wzmocnienie kompetencji osób niepełnosprawnych w zawodach poszukiwanych w NGO t.j. księgowość oraz promocja i PR. Projekt przewiduje kompleksowe wsparcie dla osób z niepełnosprawnościami: szkolenia zawodowe, szkolenia Pracownik Organizacji Pozarządowej, warsztaty wzmacniające kompetencje poruszania się po rynku pracy, indywidualne wsparcie psychologa, doradcy zawodowego i pośrednika pracy oraz pięciomiesięczne, płatne staże w organizacjach pozarządowych. Projekt stawia sobie za cel również zachęcanie organizacji pozarządowych do zatrudniania niepełnosprawnych pracowników, poprzez realizację seminariów informacyjnych oraz broszurę „ABC pracodawcy osoby niepełnosprawnej”. DOSKONALENIE MECHANIZMU KONSULTACJI SPOŁECZNYCH W MIEŚCIE SUCHA BESKIDZKA otrzymał dofinansowanie ze środków Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki - działanie 5.4.; budżet projekt: 158039,10 zł; czas realizacji 01.01.2014-31.12.2014. Celem projektu było wzmocnienie roli organizacji pozarządowych i pogłębienie współpracy z Urzędem Miejskim w Suchej Beskidzkiej. W ramach Projektu zorganizowano szkolenia, doradztwo oraz przeprowadzono konsultacje społeczne Roczno Programu Współpracy z organizacjami pozarządowymi oraz Uchwały o Konsultacjach Społecznych. Wsparciem objęto lokalne organizacje pozarządowe oraz przedstawicieli JST. Zorganizowano również Święto Organizacji Pozarządowych - imprezę integrującą środowisko lokalne i miejscowe organizacje. KONSULTACJE SPOŁECZNE – TWÓJ GŁOS W DYSKUSJI otrzymał dofinansowanie ze środków Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki - działanie 5.4.; budżet projekt: 158039,10 zł.; czas realizacji 01.01.2014-31.12.2014. Celem projektu było wzmocnienie roli organizacji pozarządowych w rozwoju Gminy Klucze. W ramach działań projektowych przeprowadzono szkolenia, doradztwo, wypracowano dostosowany do potrzeb organizacji pozarządowych Roczny i Wieloletni Program Współpracy z organizacjami pozarządowymi. Wsparciem objęto lokalne organizacje pozarządowe oraz przedstawicieli JST. Zorganizowano również Święto Organizacji Pozarządowych - imprezę integrującą środowisko lokalne i miejscowe organizacje. DOSKONALENIE MECHANIZMU KONSULTACJI SPOŁECZNYCH W GMINIE PLEŚNA Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Priorytetu V. Dobre rządzenie; Działania 5.4 Rozwój potencjału trzeciego sektora; Poddziałania 5.4.2 Rozwój dialogu obywatelskiego - Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Celem głównym projektu było zwiększenie uspołecznienia procesu konsultacji społecznych w gminie Pleśna do grudnia 2014. W ramach projektu wypracowane zostały dwa dokumenty: Gminny Program Profilaktyki Przeciwdziałania Alkoholizmowi i Narkomanii oraz Program Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi. **KRAKÓW ROZWIJA KONSULTACJE SPOŁECZNE Projekt współfinansowany z**

Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Priorytetu V. Dobre rządzenie; Działania 5.4 Rozwój potencjału trzeciego sektora; Poddziałania 5.4.2 Rozwój dialogu obywatelskiego - Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Działania są nakierowane są na to by konsultacje były efektywne, dostępne dla szerokiej grupy odbiorców, mające realny wpływ na kształt polityk społecznych. Wizją projektu jest to, by przedstawiciele NGO i mieszkańcy świadomi swoich praw i roli konsultacji społecznych w zarządzaniu miastem brali w nich aktywny i efektywny udział. Realizacja głównych celów nastąpi poprzez: Akademię Konsultacji, aktywizowanie Komisji Dialogu Obywatelskiego oraz poprzez wypracowanie dokumentów: Wieloletniego i Rocznego Program Współpracy Gminy Miejskiej Kraków z Organizacjami Pozarządowymi. FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH – MAŁOPOLSKA LOKALNIE, współoferenci obejmujący swoimi działaniami Małopolskę podzieloną w projekcie na 4 subregiony: Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych, Fundacja Sztuki, Przygody i Przyjemności ARTS z Myślenic, Babiogórskie Stowarzyszenie ZIELONA LINIA, Stowarzyszenie Forum Oświatowe KLUCZE; obszar działania Fundacji BIS: Kraków i powiat wielicki; źródło dofinansowania: Fundusz Inicjatyw Obywatelskich; całkowity budżet projektu: 3 560 000 zł; Cel główny projektu: zwiększenie zaangażowania obywateli i organizacji pozarządowych działających na terenie województwa małopolskiego w podejmowanie inicjatyw oddolnych poprzez wsparcie min. 424 inicjatyw realizowanych przez grupy nieformalne, grupy samopomocowe i młode organizacje pozarządowe, do listopada 2016r. Działania: 1. wsparcie dla młodych organizacji pozarządowych, grup nieformalnych i samopomocowych w postaci mikrodotacji na realizację działań w sferze pożytku publicznego (maksymalna wysokość: 5 000 zł). W roku 2014 Fundacja BIS przekazała 33 dotacje, w latach 2015 46 dotacji, natomiast w 2016r. 44 dotacje w wysokości do 5 tys zł. 2. Organizacja Forum Pełnomocników ds. NGO w celu zwiększenia dostępu do informacji nt. możliwości realizacji inicjatyw oddolnych w ramach FIO-ML, 3. Szkolenia, wsparcie indywidualne, seminaria animacyjne wspierające młode organizacje pozarządowe, grupy nieformalne i samopomocowe w procesie aplikowania o mikrodotacje i realizacji inicjatyw oddolnych. MAŁOPOLSKA SIEĆ CENTRÓW WOLONTARIATU Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Priorytetu V. Dobre rządzenie; Działania 5.4 Rozwój potencjału trzeciego sektora; Poddziałania 5.4.2 Rozwój dialogu obywatelskiego - Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Budżet projektu: 328 663,51 PLN. Głównym celem projektu było wzmocnienie organizacji pozarządowych działających w obszarze promocji i organizowania wolontariatu poprzez stworzenie i wspieranie regionalnej sieci współpracy skupiającej Centra Wolontariatu z województwa małopolskiego. Projekt był realizowany w okresie 1.10.2014-30.06.2015 i poprzez organizację cyklu szkoleniowego, spotkań panelu ekspertów, wizyty studyjnej, spotkań informacyjnych dla wolontariuszy, wdrażanie standardów działań Centrum Wolontariatu i superwizję, doradztwo, fora i seminaria informacyjne. MODEL WSPÓŁPRACY – WSPÓŁPRACA NA MEDAL. WDRAŻANIE WSPÓŁPRACY JST-NGO W MAŁOPOLSCE Źródło finansowania: projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Partner: Województwo Małopolskie, Budżet: 553 605,60 zł. Celem projektu było zwiększenie zakresu i poprawa jakości współpracy JST-NGO przez wdrożenie modelu współpracy administracji publicznej z NGO w 5 samorządach do 30.06.2015. W ramach projektu przewidziano m.in. upowszechnianie Modelu Współpracy , V Forum Pełnomocników ds. NGOs; Akademię Współpracy i wsparcie edukacyjne, działania środowiskowe, utworzenie Centrów Organizacji Pozarządowych, wsparcie eksperckie i konsultacyjne dla samorządów oraz konsultacje założeń programów współpracy. BRAKUJĄCE OGNIWO - FEDERALIZACJA MAŁOPOLSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH dofinansowanie ze środków Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki - działanie 5.4.;, budżet projektu: 913 840,40; czas realizacji: 1.09.2014-30.06.2015. Projekt realizowany był w partnerstwie ze Stowarzyszeniem Pracownia Obywatelska oraz Ogólnopolską Federacją Organizacji Pozarządowych. Celem projektu jest powołanie małopolskiej Sieci organizacji pozarządowych zainteresowanych

rozwijaniem współpracy wewnątrz trzeciego sektora oraz wzmocnieniem kompetencji i potencjału organizacji należących do Sieci. Zależy nam również na zacieśnieniu współpracy małopolskich organizacji pozarządowych, w szczególności w zakresie wspierania dialogu z administracją publiczną. Działania realizowane w projekcie to m.in.: spotkania wyjazdowe, szkolenia Akademii Współpracy, tworzenie i spotkania Prezydium Sieci, spotkania edukacyjno-konsultacyjne, szkolenia dotyczące współpracy JST-NGO, konsultacje eksperckie, wizyty studyjne, usługi prawne, marketingowe, coachingowe oraz Forum Inicjatyw Pozarządowych. **AKTYWNA PRZESTRZEŃ W DZIELNICY projekt Fundacji BIS realizowany był w partnerstwie ze Stowarzyszeniem Pracownia Obywatelska. Program Obywatele dla Demokracji, finansowany z Funduszy EOG. Czas trwania: 1.10.2014-28.2.2016. Kwota: 349 948,00 zł. Celem projektu było wzmocnienie dzielnic w Krakowie poprzez pobudzenie do aktywności i współpracy radnych, mieszkańców jak i organizacji pozarządowych w dzielnicach. Przewidziane działania: wykreowanie wirtualnego partycypacyjnego radnego; pobudzenie do dyskusji radnych, aktywnych mieszkańców dzielnic na temat możliwości i korzyści dla dzielnic jakie płyną ze współdziałania radnych z mieszkańcami; edukowanie wybranych radnych by lepiej się komunikowali z mieszkańcami i pobudzali mieszkańców i instytucje do wspólnej aktywności w dzielnicy; aktywizowanie mieszkańców i zachęcanie do nawiązywania współpracy z radnymi; wypracowanie zbioru rekomendacji pn. „Priorytet Obywatelski w polityce miejskiej Krakowa”. REGIONALNE CENTRUM WOLONTARIATU W KRAKOWIE W czerwcu 2010 roku, w ramach projektu „PROFESJONALNIE ZNACZY SKUTECZNIE - PROGRAM ROZWOJU KOMPETENCJI MAŁOPOLSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH”, przy Fundacji Biuro Inicjatyw Społecznych rozpoczęło działalność Regionalne Centrum Wolontariatu w Krakowie (RCW). W 2011 roku RCW zostało członkiem Sieci Centrów Wolontariatu w Polsce. W październiku 2014 roku RCW uzyskało osobowość prawną jako stowarzyszenie. Działania podejmowane do tej pory przy Fundacji Biuro Inicjatyw Społecznych są rozwijane w strukturze nowopowstałego Stowarzyszenia Regionalne Centrum Wolontariatu w Krakowie. CZŁONKOSTWO W SIECI WSPIERANIA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH SPLOT 13 stycznia 2009 roku Fundacja BIS została przyjęta do Sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT. Sieć SPLOT jest sformalizowanym związkiem organizacji wspierających rozwój sektora pozarządowego w Polsce. Ośrodki Sieci SPLOT, pracujące wg wspólnie przyjętych standardów, dzięki czemu Fundacja BIS w Małopolsce gwarantuje jakość i kompleksowość usług szkoleniowych, doradczych i informacyjnych oraz korzysta z najlepszych praktyk 12 pozostałych ośrodków Sieci SPLOT.**

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych w ramach oferty wspólnej prowadzi w raz Stowarzyszeniem Pracownia Obywatelska oraz Stowarzyszeniem Regionalne Centrum Wolontariatu w Krakowie Centrum Obywatelskie dofinansowane przez Gminę Miejską Kraków. Główny celem CO jest zapewnienie kompleksowego wsparcia infrastrukturalnego i merytorycznego dla rozwoju działalności społecznej i obywatelskiej w Krakowie oraz wzmocnienie współpracy wewnątrz i międzysektorowej w zakresie działań na rzecz Krakowian.

MAŁOPOLSKA RADA POŻYTKU PUBLICZNEGO Przedstawicielka Fundacji BIS – Joanna Czarnik uzyskała poparcie organizacji pozarządowych z subregionu krakowskiego i została wybrana do udziału w pracach Małopolskiej Rady Pożytku Publicznego. Rada ma charakter opiniująco-konsultacyjny i służy kształtowaniu właściwej współpracy samorządu województwa z organizacjami pozarządowymi z regionu. MRPP została powołana przy Marszałku Województwa Małopolskiego.

Informacja o innych partnerach (jeśli dotyczy)

Projekt realizowany jest formule oferty wspólnej z trzema organizacjami pozarządowymi. Każda z organizacji zajmuje się obsługą konkursu, działań animacyjnych oraz wdrażaniem działań promocyjnych w innej części Małopolski.

Stowarzyszenie Forum Oświatowe KLUCZE z Klucza – subregion obejmujący powiaty: krakowski, olkuski, oświęcimski, miechowski, proszowicki, dąbrowski, chrzanowski

Fundacja Sztuki, Przygody i Przyjemności ARTS z Myślenic – subregion obejmujący: miasto Nowy Sącz, powiaty: myślenicki, limanowski, nowosądecki, gorlicki, brzeski, bocheński

Babiogórskie Stowarzyszenie Zielona Linia ze Stryszawy – subregion obejmujący: miasto Tarnów, powiaty: wadowicki, suski, tarnowski, nowotarski, tatrzański.

Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych realizuje projekt na terenie gminy Kraków i powiatu wielickiego.

Informacja o zakresie innowacyjności projektu

Projekt *FIO – Małopolska Lokalnie*, jest realizowany w latach 2014 – 2016 w formule oferty wspólnej przez 4 operatorów: Fundację Biuro Inicjatyw Społecznych, Stowarzyszenie Forum Oświatowe KLUCZE, Fundację Sztuki, Przygody i Przyjemności ARTS oraz Babiogórskie Stowarzyszenie ZIELONA LINIA. W roku 2017 chcielibyśmy kontynuować realizację przedsięwzięcia w ramach oferty wspólnej oraz partnerstwa publiczno-społecznego z Urzędem Miasta Krakowa. W przypadku związania partnerstwa z Gminą Miejską Kraków byłby to pierwszy projekt realizowanych przez samorząd uwzględniający formułę regrantingu. Zastosowane w projekcie rozwiązania mogą zostać w przyszłości implementowane przez UMK do realizacji innych zadań, a zyskane doświadczenia będą tu miały istotne znaczenie.

Na podstawie dotychczasowych doświadczeń z realizacji projektu *FIO – Małopolska Lokalnie* jako obszary działań szczególnie wymagające uwagi oraz realizacji zadań w większej skali zostały przez nas zdiagnozowane animacja i promocja. Oferta dotycząca realizacji konkursu na mikrodotacje dla młodych organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych uwzględnia wnioski z wcześniej realizowanych edycji konkursu. Planujemy wzmocnienie działań promocyjnych na terenie Krakowa), co będzie możliwe jedynie przy współpracy finansowej z gminą. Również działania animacyjne w Krakowie będą prowadzone na znacznie większą skalę, przy zaangażowaniu animatora w pracę środowiskową na poziomie poszczególnych dzielnic.

Pieczętka i podpis osób upoważnionych

Załącznik:

1. nie dotyczy

2.

3.

Adnotacje urzędowe: